ИСТОРИЯ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ РЕКЛАМЫ ХХ ВЕКА

1. Реклама 1920-1929 гг.: жанры рекламы, предметы рекламирования и целевая аудитория.
2. Реклама периода 1930-1945 гг.: жанры печатной и полиграфической рекламы, приход радио и телевидения.
3. Понятие «рекламный бизнес». Развитие рекламного бизнеса в 50-60-е гг. (дать общую характеристику рекламным агентствам данного периода)
4. Массовая культура, общество потребления и рекламная деятельность. Введение понятие «мода» для развития рекламной деятельности.

Литература:

1.Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты

2. Олег Феофанов. Реклама: новые технологии в России (Глава 1) //http://www.evartist.narod.ru/journ.htm#N3

3. Шестаков В.П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры» //http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Culture/Shest/04.php