

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ПСИХОЛОГА



ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

1. ПРИНЦИП УВАЖЕНИЯ

- Психолог уважает индивидуальные различия клиентов по признакам пола, сексуальной ориентации, национальности, принадлежности к определенной культуре, этносу и расе, возраста, религиозного исповедания, языка, социально-экономического статуса, физических возможностей, и другим основаниям.
- Психолог избегает деятельности, которая может привести к дискриминации по любым основаниям.
- Психологу следует так организовать свою работу, чтобы ни ее процесс, ни ее результаты не наносили Клиенту, и связанным с ним лицам вреда здоровью и социальному положению.

2. ПРИНЦИП КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

- 1. Психолог обязан не допустить разглашения информации, полученной им о клиенте в процессе проведения консультирования, тренингов и других работ с клиентом. Психолог имеет право нарушить принцип конфиденциальности без согласия клиента только в случаях, предусмотренных законом, а также если это направлено на : -обеспечение необходимой профессиональной помощи клиентам; -проведение необходимых профессиональных консультаций;
- 2. Если психолог заранее знает, что ему после проведения работы предстоит раскрывать информацию о клиенте, то необходимо предупредить об этом клиента, четко осведомив об объеме и характере раскрываемой информации.



- 3. Если информация, полученная от клиента, запрашивается экспертами, она должна быть предоставлена в форме, исключающей идентификацию личности клиента .
- 4. Отчеты о профессиональной деятельности, результаты исследований и публикации должны быть составлены в форме, исключающей идентификацию личности клиента окружающими людьми.
- 5. При необходимости присутствия во время диагностики ,консультации ,тренингах или других психологических мероприятиях третьих лиц (супервизоры, начальство, проверяющие и контролирующие инстанции, телевидение и другое),не имеющих непосредственное отношение к мероприятию ,психолог должен проинформировать об этом клиента (тов) и получить от него (них) согласие на присутствие .«Информация о клиенте, которая к психологу попала-у него и пропала»

3. ПРИНЦИП КОМПЕТЕНТНОСТИ

- 1. Для предоставления качественной и высококвалифицированной психологической помощи психологу необходимо постоянно повышать уровень своей профессиональной компетентности, знакомиться с последними достижениями в области психологии.Психолог может начать осуществлять профессиональную деятельность в новых областях или использовать новые методики только после их изучения, прохождения обучения, супервизорства и(или) консультирования у компетентных в этих областях или методиках специалистов.
- 2. В своей работе психолог обязан применять только надежные и проверенные методы изучения психических свойств, качеств и состояний личности.



- 3. Психолог обязан четко определять границы собственной компетентности и учитывать их при работе с клиентами.
- Границы компетентности определяются образованием, формами повышения квалификации, соответствующим профессиональным опытом, а также личностными качествами и характеристиками психолога.
- Психолог должен отдавать себе отчет в том, что его личные проблемы могут влиять на эффективность профессиональной деятельности, поэтому не работает в тех областях, в которых личные проблемы могут отразиться на клиентах и нанести им какой-либо вред.
- Психолог обязан делать все возможное для распознавания на как можно более ранних этапах формирования и(или) наличия своих собственных проблем, которые могут явиться препятствием в осуществлении квалифицированной и эффективной профессиональной деятельности.
- Если при обращении клиента психолог понял, что проблема обращения перекликается с его собственной и вызывает эмоциональный отклик, то психолог обязан отказать клиенту и направить его к другому специалисту.
- 4. Психолог самостоятельно выбирает процедуру и методы обследования. При необходимости психолог консультируется с экспертом в соответствующей области.
- Если психолог понял, что применяемые им методики противопоказаны клиенту или не смогут ему помочь, то психолог обязан информировать об этом клиента и порекомендовать ему другого специалиста или подходящие методики.



4. ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. Психолог осознает свою профессиональную и личную ответственность перед обществом, в котором он работает и живет.

- Для повышения благополучия жизни людей и общества психологу необходимо заниматься популяризацией психологических знаний всеми легальными и доступными для него способами.
- При этом психолог должен осознавать свою профессиональную ответственность за свои высказывания на психологические темы.
- Во время публичных выступлений психолог не имеет права пользоваться непроверенной информацией, вводить людей в заблуждение относительно своего образования и компетентности
- 2. Проводя свою профессиональную деятельность, психолог заботится, прежде всего, о благополучии людей и не использует полученную информацию и свои профессиональные знания им во вред.

3. Психолог не бросает клиента.

- Психолог прекращает свое вмешательство, когда становится ясно, что клиент не нуждается больше в его услугах и/или дальнейшая работа не приносит результата, а ее продолжение может нанести вред клиенту.
- Перед прекращением работы с клиентом психолог выясняет актуальное состояние клиента и проводит соответствующую подготовку по прекращению работы или предпринимает усилия по передаче клиента другим специалистам.

