

УДК 372.881.1

МЕТОДИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ВИДЕО-ПОДКАСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

© Федор Викторович ПОГУЛЯЕВ

специалист лаборатории языкового поликультурного образования
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
E-mail: skepande@gmail.com

На современном этапе развития информационного общества вопросы информатизации образования приобретают особую значимость. С каждым днем все больше и больше новые информационные и коммуникационные технологии внедряются в различные сферы человеческой деятельности, включая образование. Одной из таких технологий является видео-подкаст, под которым понимается короткий по продолжительности, записанный обучающимися или созданный профессионально видео-файл, распространяемый в цифровом формате в сети Интернет. Рассмотрены основные типы видео-подкастов и их классификация в соответствии с рядом параметров: содержательной направленностью, сегментацией, методикой обучения и ориентацией учебного процесса. Приведены факторы, обуславливающие преимущества использования видео-подкастов в обучении иностранному языку. К ним относятся: актуальность использования видео-подкастов, отношение обучающихся к использованию видео-подкастов, влияние использования видео-подкастов на процесс и результат обучения. Описаны дидактические свойства видео-подкастов и их методические функции. К дидактическим свойствам относятся: размещение в сети Интернет на сервисе видео-подкастов; возможность создания собственной группы в социальной сети «ВКонтакте» для размещения видео-подкастов и ее модерация; возможность размещения и удаления комментариев пользователями. Данные дидактические свойства имеют соответствующие методические функции: запись студентами видео-подкастов для учебных целей на иностранном языке; создание собственной группы в социальной сети для размещения видео-подкастов и их группового обсуждения; модерация группы в соответствии с предпочтениями обучаемых; индивидуальная работа при создании, размещении видео-подкастов и их обсуждении; ограниченная доступность видео-подкастов для авторизованных членов группы.

Ключевые слова: видео-подкасты; информационные и коммуникационные технологии; лингводидактика; информатизация образования

DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-3(167)-63-71

Определение понятий. Современный этап развития общества можно охарактеризовать высокой степенью информатизации. Поскольку информатизация общества неизбежно затронула и сферу образования, то в процесс обучения иностранному языку все чаще внедряются различные информационно-коммуникационные технологии. В научной литературе последних лет имеется достаточно много работ, посвященных использованию блог-технологии, вики-технологии, лингвистического корпуса, социального сервиса «Твиттер» и подкастов в обучении аспектам языка и видам речевой деятельности [1–5]. В центре внимания нашей работы находится такая новая интернет-технология, как подкаст.

Вслед за П.В. Сыроевым под *подкастом* мы понимаем «аудио- или видеозапись, сделанную любым человеком, которая доступна для прослушивания или просмотра во всемирной сети» [4, с. 183]. В словаре англий-

ского языка Macmillan English Dictionary термин «подкаст» (“podcast”) определяется как файл мультимедиа, такой как радиопрограмма или музыкальное видео, который может быть скачен из сети Интернет и воспроизведен на iPod или похожем устройстве [6]. Таким образом, подкастом является аудио- или видеофайл, записанный человеком и выложенный в сети Интернет, который доступен для просмотра или прослушивания и скачивания на электронный носитель. Для просмотра, хранения и распространения используются различные сервисы подкастов, использующие технологии социального взаимодействия Веб 2.0 и Веб 3.0. В отличие от телепрограмм или радио подкаст может быть доступен для прослушивания и просмотра в любое время. Используя сервис подкастов, пользователь может просмотреть или прослушать выбранный им подкаст онлайн, а также скачать на свой компьютер (если предусмотрена такая возможность). Дли-

тельность подкастов может варьироваться от нескольких минут до нескольких часов. В сети представлены самые различные виды подкастов, которые записаны для носителей языка (например, канал BBC на YouTube) или для учебных целей. Поиск и выбор подкаста можно осуществить различными способами: 1) через поисковую систему (Google, Yandex, Rambler и др.); 2) непосредственно через сервис подкастов, указав нужную тематику, язык и длительность.

