

Министерство образования и науки Российской Федерации
Волгоградский государственный педагогический университет

Кафедра теории и истории культуры

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Методическая разработка

Волгоград
«Перемена»
2009

Человек и его потребности. Методическая разработка / Сост. Н.Н. Плужникова. – Волгоград: Перемена, 2009. – 16 с.

Методическая разработка предназначена для студентов, изучающих курс «Человек и его потребности» в качестве курса по выбору, и в особенности, для студентов специальности «Сервис», изучающих его как профессиональную дисциплину. Она включает в себя краткое содержание курса, планы семинарских занятий, список основной литературы, вопросы к экзамену, а также краткий терминологический словарь, необходимый для успешного освоения курса.

Р е ц е н з е н т: кандидат философских наук, доцент *В. В. Щеглов*

Введение

Современное состояние общества и культуры требует от человека четкого осознания своих потребностей, своего места в мире, целей и мотивов собственного поведения. Без этого ориентация в мире рыночной экономики невозможна. Так, разнообразие товаров и услуг, предлагаемых современному потребителю на рынке, уже ставит его в положение осознанного выбора этих товаров и услуг. Часто этот выбор приходит извне: из оценки покупательской стоимости товара, из условия платежеспособности потребителя, от самого производителя или продавца товаров и услуг, от успешного функционирования рекламы на рынке и т.д. Этот выбор не зависит от рефлексии человека на тему своих потребностей, от осознания мотивов собственного поведения, от формирования шкалы потребностей, которая задает ориентир поведению человека.

Поэтому основной задачей курса «Человек и его потребности» является формирование у студента представления о многообразии существующих потребностей, о влиянии потребностей на поведение, определение шкалы собственных потребностей для успешной ориентации в обществе и культуре. Кроме того, не зная, что такое потребности, нельзя сформировать комплексное знание о человеке в целом, о том, как устроена его психика, его восприятие окружающей действительности, его место в культуре. Своеобразным итогом курса должно стать формирование у студента представления о специфике современной социокультурной ситуации, о современном обществе потребления, о том, каким образом люди взаимодействуют между собой, примеривая на себя те или иные маски потребителей.

Основная цель курса состоит в том, чтобы дать студенту систему знаний о специфическом феномене человеческих потребностей, проследить их формирование, предоставить возможность более глубокого истолкования проблем человека, природы, социума. «Человек и его потребности» как междисциплинарный учебный курс, предусмотренный модулем государственного стандарта, призван научить студентов интерпретировать различные факты повседневной жизни человека и общества в аспекте их способности реализовывать фундаментальные потребности. В преподавании курса «Человек и его потребности» используются данные таких наук как философская антропология, культурология, психология и экономика.

Курс «Человек и его потребности» предусмотрен модулем государственного стандарта и составлен в соответствии с учебным планом специальности «Сервис», поэтому программа курса рассчитана на 54 аудиторных часа (36 лекционных часов, 18 семинарских часов). Помимо чтения лекций и проведения семинарских занятий, в рамках курса предполагается самостоятельная и индивидуальная работа в форме защиты студентами творческого проекта «Я - босс туристической фирмы» (создание презентации).

Успешное освоение курса позволит студенту овладеть рядом таких общепрофессиональных компетенций как формирование личностных качеств, умение ориентироваться в современных социокультурных условиях, способность системно мыслить и оценивать в качестве эксперта и аналитика природу человека, многообразие человеческих потребностей и формы их проявления. Овладение этими компетенциями позволит не только сформировать у студента общую культуру потребления, но и соответствовать требованиям современного рынка труда.

Виды контроля за успеваемостью студентов: текущий и итоговый. Текущий контроль осуществляется в виде опроса студентов по пройденному материалу и проведению практических работ по анализу потребностей с помощью всех изученных методик. Итоговый контроль осуществляется по предоставлению творческой работы и в виде экзамена, направленного на выявление знаний и практических навыков анализа и самодиагностики, приобретенных студентами по читаемому лекционному курсу. Условием допуска к экзамену является посещение лекций и участие в работе на семинарах, а также выполнение срезовой контрольной работы в виде тестовых заданий по результатам усвоения материала курса.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Представление о человеке в современной философской антропологии и науке (4 часа)

Сложность определения понятия «человек». Философская антропология как наука о человеке. История развития философской антропологии. М. Шелер как основоположник философской антропологии. Виды антропологических проектов человека в истории философии по М. Шелеру. Типология философских подходов к интерпретации сущности человека и его потребностей. Космоцентризм и античное понимание природы человека. Первая классификация человеческих потребностей на «естественные» и «неестественные» (Демокрит, Платон, Аристотель). Теоцентризм и понимание человеческих потребностей в Средние века (Ф. Аквинский). Антропоцентризм эпохи Возрождения и переосмысление значимости человеческих потребностей. Социоцентризм и зависимость человеческих потребностей от общества. Политэкономия XIX века о роли и видах человеческих потребностей (А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс). Биологическая, психологическая и религиозные концепции человека и его потребностей в XX веке (А. Гелен, К. Лоренц, З. Фрейд). Экзистенциализм и постмодернизм о сущности и роли человеческих потребностей в обществе (Ж.-П. Сартр, А. Камю, Ж.-Бодрийяр и др.). «Атомизированный человек» как новый антропологический проект XX века (З. Бауман). Различные аспекты свободы как сущности человека. Произвол как результат существования свободы.

