Итак, подведем итог.

1. Основу информации составляет знаниевый компонент, т.е. проще знание.
2. Знание же формирует информационное пространство, главными элементами которого являются информационное поле (совокупность информации в данное время и в данном географическом пространстве) и информационные потоки , поскольку внутри информационного пространства все время происходит какое-то информационное движение (это информация, которая движется через журналистику, через специальные знания, через слухи-сплетни-анекдоты)
3. Журналистика в этом информационном пространстве занимает ведущую роль, поскольку это официальный канал распространения информации, по сравнению со слухами-анекдотами-сплетнями; и журналистика оперативнее, понятнее и доступнее (в плане широты использования) по сравнению со специальной информацией.
4. Исторически сложилось несколько подходов к восприятию и использованию журналистики как социального института.

- европейская модель (история возникновения западноевропейской журналистики);

- российская модель (история возникновения журналистики в России);

- американская модель (история возникновения журналистики в Северной Америке).

Схематично это можно представить так:

 Информационное пространство

Информационное поле информационные потоки

Информация (=знание, сведения) информация, которая передается

двух типов: с помощью каналов коммуникации:

массовая + специализированная

в журналистских

текстах сплетнях-анекдотах, слухах печать, радио, телевидение (СМИ)

 (институт журналистики)

Нежурналистика