Видео-подкаст является разновидностью подкастов в форме видеофайла, который распространяется в цифровом формате через сеть Интернет при помощи персонального компьютера или мобильного телефона [7]. Исследования в области использования видео-подкастов в обучении начались еще в 2002 г. с опорой на аудиограф, видеотрансляцию и вебкастинг [8–10]. Доступ к высокоскоростному интернет-соединению в период с 2000 по 2005 г. был не повсеместный, поэтому использование видео-подкастов в целях обучения было ограничено временем скачивания видеофайла [11]. Считается, что на рост популярности использования видео-подкастов как в развлекательных целях, так и в образовательном процессе повлияли два ключевых фактора [12].

Во-первых, в 2005 г. был создан вышеупомянутый сервис подкастов YouTube, целью которого было широкое распространение видеоклипов различной тематики. К 2006 г. количество ежедневных просмотров достигло 100 млн, а к 2010 г. превысило 2 млрд [13]. Изначально созданный для развлекательных целей, сервис подкастов YouTube в настоящее время насчитывает большое количество видео-подкастов для образовательных целей со свободным доступом для любого пользователя.

Во-вторых, модернизация интернет-технологий позволила значительно повысить скорость интернет-соединения, а также сделала его доступным для более широкого круга лиц. В период с 2006 по 2010 г. высокоскоростное интернет-соединение появилось в растущем числе домов и школ [11]. С ростом популярности видео-подкастов также выросло количество исследований на тему их использования в образовательных целях.

Характеристики видео-подкастов. Сервис видео-подкастов представляет собой

мощный инструмент в обучении иностранному языку, поскольку обучающиеся могут как прослушивать аудиодорожки и просматривать видеоролики, записанные и размещенные в сети другими людьми, так и создавать собственные и размещать на любом выбранном сервере видео-подкастов. Таким сервером можно считать, например, группу ВКонтакте.

Для каждого зарегистрировавшегося пользователя ВКонтакте доступно создание группы, где он может размещать свои видео-подкасты, просматривать уже доступные видео-подкасты, а также их комментировать и обсуждать с другими пользователями. Группа ВКонтакте работает по принципу микроблога.

П.В. Сысоев в своей работе выделяет следующие дидактические свойства данного сервиса:

- «возможность размещения в сети Интернет на сервисе подкастов личных подкастов пользователей;
- возможность создания на сервисе подкастов личной зоны пользователя (личная зона необходима для организации сетевого обсуждения подкаста);
- возможность организации сетевого обсуждения подкаста в личной зоне пользователя сервиса в микроблоге;
- создание личной зоны пользователя и ее модерация осуществляется автором подкаста;
- размещение комментариев при организации сетевого обсуждения подкаста осуществляется хронологически;
- доступность подкаста для просмотра всем зарегистрированным пользователям сервиса» [4, с. 184].

Каждому дидактическому свойству видео-подкаста соответствует его методическая функция, показывающая, как видео-подкаст может быть использован в обучении именно иностранному языку (аспектам языка или видам речевой деятельности). Все эти дидактические свойства и соответствующие методические функции необходимо в дальнейшем учитывать при разработке конкретной методики обучения языку на основе данной интернет-технологии (табл. 1).

С учетом данных дидактических свойств и методических функций видео-подкастов, то есть просмотра или прослушивания запи-

сей, размещения новых записей пользователями, а также их коллективного обсуждения данная информационная и коммуникационная технология может использоваться в обучении иностранному языку.

Типы видео-подкастов. С появлением удобного для использования сервиса подкастов видео-подкасты могут быть классифицированы в соответствии с: 1) содержательной направленностью; 2) сегментацией; 3) методикой обучения; 4) ориентацией учебного процесса [12].

В отношении **содержательной направленности** выделяются четыре типа видео-подкастов: основанные на лекциях (lecture-based), расширенные (enhanced), вспомогательные (supplementary) и примеры с решением (worked examples). *Основанные на поддержке лекций* видео-подкасты – это пол-

ные записи лекций, которые обучающиеся могут смотреть вместо или непосредственно после лекционных занятий. *Расширенные* видео-подкасты представляют собой презентацию PowerPoint, созданную по типу слайд-шоу со встроенными в презентацию комментариями. *Вспомогательные* видео-подкасты расширяют процесс обучения и включают в себя примеры практического применения изученного лекционного материала в реальной жизни, резюме аудиторных занятий или любой другой дополнительный материал по теме, который расширит и углубит знания обучающихся. Видео-подкасты, содержащие *примеры с решениями*, наглядно показывают решение конкретных проблем, с которыми могут столкнуться обучающиеся во время образовательного процесса (чаще всего в математике и естественных науках).