Представление о человеке и его потребностях в современной науке. Наука как область объективного знания о человеке. Естественные и гуманитарные науки: специфика и различие. Дифференциация и интеграция науки в XX веке и становление интегральной концепции человека. Антропологизация точных и естественных наук. Рост междисциплинарных исследований. Изменение взаимосвязей между различными науками, изучающими человека (возникновение «пограничных наук»: бионики, биофизики, возрастной психологии, соматологии и др.). Нанотехнологии как область реализации потребностей человека. Отличие философского подхода к определению природы человека от подходов других наук. Философские и научные горизонты знания о человеке.

Тема 2. Человек во взаимодействии с окружающей средой (4 часа)

Человек и окружающая среда. Природа как естественная среда существования человека. Противостояние природы и культуры. Культура как «вторая природа», как искусственная среда существования человека. Человек на стыке природы и культуры. Биологическое и социальное в человеке: аргументы за и против. Специфика взаимодействия человека с природой: природа-биосфера-человек. Биосфера как совокупность живых организмов вместе со средой их обитания. Отличие биосферы от биоценозов. Эволюция биосферы. Учение В.И. Вернадского о «живом веществе» и ноосфере. Ноосфера как состояние планеты, как область активного проявления научной мысли и как ведущий фактор перестройки и изменения биосферы. Структура ноосферы по В.И. Вернадскому: человечество, общественные системы, совокупность научных знаний, технологии в единстве с биосферой. Переход от биосферы к ноосфере как закономерный процесс. Ноосфера как сфера разума. Становление экологии. Экология как наука, изучающая организацию и функционирование популяций, видов, биоценозов (сообществ), экосистем, биогеоценозов и биосферы. Принципы функционирования экосистем: цикличность и непрерывность. Отличие природных процессов от промышленных процессов в обществе и экономике. Формирование экологической грамотности и экодизайна (создание кластерных производств). Общество – социальная система всех существующих связей и взаимоотношений между людьми. Человек, индивид, личность. Понятие микросреды, макросреды и микросреды. Социальные роли и социальные статусы личности. Понятие престижа и успешного образа жизни.

Тема 3. Специфика человеческих потребностей (2 часа)

Понятие потребности как определенного свойства живого организма. Отличие потребностей от желаний, влечений и нужд. Материальные, духовные, социальные, биологические и ценностно-ориентированные потребности. Социализация потребностей человека. История развития потребностей человека и средств их удовлетворения. Потребности в пище, одежде и жилище как первичные группы потребностей первобытного человека. Потребности животных как генетически заданный круг потребностей. Индивидуальные различия и дифференциация потребностей человека. Разнообразие способов удовлетворения потребностей. Способность человека к расширению круга своих потребностей, способам их удовлетворения и появление новых потребностей как важнейший этап социализации потребностей.

Тема 4. Базовые, личные и общественные потребности (2 часа)

Материальное производство и потребности. Потребности, интересы, ценности. Базовые потребности человека. Удовлетворение базовых (физиологических) потребностей как прямое условие жизни. Сохранение баланса между организмом и внешней средой. Виды физиологических потребностей: потребность в оптимальной температуре, потребность в кислороде, потребность в пище, потребность во сне. Сексуальные потребности как вид физиологических потребностей (потребность в сохранении вида, материнство, отцовство, опека над потомством). Психологические основы удовлетворения сексуальных потребностей. Личные потребности – потребности, возникающие и развивающиеся в результате жизнедеятельности человека. Активный характер личных потребностей. Личные потребности как побудительный мотив деятельности человека. Удовлетворение потребностей путем пассивного потребления. Стадии развития личных потребностей (зарождение, интенсивное развитие, стабилизация и угасание потребности). Виды личных потребностей. Общественные потребности – потребности, возникающие в результате развития общества, различных сфер его жизни, деятельности социальных субъектов. Классификация общественных потребностей.

Тема 5. Типология потребностей. Основные модели типологии потребностей (4 часа)

Многообразие типологий потребностей по различным основаниям (по носителю, по степени осознанности и др.). Основные идеи А. Маслоу. Пирамида потребностей. Физиологические потребности и потребность в безопасности, потребности в уважении и любви. Познавательные и эстетические мотивы как вершина пирамиды А. Маслоу, ведущие к развитию способностей и к самоактуализации личности. Свойства самоактуализированных личностей. Понятие «вершинных переживаний» как наличия мистического опыта в жизни человека. Потребность во власти и успехе. Критика теории А. Маслоу. Модель потребностей Ф. Герцберга. Двухфакторная мотивация (создание условий для реализации потребностей на фирме, успех, продвижение по службе, возможность творческого роста). Факторы, влияющие на удовлетворенность работой на фирмах. Связь мотивации с содержанием работы. Психологическая модель потребностей Генри А. Мюррея. Рефракторное, внушаемое и активное состояние потребностей. Потребность в игре и потребность в сексе как виды потребностей по Г. Мюррею. Концепция баланса потребностей К. Гольдштейна. Эволюция потребностей и ее влияние на сохранение баланса потребностей.

Тема 6. Динамика иерархической структуры потребностей. Потребность целеполагания (4 часа).

