Пресс-релиз как основной жанр PR-текстов

1. Специфика текстов оперативно-новостных жанров (конспект из монографии А.Д. Кривоносова PR- текст в системе публичных коммуникаций)

2. Подходы к определению пресс-релиза (американская и русская традицитаких исследователей, как С. Блек, Ф. Джефкинс, А.Н. Чумиков, А.Д. Кривоносов, Г.Г. Почепцов, И. Алешина)

3. Подходы к классификации пресс-релизов (А.Н. Чумиков, М. Шишкина, И. Алешина и др.)

4. Основные требования к составлению и оформлению пресс-релизов (В.В. Данилина, Л.В. Минаева Связи с общественностью: составление документов. Теория и практика)

5. Раскройте понятие «информационный повод». Что может стать источником основной информации для составления пресс-релиза? Какими могут быть источники дополнительной информации для составления журналистской статьи на основе пресс-релиза?

**Список литературы по теме «Пресс-релиз»**

1.Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью: составление документов: Теория и практика. М., 2008. (<http://www.iprbookshop.ru/>)

2.Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб, 2001.

3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз // <http://evartist.narod.ru>

4. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связис общественностью: учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д. Резника. — Изд. 6-е, испр. и доп. — М.: Академический Проект, 2009. (http://www.iprbookshop.ru/)