Таблица 1

Дидактические свойства и соответствующие методические функции видео-подкастов в обучении иностранному языку

Дидактические свойства сервиса видео-подкастов	Методические функции видео-подкастов в обучении иностранному языку
Размещение видео-подкастов в сети Интернет на сервисе видео-подкастов или в группе пользователей ВКонтакте	Обучающиеся записывают видео-подкасты для учебных целей на иностранном языке, предметное содержание которых определяется тематикой учебной программы или образовательным стандартом ФГОС ВО по направлениям подготовки по иностранному языку [14]. Главной целью записи подобных видео-подкастов является развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности, в особенности говорения. Формат видео-подкаста, длительность и тип записи определяет преподаватель. Записанные видео-подкасты обучающиеся затем размещают на одном из сервисов видео-подкастов, например, в группе ВКонтакте
Создание группы ВКонтакте, необходимой для организации обсуждений	Преподавателем создается одна группа для выполнения проектных заданий по работе с учебными видео-подкастами обучающихся, в которую учащиеся или студенты размещают свои видео-подкасты, и где они просматривают и принимают участие в обсуждении видео-подкастов своих одноклассников
Создание группы и ее модерация осуществляются преподавателем и авторами видео-подкастов	Любой обучающийся (автор видео-подкаста) имеет возможность модерировать группу: добавлять различные модули (аудиозаписи, видеозаписи, ссылки на сторонние ресурсы и т. п.). Авторы также могут отвечать на комментарии других пользователей, вступать с ними в сетевое обсуждение видео-подкастов. Кроме того, пользователь может заполнить информацию о себе, а также о группе, которая может быть представлена на иностранном языке
Размещенные комментарии во время сетевого обсуждения видео-подкаста размещаются хронологически. Пользователи могут вносить изменения в комментарии или удалять их	В отличие от вики-технологии, где несколько пользователей могут работать одновременно над материалом, сервис видео-подкастов представляет собой индивидуальную работу при создании и размещении видео-подкастов. Тем не менее, групповая работа возможна при коллективном сетевом обсуждении видео-подкаста: каждый обучающийся должен зайти в общую группу, выбрать нужный видео-подкаст и разместить под ним комментарий, но комментарии будут иметь личное, а не коллективное авторство. Весь процесс обсуждения происходит на иностранном языке
Видео-подкасты доступны только авторизованным пользователям группы ВКонтакте	Доступ к размещенным в группе видео-подкастам предоставляется по предварительной авторизации. Это значит, что видео-подкасты, размещенные обучающимися, могут быть просмотрены другими обучающимися только из их учебной группы

Примечание: обобщено на материале работы П.В. Сысоева [4]

Видео-подкасты также могут быть классифицированы по принципу **сегментации**. *Несегментированные* видео-подкасты состоят из записей полных лекций, которые могут быть просмотрены от начала до конца с помощью соответствующего оборудования. *Сегментированные* видео-подкасты разбиты на более мелкие части, которые могут быть найдены и просмотрены отдельно от целого видеофайла.

Другим признаком классификации видео-подкастов является **методика обучения**. Согласно этому принципу видео-подкасты делятся на три разных типа в соответствии со способом подачи материала и его усвоением обучающимися: визуально-рецептивные (*receptive viewing*), проблемные (*problem solving*) и созданные (*created*). *Визуально-рецептивные* видео-подкасты предполагают *пассивное* восприятие обучающимися материала в любой представленной форме. Обучающиеся могут останавливать запись, искать нужный им кусок информации и пересматривать его, но главная стратегия обучения – «доставка» информации – остается неизменной. Р. Кей отмечает, что визуально-рецептивные видео-подкасты являются самым широко используемым типом видео-подкастов согласно статистике, которая была получена в результате исследования [12]. *Проблемные* видео-подкасты – это видеоклипы, которые направлены на то, чтобы сформулировать конкретную проблему и показать обучающимся, какими способами ее можно решить. Такие виды видео-подкастов характерны для курсов математики, естественных и технических наук. В этом случае стратегия обучения все также направлена на «доставку» информации, однако, ориентированность и предмет изучения значительно уже. Последний вид видео-подкастов, *созданные*, представляют собой видео-подкасты, разработанные и снятые самими обучающимися в процессе наблюдения, исследования предмета и взаимодействия с другими обучающимися.