Степень жесткости иерархической структуры потребностей. Зависимость потребностей человека от онтогенетического развития. Физиологические потребности как первичный уровень существования человека. Актуализация духовных потребностей по мере социализации

человека. Роль индивидуальных, социальных, культурных установок в формировании потребностей. Неосознаваемый характер потребностей. Различия в результате удовлетворения базовых (биологических) и социальных потребностей. Разумные и иррациональные потребности. Факторы и средства формирования потребностей. Типологизация и жесткая иерархизация потребностей: по субъектам (конечные и промежуточные потребности), по форме удовлетворения по происхождению (первичные и вторичные потребности). Потребитель как участник процесса принятия решений. Определение цели как желаемого результата стремлений человека. Цель как мысленное предвосхищение результата деятельности человека. Человек как существо, способное ставить и достигать цели. Взаимосвязь целей и потребностей. Проблема осознания целей и эффективность их выполнения. Цели и ценности. Зависимость целеполагания от осознания и понимания собственных ценностей. Виды целей: оперативные, тактические и стратегические цели. Связь целеполагания с логикой и аналитическим мышлением. Целеполагание как творческий процесс. Методы постановки целей и основные принципы целеполагания (знание себя, анализ собственных ценностей и жизненных установок, анализ социального окружения).

Тема 7. Потребности индивидуального характера (2 часа)

Потребность в самоактуализации, понимании, познании и признании. Самоактуализация как соответствие человека собственной природе. Реализация человеком физиологических потребностей. Способность человека к самовоплощению, к актуализации заложенных природных задатков и способностей (К. Гольдштейн). Потребность в общении и новых впечатлениях. Определение понимания. Понимание и согласие. Рациональное и интуитивное понимание. Вчувствование и проживание как формы понимания (В. Дильтей). Понимание как эмоциональное сочувствие и сопереживание. Удовлетворение потребности в понимании в зависимости от возраста человека. Познание себя и других людей. Философский смысл изречения Сократа «Познай самого себя!». Трудности познания и самопознания: наличие стереотипов восприятия и шаблонного мышления. Зависимость познания и самопознания от опыта и от уровня развития интеллектуальных способностей. Самооценка как эмоциональное отношение к образу собственного «Я». Самооценка как соотношение уровня успешности к уровню притязаний. Зависимость самооценки от отношения человека к собственным успехам. Уровни познавательных потребностей (потребность в впечатлениях, любознательность, освоение видов деятельности, приводящих в общественно значимым результатам). Потребность в признании и высокой оценке собственных достоинств. Признание как наличие статуса, внимания и славы (А. Адлер). Признание и формирование чувства уверенности в себе. Гордость и гордыня как результат признания. Реальное и идеализированное псевдо-Я (К. Хорни).

Тема 8. Деятельность человека: мотивация, виды, основные характеристики, типология деятельности (4 часа)

Деятельность как подсистема. Понятие деятельности. Три уровня всеобщей структуры индивидуальной деятельности. Цель, средство, результат в человеческой деятельности. Типология деятельности. Материальная и духовная деятельность. Потребности как исходный пункт деятельности человека. Мотив как побуждение к действию (А.Н. Леонтьев, Ж. Годфруа). Мотивация как система побудительных и регулятивных мотивов деятельности. Мотивационная система человека. Мотивация как процесс психической регуляции деятельности. Деятельность человека и эмоции. Потребности, интересы и ценности в системе деятельности. Интерес как жизненно значимое отношение человека к объекту потребности. Формы проявления интереса: направленностей внимания, мыслей и помыслов. Интерес как желание ознакомиться с предметом потребности. Понятие ситуативной заинтересованности и ее зависимость от привлекательности объекта интереса и от особенностей индивида.

Тема 9. Потребность и деятельность (2 часа)

Человек как субъект предметно-практической деятельности. Практика как материальная деятельность. Цели и результаты деятельности. Практическое отношение к жизни и его формы. Деятельность как форма активного отношения человека к окружающему миру. Потребности и труд. Труд как совокупная деятельность индивидов по созданию материальных и нематериальных благ. Потребность в трудовой деятельности как самостоятельная потребность. Работа как сфера реализации и удовлетворения потребностей. Потребности как внутренние побудительные мотивы деятельности человека. Актуализация потребностей человека. Общественные потребности и деятельность. Социальный обмен деятельностью. Деятельность и ее связь с психическими процессами: восприятием, вниманием, воображением, памятью, речью, мышлением, творчеством. Специфика психических процессов и их влияние на деятельность человека.

Тема 10. Общественное производство и человеческие потребности (2 часа)

Общественное производство как материальная основа для удовлетворения потребностей. Специфика производственных отношений. Субъекты общественного производства. Производство и его воздействие на природу с целью придания ей свойств и форм, пригодных для удовлетворения потребностей. Эволюция потребностей и эволюция производства: исторические параллели. Современное массовое производство и массовизация потребностей. Понятие и структура рынка. Специфика и различие организации планово-административной и рыночной экономики, связь с изменением характера потребностей. Рациональное и иррациональное поведение потребителя на рынке. Психологические модели покупательского поведения. Закон возрастания потребностей. Потребность в туризме. Туризм как сфера досуга и как профессиональная деятельность. Современные тенденции в туризме: сущность туристического спроса.

