YouTube

YouTube — крупнейший мировой видеохостинг.

Онлайновый видеосервис YouTube был основан в 2005 году Стивом Ченом, Чадом Хёрли и Джаведом Каримом. С 2006 года принадлежит интернет-корпорации Google, которая потратила на сделку 1,65 млрд долларов.

Статистика YouTube

Ежеминутно на YouTube загружается 24 часа видео, число просмотров роликов доходит ежедневно до 2 млрд. В России YouTube собирает 1,5 млн показов в день. Месячный охват аудитории по России составляет 10,8 млн уникальных пользователей, то есть 24,9% российских интернет-пользователей. Столь впечатляющие цифры позволяют всерьёз говорить о том, что зрительская аудитория постепенно переходит от телесмотрения к просмотру телевизионных передач в интернете и на этом поле YouTube остаётся главным игроком, без которого СМИ подчас не могут найти путь к сердцам зрителей.

По мнению руководителя департамента новостей и политики на YouTube Стива Гроува, Associated Press загружает около 300 роликов в неделю. The New York Times загружает приблизительно от 6 до 12 роликов в неделю. Примерно столько же — The Washington Post. «Большинство медиакомпаний уже осознали, что недостаточно распространять контент только через собственные платформы. Им нужно идти туда, где находится их аудитория, — на YouTube, Facebook или Twitter. Мы существуем, чтобы любой человек мог загружать контент, а также посмотреть его. Поэтому аудитория и приходит на наш сайт», — говорит Гроув.

Звёзды YouTube: Пётр Налич и Эдуард Хиль

Ключевое отличие YouTube от аналогичных сервисов заключается в том, что на нём размещается как профессиональное видео, произведённое медийными корпорациями, телепередачи и кино (однако, чтобы размещать ролики длиной более 10 минут, нужно заключить с компанией специальное партнёрское соглашение), так и любительские видеоролики и видеоблоги. Самые популярные из них становятся широко известны и за пределами интернета, принося своим создателям подчас мировую известность и любовь зрителей.

В России так произошло с ныне популярным певцом Петром Наличем, который одним из первых разместил на онлайн-сервисе клипы к своим песням (снятые практически на коленке), после чего в 2010 году поехал на конкурс песни «Евровидение» как представитель России.

Ещё один пример — Mr. Trololo, он же Эдуард Хиль, советский эстрадный певец, исполнивший бессловесную песню «Я очень рад, ведь я наконец возвращаюсь домой». Выложенный на YouTube ролик приобрёл миллионы фанатов, а Хиль вернулся из незаслуженного забвения и сейчас снова даёт концерты.

«Частный корреспондент» составил и свой рейтинг лучшего видео в YouTube, приуроченный к пятилетию видеосервиса, с которым можно ознакомиться по ссылке.

Долгожданная монетизация

Несмотря на всю свою популярность, до недавнего времени YouTube не приносил прибыли: причина в том, что ролики доступны для просмотра по большей части бесплатно, а реклама не позволяла окупить проект, который в силу своего масштаба является весьма финансово затратным. Но не так давно ситуация сдвинулась с мёртвой точки, причём даже в России. 9 сентября Google объявила о начале монетизации сервиса в России: рекламодателям в России стали доступны все форматы размещения рекламы на видеохостинге.

Видео в опасности

Впрочем, далеко не все в интернете довольны популярностью YouTube. В частности, так думает гендиректор отечественного видеосервиса Tvigle Егор Яковлев. «С одной стороны, модель, основанная на концепции позапрошлого века — с точки зрения интернета это именно так, — убыточная по сути и субсидируемая «большим братом». С другой стороны, она удерживает до 50% аудитории и не позволяет нормально развиваться основному рынку. Для видео в интернете YouTube — самое большое зло», — подчёркивает Яковлев.