Наконец, видео-подкасты могут быть разделены по принципу **ориентации учебного процесса**. Р. Кей пишет о том, что направленность видео-подкастов может быть как *практической*, так и *концептуальной* [12]. Видео-подкасты, записанные с практической целью, несут в себе информацию о

применении конкретных навыков для решения определенных проблем. Такие видео-подкасты, как правило, короткие или сегментированные. Концептуальные видео-подкасты, наоборот, охватывают предмет изучения с разных сторон, выражая общий смысл.

Преимущества использования видео-подкастов. Преимущества использования видео-подкастов в обучении складываются из совокупности четырех факторов: причин использования видео-подкастов, отношения обучающихся к использованию видео-подкастов, влияния использования видео-подкастов на результат обучения, а также на учебное поведение обучаемых.

Проводя опрос среди обучающихся, Р. Кей выявляет три **причины использования** видео-подкастов в обучении: лучшее усвоение знаний по изучаемому предмету, более качественный контроль обучения и восполнение материала по пропущенным занятиям [12].

1. *Лучшее усвоение материала.* По мнению обучаемых, использование видео-подкастов в обучении прежде всего способствует лучшему усвоению материала, что отражено в результате опроса. Один из возможных примеров – пересмотр видео-подкастов по материалам курса для подготовки к предстоящим тестам или экзаменам. Кроме того, видео-подкасты могут быть использованы для подготовки к аудиторным занятиям, самопроверки, получения обобщенной информации по прочитанным лекциям. В ходе опроса также была выявлена другая возможная ситуация использования видео-подкастов – улучшение качества аудиторных занятий. Перед занятием в классе обучающиеся смотрят видео-подкасты, которые содержат теорию или инструкции к данному материалу, а во время занятий в классе переходят непосредственно к практической части, формируя более глубокие знания об изучаемом предмете.

2. *Более качественный контроль обучения.* Согласно опросу вторая причина, по которой обучающиеся хотели бы использовать видео-подкасты в обучении, – это контроль обучения. По мнению С. Долникара, существуют, по крайней мере, два типа студентов: идеалисты и прагматики [15]. В то время как идеалисты предпочитают традиционные занятия, то есть слушание лекций в аудитории,

прагматикам требуется только та информация, применение которой направлено на результат. Также необходимо отметить, что данному типу обучающихся нравится свобода во всем, что они делают, в особенности свобода выбора и свобода действий [16]. В связи с использованием видео-подкастов в обучении в исследованиях ряда теоретиков было замечено, что обучаемые положительно относятся к контролю собственного обучения, а именно: что учить, когда учить, где учить и с какой интенсивностью [7; 17; 18].

3. *Восполнение материала по пропущенным занятиям.* Третьей причиной, по которой использование видео-подкастов в обучении может быть полезно, респонденты назвали возможность восполнить пробелы в знаниях вследствие пропущенных занятий. Р. Кей подчеркивает, что обучаемые находят использование видео-подкастов в данных целях достаточно эффективным, особенно в тех случаях, когда им приходится пропускать занятия по некоторым причинам [12].

Исследования ряда специалистов показали, что **отношение обучающихся к использованию видео-подкастов** может быть как позитивным, так и негативным [19–21].