Тема 11. Потребности современного человека и средства их удовлетворения (4 часа)

Роль политики, экономики и культуры в формировании потребностей человека. Удовлетворение потребностей как главный принцип существования рынка. Степени удовлетворения потребностей в экономике. Потребности как стремление человека устранить несоответствие между имеющимся и необходимым. Экономические потребности и экономические блага. Экономические блага как материальные и нематериальные предметы, способные удовлетворить экономические потребности. Соотношение роста экономических потребностей к росту материальных благ. Безграничность экономических потребностей и ограниченность экономических ресурсов. Материальное благо как ценность. Рыночная экономика и экзистенциальные потребности человека. Потребность в смысле жизни (В. Франкл). Экономические ценности и их влияние на формирование потребностей. Технический аспект социальной жизни. Сущность потребления. Роль рекламы в формировании потребностей. Основные понятия современного потребителя: потребительская корзина, рынок товаров и услуг, прожиточный минимум. Влияние спроса и предложения на удовлетворение потребностей человека.

Тема 12. Потребности человека и их обслуживание (2 часа)

Маркетинг как сфера обслуживания потребностей. Основные понятия маркетинга: товары и услуги, цена, распространение и продвижение и их роль в удовлетворении потребностей. Маркетинг как социально-управляемый процесс удовлетворения человеческих потребностей. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Психологические аспекты восприятия рекламы. Практические аспекты

сервиса: дифференциация по социальной, возрастной, гендерной, политической, этнической и национальной категориям. Основные теории воздействия на покупательское решение в западной экономической науке. Факторы, влияющие на потребительское поведение (социальные, культурные, личностные, психологические). Задачи, необходимые для покупки товара. Основные типы современного потребителя (когнитивный, гедонистический, нейтральный, новаторский). Образ современного потребителя.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар № 1 (2 ч)

Тема: *Представление о человеке в современной философской антропологии и науке.*

1. Основные подходы к пониманию человека и его потребностей в философской антропологии.
2. Философская антропология М. Шелера.
3. Сущность и основания человеческой свободы. Свобода как условие реализации человеческих потребностей.

Вопросы для дискуссии:

1. В чем специфика понимания человека в естественных и гуманитарных науках? Приведите примеры.
2. Согласны ли вы с утверждением М. Шелера, что возрастающее знание о человеке и специализация знаний о нем, все больше затемняют сущность человека, а не проясняют ее? (Шелер М. Положение человека в космосе // Избранные произведения. – М.: Гнозис, 1994 – С. 133).
3. В чем разница между свободой и произволом? Где кончается свобода и начинается произвол? Обоснуйте свой ответ.

Литература:

1. Бауман З. Свобода. – М.: Новое изд-во, 2006. – 130 с.
2. Волков Ю.Г. Интегральная природа человека: естественнонаучный и гуманитарный аспекты: Учебное пособие. – Ростов на Дону: Изд-во Рост. Университета, 1994. – 282 с.
3. Губин В.Д. Философская антропология. - М., СПб. : ПЕР СЭ, Университетская книга, 2000. - 240 с.
4. Марков Б.В. Философская антропология. Очерки истории и теории : учеб. пособие. - СПб. : Лань, 1997. - 381 с.
5. Ильин В.В. Философская антропология. – М.: Кн. Дом «Университет», 2006. – 231 с.
6. Мигولاتьев А.А. Проблема свободы и ответственности человека // Социально-политический журнал. - 1998. - N 4. - С. 49-63.
7. Моторина Л. Е. Философская антропология : учеб. пособие для студ. вузов. - М. : Высш. шк., 2003. - 256 с.
8. Сайко Э.В. Свобода, воля и свобода воли в пространстве творения и отношений // Мир психологии. – 2007, № 3. – С. 3-9.
9. Симуш П.И. Потребность свободы: какими путями пролагается? // Власть. - 2004. - N 8. - С. 70-76.
10. Черная Л.А. "Новая философская антропология" Макса Шелера и история культуры // Вопросы философии. - 1999. - N 7. - С. 127-140.
11. Шелер М. Ресентимент в структуре моралей : Пер.с нем. / Отв.ред.Л.Г.Ионин. - СПб. : Наука, 1999. - 232с.
12. Шри Чинмой. Свобода // Наука и религия. – 2006, № 7. – С. 24-26.

Семинар № 2 (2 ч)

Тема: *Человек во взаимодействии с окружающей средой.*

1. Природа-биосфера-человек. Учение В.И. Вернадского о ноосфере.
2. Экология как наука: становление, область исследования, перспективы развития.
3. Понятие личности. Специфика взаимодействия личности и общества.
4. Социальные роли и социальные статусы личности.

Вопросы для дискуссии:

1. *В чем состоит, на ваш взгляд, научная и философская значимость идеи ноосферы сегодня?*
2. *Дайте определение понятиям: «экологическое мышление» и «экологическая культура». Какое место должна занимать экологическая культура в обществе?*
3. *Приведите конкретные примеры социальных ролей и социальных статусов. В чем, на Ваш взгляд, могут заключаться причины конфликта между различными социальными статусами?*
4. *Определите зависимость между понятиями «престиж» и «успех». Всегда ли престижно быть успешным человеком? Обоснуйте ответ, приведя конкретные примеры.*

Литература:

1. Вернадский В.И. Научная мысль как планетарное явление. – М.: Наука, 1991 – 272 с.
2. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. – М.: Наука, 1988. – 519 с.
3. Гиренок Ф.И. Экология. Цивилизация. Ноосфера. – М.: Наука, 1987. – 180с.
4. Доброхлеб В.Г. Пол и возраст // Психология зрелости и старения. – 2006, № 3. – С. 24-46.
5. Мамедов Н.М. Культура устойчивого развития // Биология в школе. – 2004, № 1. – С. 2-6.
6. Мировоззрение. Духовность. Ценности: Сб. науч. ст. Вып. 7, 8. – Волгоград: Перемена, 2000. – 127 с.
7. Наумов Г. Ноосфера в прошлом и будущем // Наука и жизнь. – 2004, № 9. – С. 92-97.
8. Ноосферные идеи и экология человека в концепциях экологической политики России / Сост. А.А. Петрунин. – М., 2000. – 491 с.
9. Никитин Е.Д. О творческом развитии фундаментальных идей В.И. Вернадского // Вестник МГУ. Сер. 7 Философия. – 2006, № 1. – С. 108-120.
10. Яскевич Я.С. Человек и общество: вопросы и ответы. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 157 с.