1. *Позитивное отношение.* Было выявлено, что обучаемым нравится просмотр видео-подкастов как таковых. Другие исследователи отмечают, что просмотр видео-подкастов повышает их уровень концентрации на предмете, а также мотивирует на создание собственных видео-подкастов с академической целью [18]. Некоторые обучаемые считают использование видео-подкастов в обучении полезным инструментом, если подача материала стимулирует мозговую деятельность. В дополнение студенты утверждают, что использование видео-подкастов в обучении способствует установлению межличностного контакта между обучаемыми и преподавателем [22]. Дж.Л. Хил, А. Нельсон в своей работе говорят о том, что визуальный аспект видео-подкастов позволяет проверить полученные знания на практике, что, в свою очередь, способствует более детальному пониманию изучаемого предмета [18]. Опираясь на данные, представленные в работе Г.Р. Армстронг, В.Дж. Массад, Дж.М. Такер, использование видео-подкастов в обучении способствует развитию аналитических и

коммуникативных навыков, а также креативного мышления [23].

2. *Негативное отношение.* Несмотря на множество преимуществ использования видео-подкастов в обучении, некоторые обучаемые предпочитают традиционные лекции видео-подкастам и рассматривают последние лишь в качестве вспомогательных средств, отмечая, что материал видео-подкастов часто повторяется [12]. Кроме того, часть обучаемых предпочитает прямой контакт с другими обучаемыми [20].

Использование видео-подкастов в образовательном процессе также влияет **на результат обучения**, который можно проверить с помощью тестирования, путем самоанализа и наблюдения за изменениями действий обучаемых на практике.

1. *Тестирование.* В ходе исследований учеными были выявлены заметные различия в результатах тестирования между обучаемыми, которые использовали видео-подкасты и обучаемыми, которые использовали традиционные методы обучения: по ряду критериев первая группа обучаемых показала значительно более высокие результаты, чем вторая группа [24]. Д.К. Гриффин отмечает, что обучаемые набрали более высокие баллы в результате использования расширенных видео-подкастов [25]. По данным К.Дж. Криппен, Б.Л. Ерл, использование видео-подкастов с примерами с решением положительно сказалось на результате тестирования [26].

2. *Самоанализ.* В своей работе И. Алпэй, С. Гулати говорят о том, что обучаемые отмечают улучшение навыков групповой работы, а также технических навыков как прямой результат использования видео-подкастов [27]. В добавлении преподаватели акцентируют внимание на том, что у обучаемых углубились знания о методике преподавания, планировании занятий, а также использовании источников информации разного типа.

3. *Изменения в практической деятельности.* Эффективность применения видео-подкастов в обучении нашла подтверждение в эксперименте А.В. Армстронг, Н. Идрисс, Р.Х. Ким [28]. Было замечено, что группа обучаемых, которая пользовалась видеоинструкциями по правильному использованию солнцезащитного крема, показала большую осведомленность, чем та группа, кото-

рая пользовалась указаниями инструкции, приложенной в упаковке с солнцезащитным кремом.

Наконец, использование видео-подкастов в обучении также может влиять и на **процесс обучения**. Р. Кей выделяет три фактора, позитивно влияющих на учебное поведение: частота просмотров видео-подкастов, присутствие на лекционных занятиях, а также систематическое выполнение заданий [12].

Рассматривая вопрос *частоты просмотров* видео-подкастов, ряд исследователей пришли к выводу о том, что обучаемые смотрели видео-подкасты часто, а также уделяли просмотру значительное время [20; 26]. Что касается присутствия на *лекционных занятиях*, Дж. Копли отмечает, что доступность просмотра видео-подкастов в домашних условиях ставила под вопрос посещение лекций обучаемыми [19]. Исследования Дж. Копли показали, что использование видео-подкастов в обучении влияло на посещаемость занятий обучаемыми незначительно, в то время как Р. Кей говорит о том, что обучаемые посещали бы занятия в случае использования видео-подкастов с лекционным содержанием, однако, предпочли бы самообучение в домашних условиях при условии, что у них будет доступ к расширенным подкастам с обобщенным материалом [12; 19]. С учетом *систематического выполнения заданий* использование видео-подкастов привело к повышению самостоятельности обучаемых и их навыков рефлексии, более тщательной подготовке к предстоящим тестам и экзаменам, а также улучшило отношения с преподавательским составом [29; 30].