Семинар № 3 (2 ч)

Тема: *Специфика человеческих потребностей.*

1. Понятие потребности. Социализация потребностей человека.
2. Базовые, личные и общественные потребности.
3. Основные модели типологии потребностей в психологии и маркетинге.

Вопросы для дискуссии:

1. *Проведите различие между понятиями «потребность», «желание», «влечение» и «нужда». Приведите примеры.*
2. *Поясните классификацию потребностей Г. Меррея. В чем отличие данной классификации от классификации А. Маслоу и Ф. Герцберга?*
3. *В чем практический интерес применения теории А. Маслоу в менеджменте? Выделите положительные и отрицательные стороны концепции А. Маслоу.*
4. *Как Вы можете охарактеризовать «самоактуализированную личность»? Какими свойствами она обладает? Согласны ли Вы, что, согласно А. Маслоу, для самоактуализированных личностей характерно наличие мистического опыта?*

Литература:

1. Бакурадзе А. Иерархия потребностей, или Теория Абрахама Маслоу // Директор школы. – 2000, № 4. – С. 35-42.
2. Вартанян А. А. Вторая грань пирамиды Маслоу // Экономические стратегии. - 2006. - N 3. - С. 128-132.
3. Голубков Е. П. О некоторых понятиях и терминологии маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - N 5. - С. 3-21.
4. Коротаева К. Пирамида потребностей по А. Маслоу // Дошкольное воспитание. – 2008, № 5. – С. 36-40.
5. Кули Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок. – М.: Идея-Пресс: Дом интеллектуальной книги, 2000. – 309 с.
6. Магомед-Эминов М.Ш. Трансформации личности: Учеб. пос. по психологии личности. – М.: ПАРФ, 1998. – 538 с.
7. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2006. – 384 с.
8. Межевов А.Д. Поведение потребителей. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2008 – 159 с.
9. Шадриков В.Д. Способности человека: Избранные психол. труды. – М.: Изд-во Психол. – социал. Ин-та; Воронеж: НПО «Модэк», 1997. – 285 с.
10. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов на Дону: Феникс, 1998. – 538 с.

Семинар № 4 (2 ч)

Тема: *Динамика иерархической структуры потребностей. Потребность целеполагания.*

1. Иерархия и структура потребностей.
2. Рациональные и иррациональные потребности.
3. Понятие цели и целеполагания. Виды целей.
4. Потребности достижения целей жизни.

Вопросы для дискуссии:

1. *Проведите примеры тактических, стратегических и оперативных целей с привлечением конкретных примеров из жизни.*
2. *Является ли целеполагание, на ваш взгляд, рациональным процессом? Обоснуйте свой ответ.*
3. *Какие методы постановки целей и основные принципы целеполагания вы знаете?*
4. *Какова роль бессознательного в выборе способов удовлетворения потребностей?*

Литература:

1. Гавеля В. Л. Целеполагание в структуре социальной деятельности человека. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 1998. - 280с.
2. Годеева Т.О. Психология мотивации достижения: Учеб. пос. – М.: Академия, 2006. – 520 с.
3. Горбушина О. П. Способы достижения поставленных целей // Делопроизводство и документооборот на предприятии. - 2005. - N 6. - С. 66-72.
4. Ильин В.В. Аксиология. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 213 с.
5. Квин В. Прикладная психология. – СПб.: Питер, 2000.
6. Колесов Д. В. Целостность и целеполагание. Феномен "тупикового успеха" // Мир психологии. - 2004. - N 4. - С. 70-79.
7. Нелидов А.А. Целеполагание как творчество // Педагогика. – 2002, № 4. – С. 5-20.
8. Ноздрякова Е. Путешествие в мир целеполагания // Искусство: уч. – метод. Газета. – 2007, № 9. – С. 5-6.
9. Харченко К.В. Социология управления: от теории к технологии. – Белгород: Обл. типография, 2008 – 159 с.

Семинар № 5 (2 ч)

Тема: *Потребности индивидуального характера.*

1. Индивидуальные потребности личности. Зависимость потребностей от психологических особенностей личности.
2. Потребность в самоактуализации, понимании и признании. Потребность во власти как специфический вид потребности.
3. Понятие и специфика познавательных потребностей. Потребность в самопознании.
4. Понятие и виды общения. Потребность в общении и потребность в одиночестве.

Вопросы для дискуссии:

1. Осветите подходы к пониманию человека и его потребностей в социокультурной теории личности К. Хорни.
2. Возможно ли рациональное понимание другого человека? Определите различие между пониманием, переживанием и проживанием.
3. Охарактеризуйте современную модель образования. Является ли потребность в образовании жизненно-значимой для современного человека? От каких факторов зависит ее реализация? Является ли образование, на ваш взгляд, гарантией успешного социального статуса и уровня жизни в современном обществе?
4. Дайте определение понятию «самооценка». Выделите факторы, влияющие на ее формирование и степени проявления.