Список литературы

1. *Титова С.В.* Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практики. М.: МГУ, 2009. 240 с.
2. *Титова С.В., Авраменко А.П.* Мобильное обучение иностранным языкам. М.: Икар, 2014. 224 с.
3. *Раицкая Л.К.* Интернет-ресурсы в преподавании английского языка в высшей школе. М.: МГИМО, 2007.
4. *Сысоев П.В.* Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2015. 264 с.
5. *Сысоев П.В.* Направления и перспективы информатизации языкового образования // Высшее образование в России. 2013. № 10. С. 90-97.
6. Macmillan English Dictionary For Advanced Learners. L., 2007. 1748 p.
7. *McGarr O.* A review of podcasting in higher education: its influence on the traditional lecture // Australasian Journal of Educational Technology. 2009. № 25. P. 309-321.
8. *Loomes M., Shafarenko A., Loomes M.* Teaching mathematical explanation through audiographic technology // Computers & Education. 2002. № 38. P. 137-149.
9. *Foertsch J., Moses G.A., Strikwerda J.C., Litzkow M.J.* Reversing the lecture/homework paradigm using eTeach web-based streaming video software // Journal of Engineering Education. 2002. № 91. P. 267-274.
10. *Reynolds P.A., Mason R.* On-line video media for continuing professional development in dentistry // Computers & Education. 2002. № 39. P. 65-97.
11. *Smith A.* Home broadband. Pew Internet & American life project, 2010. URL: <http://www.pewinternet.org/2010/08/11/home-broadband-2010> (accessed: 10.12.2016).
12. *Kay R.* Exploring the use of video podcasts in education: a comprehensive review of the literature // Computers in Human Behavior. 2012. № 28. P. 820-831.
13. Youtube statistics – 2 billion views per day. URL: <http://www.cleancutmedia.com/video/youtube-statistics-2-billion-views-per-day-infographic> (accessed: 15.12.2016).
14. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата). М., 2014.
15. *Dolnicar S.* Should we still lecture or just post examination questions on the web? The nature of the shift towards pragmatism in undergraduate lecture attendance // Quality in Higher Education. 2005. № 11. P. 103-115.
16. *Tapscott D.* Grown up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World. N. Y.: McGraw-Hill, 2008. 368 p.
17. *Heilesen S.B.* What is the academic efficacy of podcasting? // Computers & Education. 2010. № 55. P. 1063-1068.
18. *Hill J.L., Nelson A.* New technology, new pedagogy? Employing video podcasts in learning and teaching about exotic ecosystems // Environmental Education Research. 2011. № 17. P. 393-408.
19. *Copley J.* Audio and video podcasts of lectures for campus-based students: production and evaluation of student use // Innovations in Edu-