Литература:

1. Батаршев А.В. Психология индивидуальных различий: от темперамента к характеру и типологии личности. – М.: Владос, 2000. – 251 с.
2. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. - М. : МГУ, 1982. - 200 с.
3. Бодалев А.А. Личность и общение. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
4. Гримак Л.П. Грядущий век - век одиночества:(К проблеме Интернета) // Мир психологии. - 2000. - N 2. - С. 84-90.
5. Зверев А. Образование - это услуга или товар? // Народное образование. - 2003. - N 7. - С. 82-88.
6. Ильницкая И.А. Проблемные ситуации в обучении // Психология и школа. – 2008, № 1. – С. 120-126.
7. Платонова Н. А. Маркетинговые подходы к изучению потребностей в товарах и услугах в вузах // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - N 5. - С. 114-124.
8. Романов К.М. Потребность в выражении психического (душевного) состояния и трудности ее реализации // Известия ВГПУ. Сер. Педагогические науки. – 2007. № 4 (17). – С. 162-166.
9. Тергулов Ф. Образование как смысл человеческой жизни // Народное образование. - 2001. - N 1. - С. 33-38.
10. Хорни К. Собрание сочинений: В трех томах: Пер.с англ. Т.1. : Психология женщины. Невротическая личность нашего времени. - М : Смысл, 1997. - 495с.
11. Царева Л.С. Маркетинг – инструмент реализации образовательных потребностей // Специалист. – 2008, № 10. – С. 34-35.

Семинар № 6 (2 ч)

Тема: *Деятельность человека: мотивация, виды, основные характеристики, типология деятельности.*

1. Понятие, структура и виды мотивации.
2. Сущность и специфика человеческой деятельности.
3. Материальная и духовная деятельность.
4. Потребности, интересы, ценности в системе деятельности.

Вопросы для дискуссии:

1. *В чем разница между мотивом и потребностью? Приведите конкретные примеры.*
2. *Дайте определение и характеристику понятиям «интерес» и «установка личности».*
3. *В чем состоит специфика понимания мотивации в психологии?*
4. *Можно ли понимать потребность как ценность и как отсутствие блага? Обоснуйте свой ответ.*
5. *Какие этапы мотивационного процесса можно выделить?*
6. *Какова роль эмоций в жизни человека? Можно ли говорить о влиянии эмоций на деятельность и ее результаты?*

Литература:

1. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения: Учеб. Пособие. – М.: Смысл, 2006. – 332 с.
2. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики: введение в психологию активности. – М.: Политиздат, 1989. – 220 с.
3. Давыдов В.В. Новый подход к пониманию структуры и содержания деятельности // Вопросы психологии. – 2003, № 2. – С. 42-49.
4. Додонов Б.И. Эмоция как ценность. – М.: Политиздат, 1978. – 271 с.
5. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 221 с.
6. Иванов С.П. Мир личности: контуры и реальность. – М.: Моск. психол.-соц. инст., 1999. – 158 с.
7. Леонтьев А.Н. Философия психологии. – М.: Изд-во Моск. Университета, 1994. – 284 с.
8. Орлов Ю.М. Восхождение к индивидуальности. – М.: Просвещение, 1991. – 286 с.
9. Смирнов М.И. Психология деятельности и отношений. – Киров: Кировский гос. пед. Ин-т, 1994. – 451 с.

Семинар № 7 (2 ч)

Тема: *Общественное производство и человеческие потребности.*

1. Понятие и структура общественного производства. Роль труда в общественной жизни.
2. Сущность и специфика экономических потребностей.
3. Понятие покупательского поведения и его основные модели.
4. Потребность в туризме как специфический вид потребности.

Вопросы для дискуссии:

1. *Характерен ли для современной экономики примат материальных потребностей над духовными? Почему?*
2. *Какие культурные и социальные факторы влияют на поведение потребителя на рынке?*
3. *Поясните понятие «экономические ценности». Насколько правомерно его использование?*
4. *Чем отличаются поведенческие стратегии различных видов потребителей (когнитивного, независимого, новатора)? Как вы можете охарактеризовать современного потребителя (его свойства, образ-метафора и т.д.)?*

Литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: СПб.: Невский Фонд, 2001. – 318 с.
2. Игнатовский П. Динамизм труда и социально-экономический прогресс // Экономист. - 2005. - N 1. - С. 3-13.
3. Любимцева С. Законы структурной эволюции экономических систем // Экономист. - 2003. - N 10. - С. 29-40.
4. Розанова Т.П. Туристский маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. - 1998. - N 3. - С. 65-71.

5. Тараткевич М. В. Человек. Среда. Потребности: диалектика формирования разумных потребностей. - Минск : Беларусь, 1980. - 272 с.
6. Тутов Л. А. Труд как основополагающий феномен жизни в философии хозяйства // Вестник Московского университета. Сер. 7, Философия. - 2005. - N 2. - С. 38-56.
7. Щегорцов В.А. Маркетинг предприятия: Стратегия, тактика и политика. – М.: Рос. Гос. Акад. труда и занятости Минтруда России, 2000. – 174 с.
8. Юлдашева О. У. Когнитивный маркетинг: основные положения и терминологический аппарат // Маркетинг. - 2006. - N 2. - С. 36-42.