- cation and Teaching International. 2007. № 44. P. 387-399.
20. Winterbottom S. Virtual lecturing: delivering lectures using screen casting and podcasting technology // Planet. 2007. № 18. P. 6-8.
 21. Zhang D. Interactive multimedia-based e-learning: a study of effectiveness // The American Journal of Distance Education. 2005. № 19. P. 149-162.
 22. Fernandez V., Simo P., Sallan J.M. Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education // Computers & Education. № 53. P. 385-392.
 23. Armstrong G.R., Massad V.J., Tucker J.M. Interviewing the experts: student produced podcast // Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice. 2009. № 8. P. 79-90.
 24. Boster F.J., Meyer G.S., Roberto A.J., Inge C., Strom R.E. Some effects of video streaming on educational achievement // Communication Education. 2006. № 55. P. 46-62.
 25. Griffin D.K., Mitchell D., Thompson S.J. Podcasting by synchronising PowerPoint and voice: what are the pedagogical benefits? // Computers & Education. 2009. № 53. P. 532-539.
 26. Crippen K.J., Earl B.L. The impact of web-based worked examples and self-explanation on performance, problem solving, and self-efficacy // Computers & Education. 2007. № 49. P. 809-821.
 27. Alpay E., Gulati S. Student-led podcasting for engineering education // European Journal of Engineering Education. 2010. № 35. P. 415-427.
 28. Armstrong A.W., Idriss N., Kim R.H. Effects of video-based, online education on behavioral and knowledge outcomes in sunscreen use: a randomized controlled trial // Patient Education and Counseling. 2011. № 83. P. 273-277.
 29. Jarvis C., Dickie J. Acknowledging the 'forgotten' and the 'unknown': the role of video podcasts for supporting field-based learning // Planet. 2009. № 22. P. 61-63.
 30. McCombs S., Liu Y. The efficacy of podcasting technology in instructional delivery // International Journal of Technology in Teaching and Learning. 2007. № 3. P. 123-134.
 3. Raitskaya L.K. *Internet-resursy v prepodavanii angliyskogo yazyka v vysshey shkole* [Internet Resources in English Teaching in High School]. Moscow, Moscow State Institute of International Relations Publ., 2007. (In Russian).
 4. Sysoev P.V. *Informatsionnye i kommunikatsionnye tekhnologii v lingvisticheskom obrazovanii* [Information and Communication Technologies in Linguistic Education]. Moscow, Book House "LIBROKOM", 2015, 264 p. (In Russian).
 5. Sysoev P.V. Napravleniya i perspektivy informatizatsii yazykovogo obrazovaniya [Main directions and prospects of informatization of a foreign language education]. *Vysshee obrazovanie v Rossii – Higher Education in Russia*, 2013, no. 10, pp. 90-97. (In Russian).
 6. *Macmillan English Dictionary For Advanced Learners*. London, 2007, 1748 p.
 7. McGarr O. A review of podcasting in higher education: its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 2009, no. 25, pp. 309-321.
 8. Loomes M., Shafarenko A., Loomes M. Teaching mathematical explanation through audio-graphic technology. *Computers & Education*, 2002, no. 38, pp. 137-149.
 9. Foertsch J., Moses G.A., Strikwerda J.C., Litzkow M.J. Reversing the lecture/homework paradigm using eTeach web-based streaming video software. *Journal of Engineering Education*, 2002, no. 91, pp. 267-274.
 10. Reynolds P.A., Mason R. On-line video media for continuing professional development in dentistry. *Computers & Education*, 2002, no. 39, pp. 65-97.
 11. Smith A. *Home broadband. Pew Internet & American life project, 2010*. Available at: <http://www.pewinternet.org/2010/08/11/home-broadband-2010> (accessed 10.12.2016).
 12. Kay R. Exploring the use of video podcasts in education: a comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 2012, no. 28, pp. 820-831.
 13. *Youtube statistics – 2 billion views per day*. Available at: <http://www.cleancutmedia.com/video/youtube-statistics-2-billion-views-per-day-infographic> (accessed 15.12.2016).
 14. *Federal'nyy gosudarstvennyy standart vysshego obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 44.03.05 Pedagogicheskoe obrazovanie (s dvumya profilyami podgotovki) (uroven' bakalavriata)* [Federal state standard of higher education in the training direction 44.03.05 pedagogical education (with two training profiles) (bachelor degree level)]. Moscow, 2014. (In Russian).
 15. Dolnicar S. Should we still lecture or just post examination questions on the web? The nature of the shift towards pragmatism in undergraduate

References

1. Titova S.V. *Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v gumanitarnom obrazovanii: teoriya i praktiki* [Information and Communication Technologies in Humanitarian Education: Theory and Practice]. Moscow, Moscow State University Publ., 2009, 240 p. (In Russian).
2. Titova S.V., Avramenko A.P. *Mobil'noe obuchenie inostrannym yazykam* [Mobile Foreign Languages Teaching]. Moscow, Ikar Publ., 2014, 224 p. (In Russian).

- lecture attendance. *Quality in Higher Education*, 2005, no. 11, pp. 103-115.
16. Tapscott D. *Grown up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World*. New York, McGraw-Hill Publ., 2008, 368 p.
17. Heilesen S.B. What is the academic efficacy of podcasting? *Computers & Education*, 2010, no. 55, pp. 1063-1068.
18. Hill J.L., Nelson A. New technology, new pedagogy? Employing video podcasts in learning and teaching about exotic ecosystems. *Environmental Education Research*, 2011, no. 17, pp. 393-408.
19. Copley J. Audio and video podcasts of lectures for campus-based students: production and evaluation of student use. *Innovations in Education and Teaching International*, 2007, no. 44, pp. 387-399.
20. Winterbottom S. Virtual lecturing: delivering lectures using screen casting and podcasting technology. *Planet*, 2007, no. 18, pp. 6-8.
21. Zhang D. Interactive multimedia-based e-learning: a study of effectiveness. *The American Journal of Distance Education*, 2005, no. 19, pp. 149-162.
22. Fernandez V., Simo P., Sallan J.M. Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. *Computers & Education*, no. 53, pp. 385-392.
23. Armstrong G.R., Massad V.J., Tucker J.M. Interviewing the experts: student produced podcast. *Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice*, 2009, no. 8, pp. 79-90.
24. Boster F.J., Meyer G.S., Roberto A.J., Inge C., Strom R.E. Some effects of video streaming on educational achievement. *Communication Education*, 2006, no. 55, pp. 46-62.
25. Griffin D.K., Mitchell D., Thompson S.J. Podcasting by synchronising Power-Point and voice: what are the pedagogical benefits? *Computers & Education*, 2009, no. 53, pp. 532-539.
26. Crippen K.J., Earl B.L. The impact of web-based worked examples and self-explanation on performance, problem solving, and self-efficacy. *Computers & Education*, 2007, no. 49, pp. 809-821.
27. Alpay E., Gulati S. Student-led podcasting for engineering education. *European Journal of Engineering Education*, 2010, no. 35, pp. 415-427.
28. Armstrong A.W., Idriss N., Kim R.H. Effects of video-based, online education on behavioral and knowledge outcomes in sunscreen use: a randomized controlled trial. *Patient Education and Counseling*, 2011, no. 83, pp. 273-277.
29. Jarvis C., Dickie J. Acknowledging the 'forgotten' and the 'unknown': the role of video podcasts for supporting field-based learning. *Planet*, 2009, no. 22, pp. 61-63.
30. McCombs S., Liu Y. The efficacy of podcasting technology in instructional delivery. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, 2007, no. 3, pp. 123-134.

Поступила в редакцию 05.02.2017 г.
Received 5 February 2017

UDC 372.881.1

METHODICAL FUNCTIONS OF VIDEO-PODCASTS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Fedor Viktorovich POGULYAEV

Specialist of Linguistic Multicultural Education Laboratory

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

33 Internatsionalnaya St., Tambov, Russian Federation, 392000

E-mail: skepande@gmail.com

At the present stage of the development of the information society, the issues of the informatization of education acquire special significance. Every day more and more new information and communication technologies are being implemented in various spheres of human activity, including education. One such technology is video podcast, which is described as a video file of a short length, recorded by teachers or professionally created, and distributed in digital format on the Internet. The main types of video podcasts and their classification in accordance with a number of parameters are reviewed: content orientation, segmentation, teaching methods and academic focus of the learning process. The factors that determine the advantages of using video podcasts in teaching a foreign language are cited. These include: the relevance of using video podcasts, the attitude of students to the use of video podcasts, the impact of using video podcasts on the process and the result of teaching. The didactic properties of video podcasts and their methodological functions are described. Didactic properties include: uploading to the video podcasts service in the Internet; the possibility of creating your own group in the social network "VKontakte" for posting podcasts and moderation; the ability to post and delete comments by users. These didactic properties have corresponding methodological functions: recording students video podcasts for educational purposes in a foreign language; creation of own group in a social network for posting video podcasts and their group discussion; moderation of the group in accordance with the preferences of students; individual work while creating and posting video podcasts and discussing them; limited availability of video podcasts for authorized group members.

Key words: video podcasts; information and communication technologies; linguodidactics; informatization of education

DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-3(167)-63-71

Информация для цитирования:

Погуляев Ф.В. Методические функции видео-подкастов в обучении иностранному языку // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2017. Т. 22. Вып. 3 (167). С. 63-71. DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-3(167)-63-71.

Pogulyaev F.V. Metodicheskie funktsii video-podkastov v obuchenii inostrannomu yazyku [Methodical functions of video-podcasts in foreign language teaching]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 2017, vol. 22, no. 3 (167), pp. 63-71. DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-3(167)-63-71. (In Russian).