Семинар № 8 (2 ч)

Тема: *Потребности человека и их обслуживание.*

1. Понятие и структура маркетинга как сферы обслуживания потребителей.
2. Сущность и психологические аспекты восприятия рекламы.
3. Продавец и потребитель как субъекты процесса осуществления продаж.

Вопросы для дискуссии:

1. *Является ли, на ваш взгляд, маркетинг социально-управляемым процессом? Обоснуйте свой ответ.*
2. *Какие виды рекламы можно выделить? Приведите примеры агрессивной рекламы.*
3. *Какие стадии процесса покупки товара можно выделить?*
4. *Дайте характеристику отношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.*

Литература:

1. Горобец Т.Н. Роль смысла жизни в акмеологической и саморазрушительной стратегии личности // Прикладная психология и психоанализ. – 2005, № 2. – С. 3-16.
2. Кириллов А.Т. Реклама в туризме: учебно-метод. пос. – СПб.: ЛексСтар, 2002. – 109 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер. с англ.; под ред. Е. М. Пеньковой. - Новосибирск : Наука, 1992. - 736 с.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки : пер. с англ. Т. 1. - М. : Прогресс : Универс, 1993. - 416 с.
5. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Академия, 2003. – 372 с.
6. Федотова Л.Н. Реклама в обществе: каков эффект? // Социологические исследования. - 1996. - N 10. - С. 71-77.
7. Шаронов В.В. Основы социальной антропологии: Уч. Для вузов. – СПб.: Лань, 1997. – 187 с. (Глава 6. Смысл жизни).
8. Эванс Дж. Маркетинг = Marketing / Пер. с англ. Л. В. Кузьминой, Ю. Ю. Корлюгова. - М. : Экономика, 1993. - 335 с.

Семинар № 9 (2 ч)

Тема: *Потребности современного человека и средства их удовлетворения.*

1. Основные понятия современного потребителя: потребительская корзина, рынок товаров и услуг, прожиточный минимум.
2. Понятие и специфика экзистенциальных потребностей. Потребность в смысле жизни.
3. Спрос и предложение как факторы удовлетворения потребностей.
4. Средства и способы удовлетворения потребностей.

Вопросы для дискуссии:

1. *Какова роль политики и культуры в формировании потребностей человека?*
2. *Согласны ли вы с утверждением, что потребности человека – это стремление*

установить соответствие между имеющимся и необходимым? Обоснуйте свой ответ.

3. Какие экзистенциальные потребности вы знаете? Как вы можете определить смысл жизни? Охарактеризуйте потребность в смысле жизни.

Литература:

1. Богачев С. П. Соотношение категорий "ценность" и "спрос" // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. - 2003. - N 6. - С. 3-22.
2. Боровков И. Запросы и их удовлетворение // Граждановедение: Еженедельное приложение к «Учительской газете». – 2006, № 12-13.
3. Захаров В. И. Энтропия, жизнь и экономика. - Кемерово : АФ "Токем", 1995. - 41,[1]с.
4. Литвинов В. А. Прожиточный минимум : история, методика, анализ. - М. : Едиториал УРСС : КомКнига, 2006. - 276 с.
5. Маркетинг: Толковый терминологический словарь-справочник / Ред.А.К.Джинчарадзе. - М: Инфоконт, 1991. - 224с.
6. Митоян А. А. Потребительское поведение семей : Дифференциация, динамика, классификация. - М.: Экономика, 1990. - 144 с.
7. Сервисная деятельность: Учеб. Пос. для студ. Вузов по специальности «Сервис» / Под ред. В.К. Романович. – СПб.: Питер, 2005. – 155 с.
8. Синяева И. Сущность и механизм управления маркетингом // РИСК. - 2003. - N 1. - С. 102-115.
9. Степанова Т. Потребительская корзина: парадоксы и компромиссы / Т. Степанова; Всероссийский центр уровня жизни // Социальная защита. - 2004. - N 7. – С. 2-6.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бондырева И.А. Окружающий мир. Потребности. Духовность: Методическое пособие. - М.: Московский-психолого-социальный институт, 2007.
2. Коноплева Н.А. Сервисология (Человек и его потребности). - М.: Московский-психолого-социальный институт, 2008.
3. Орлов С.В., Дмитренко Н.А. Человек и его потребности: Учебное пособие. - Спб.: Питер, 2008.
4. Черников В. Г. Человек и его потребности. Учебное пособие. – Рыбинск, РГАТА, 2003.
5. Бережной Н. М. Человек и его потребности. Под. ред. В. Д. Диденко. Московский госуд. университет сервиса. 2000 г.
6. Волков Ю.Г., Поликарпов В.С. Человек: Энциклопедический словарь. М.: Гардарики, 2000. – 518 с.
7. Душков Б.А. Психология типов личности. Екатеринбург, 1999.
8. Егорова М.С. Психология индивидуальных различий. М. 1997.
9. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб., 2001.
10. Ершов П.М. Потребности человека. М. 1990.
11. Занюк С.З. Психология мотивации. К., 2001.
12. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М.: Политиздат, 1986. – 221 с.
13. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб: Издательство «Питер», 2006.
14. Корнеев С.С. Психологические теории личности и ее потребностей: Психосинтез: Учебное пособие. Владивосток, 1998.
15. Купер К. Индивидуальные различия. М.: Аспект-Пресс, 2000. – 526 с.
16. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: «Питер Пресс», 1997. - 608с.
17. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности: Основные положения, исследование и применение. - СПб.: Питер, 2008. - 606с.
18. Человек и его потребности. Учебное пособие под ред.проф. Оганяна К.М.СПб.: изд-во СПбТИС, 1997.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Человек как субъект предметно-практической деятельности.
2. Человек, индивид, личность. Специфическая природа человека.
3. Взаимовлияние человека и окружающей среды.
4. Понятие потребности. Социализация потребностей человека.
5. Базовые, личные и общественные потребности.
6. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
7. Потребности материальные и духовные.
8. Потребность в общении и новых впечатлениях.
9. Потребность в признании, в самоактуализации, в познании и понимании.
10. Технология создания рекламы.
11. Степень жесткости иерархической структуры потребности.
12. Деятельность как подсистема.
13. Типология деятельности.
14. Целеполагание. Актуализация потребностей.
15. Виды деятельности.
16. Связь деятельности и психических процессов человека.
17. Эволюция потребностей и эволюция производства.
18. Практические аспекты сервиса.

ГЛОССАРИЙ

1. **Адаптация** – процесс приспособления к окружающей среде.
2. **Взаимодействие** – определенный способ связи, социальный результат деятельности.
3. **Влечение** – состояние индивида, означающее неосознаваемую им самим склонность к чему-либо.
4. **Базовые потребности** – биологические и психогенные потребности человека (по Г.А. Мюррею).
5. **Действие** – направленная активность на что-либо.
6. **Деятельность** – специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, состоящая в целенаправленном изменении и преобразовании мира.
7. **Духовное производство** - сознание в особой общественной форме, осуществляемое специализированными группами людей, которые профессионально заняты квалифицированным умственным трудом.
8. **Желание** - конкретная форма, которую принимают человеческие потребности под воздействием общества и культуры.
9. **Задатки** – природные особенности человека, задающие основу для развития его способностей.
10. **Иерархия потребностей** – структурная организация потребностей.
11. **Индивид** – каждый конкретный человек, один из многих.
12. **Индивидуальность** – совокупность специфических (физиологических и психических) свойств, отличающих одного индивида от другого.
13. **Интерес** – субъективное жизненно-значимое отношение субъекта к объекту удовлетворения потребности
14. **Личность** – активный субъект деятельности.
15. **Личные потребности** – потребности, который реализует человек в результате своей жизнедеятельности.
16. **Макросреда** – социально-экономическая система в целом, сфера существования потребностей человека на уровне общества.
17. **Манипуляция** – процесс психологического воздействия на сознание и поведение индивида со стороны других лиц или социальных субъектов.

18. **Маркетинг** – сфера социально-управляемой деятельности по производству товаров и услуг.
19. **Массовое производство** – производство одной и той же продукции на протяжении длительного времени.
20. **Материальное производство** – производство, связанное с изготовлением материальных благ.
21. **Менеджмент** – деятельность по управлению производством товаров и услуг.
22. **Микросреда** – непосредственное социальное окружение человека (семья, коллеги по работе, друзья и т.д.).
23. **Мотив** - побуждение, формирующее и определяющее активность индивида и детерминирующее его поведение.
24. **Мотивация** - динамическая система психологического и физиологического управления поведением, включающий его организацию, поддержку и потребности.
25. **Нужда** - осознаваемое индивидом состояние нехватки чего-либо.
26. **Общественная практика** – практическая деятельность людей в сфере общественной жизни.
27. **Общественное сознание** – совокупность и обобщение индивидуальных сознаний социальных субъектов данного общества.
28. **Общественные потребности** – потребности, возникающие в результате развития общества, различных сфер его жизни, деятельности социальных субъектов.
29. **Общество** – сложная социальная система всех существующих взаимодействий и взаимоотношений между людьми.
30. **Повседневность** – привычная, упорядоченная социокультурная среда жизни индивида.
31. **Потребность** - характеристика требуемого состояния индивида и/или окружающей среды.
32. **Потребитель** – активный участник рынка товаров и услуг.
33. **Престиж** – значимость, привлекательность чего-либо для социального субъекта.
34. **Реклама** – информация о потребительских свойствах товаров и услуг.
35. **Рынок** – сфера обмена товаров и услуг.
36. **Саморегуляция** – свойство живых систем поддерживать относительно постоянные внутренние показатели.
37. **Свобода** - способность человека действовать в соответствии со своими интересами и целями
38. **Сервис** – сфера обслуживания потребителя.
39. **Социализация** – процесс усвоения социальных норм и правил.
40. **Социальная роль** – определенный вид поведения человека в обществе.
41. **Социальный статус** – закрепленная позиция индивида в социальной иерархии, обладающая рядом признаков и обязанностей.
42. **Стимул** – побудительная причина деятельности индивида.
43. **Творчество** – деятельность, направленная на качественно новое преобразование мира, субъективный акт индивида постижения действительности.
44. **Товары и услуги** - материальное или нематериальное благо, которое может быть предложено вниманию потребителя на рынке.
45. **Труд** – совокупная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ.
46. **Туристический спрос** – потребность человека, ограниченная и опосредованная деньгами в сфере туризма.
47. **Успех** – достижение желаемого.
48. **Ценность** – субъективная значимость товара или нематериального блага для потребителя.
49. **Человек** – субъект общественно-исторической деятельности, носитель потребностей.
50. **Эмоция** – непосредственное проявление отношения человека к явлениям окружающей действительности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Содержание курса.....	4
Планы семинарских занятий.....	8
Основная литература.....	14
Вопросы к экзамену.....	15
Глоссарий.....	15