4. Психолог старается не допускать возникновения неформальных отношений с клиентами



- В ситуациях, когда психолог не может избежать внепрофессиональных отношений с клиентами, он должен быть особенно осторожен и внимателен и учитывать силу своего влияния.
- Психолог должен стремиться избегать внепрофессиональных контактов с клиентами в ситуациях, способных нанести им вред.
- Если же в силу обстоятельств психолог не может предотвратить вред от внепрофессиональных отношений, то проблема должна решаться, исходя из интересов клиента, и в полном соответствии с этическим кодексом.
- 5. Психолог не вступает в сексуальные отношения с клиентами, стажерами или супервизируемыми.
- Психолог не берет к себе в качестве клиентов тех, с кем находился или находится в сексуальных отношениях.

5. ПРИНЦИП БЛАГОПОЛУЧИЯ КЛИЕНТА

- 1. Целью своих профессиональных действий психолог ставит достижение клиентом благополучия. Поэтому при проведении различных психологических мероприятий вся работа и применяемые методики основываются на интересах клиента, на задаче достижения клиентом благополучия.
- 2. Психолог должен оберегать клиента от психологических травм, уважать личность человека, с которым работает. Психолог уважает права других людей на собственную уникальность, их установки, моральные нормы и другие отличительные особенности личностей, несовпадающие или идущие в разрез с его собственными взглядами на жизнь. Главный профессиональный принцип психолога - «не навреди», «не причиняй «добро».



- 3. Дискриминации по социальному статусу, возрасту, полу, национальности, вероисповеданию, интеллекту и любым другим отличиям категорически запрещаются. Если у психолога имеются внутренние разногласия с клиентом или негативные убеждения по вышеобозначенным критериям, то психолог обязан в вежливой и корректной форме отказать клиенту и порекомендовать ему другого специалиста. «Не думай о клиенте свысока»

6. ПРИНЦИП ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТА О ЦЕЛЯХ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОБСЛЕДОВАНИЯ

- 1. Если в результате различных психологических мероприятий необходимо провести диагностическое обследование клиента, то психолог должен рассказать ему об этом, кратко описав цели и задачи такого обследования. При этом необходимо учитывать принцип добровольности и право клиента отказаться как от предложенного обследования, так и от работы с данным психологом и обратиться к другому специалисту. Во избежание непонимания и возможных недоразумений, психолог должен ответить на все вопросы о предстоящем обследовании.
- 2. Психолог должен информировать участников психологической работы о важных аспектах деятельности, которые могут повлиять на их решение участвовать (или не участвовать) в предстоящей работе: физический риск, дискомфорт, неприятный эмоциональный опыт и др.
- 3. Для получения согласия клиента на психологическое обследование психолог должен использовать понятную терминологию и доступный для понимания клиента язык. Психолог формулирует и излагает результаты обследования в терминах, понятных клиенту. Для этого психолог должен уметь внимательно слушать, находить понятный клиенту словарь и делать психологическую подстройку к клиенту.



- 4. В своей профессиональной деятельности психолог предоставляет клиенту рекомендации по достижению им целей, но не в коем случае не дает «советы», поскольку это тормозит развитие клиента и происходит перекладывание ответственности с клиента на психолога. Рекомендации должны быть четкими и не содержать заведомо невыполнимых условий.
- 5. В ходе обследования психолог должен выявлять и подчеркивать способности и возможности клиента, помогать открывать ему новые горизонты развития.
- 6. На всех этапах психологических мероприятий психолог должен делать акцент на позитивный исход, формировать позитивные эмоции у клиента.

7. ПРИНЦИП ОСОЗНАННОГО СОГЛАСИЯ

- 1. Психолог перед началом консультирования или других психологических мероприятий должен получить осознанное согласие на консультирование, пользуясь понятным для участников языком.
- 2. Содержание осознанного согласия в общем виде отражает, что клиент:
 - способен дать согласие;
 - получил значимую информацию относительно всех процедур;
 - дал свое согласие на основе свободного волеизъявления и без нажима со стороны;
 - Данное согласие правильно оформлено
- 3. В тех случаях, когда клиент официально не может дать осознанное согласие, психологи-консультанты получают осознанное разрешение от тех, кто в соответствии с законом несет за клиента ответственность.

4. В случае документально подтвержденной недееспособности клиента психолог обязан:



- проинформировать его о проводимых вмешательствах, сообразуясь с его психическим состоянием и особенностями;
- постараться получить его одобрение и учитывать личностные пристрастия и интересы.

- 5. В тех случаях, когда психолог консультирует сразу несколько людей, между которыми существуют близкие и/или родственные отношения (муж и жена, родители и дети, вступающие в брак и т.п.), он в самом начале должен прояснить:

- кто из них является клиентом

- какие отношения будут у психолога-консультанта с каждым из участников консультации.

- Как только психолог сталкивается с выполнением потенциально противоречивых ролей (например, семейного консультанта мужа и жены и свидетеля одной из этих сторон на бракоразводном процессе), он должен сделать выбор в направлении одной из них.

8. ПРИНЦИП ДЕНЕЖНОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

- 1. Психолог производит психологические мероприятия только за денежное вознаграждение.
- Все вопросы денежного вознаграждения в качестве оплаты своего труда психологи решают на самых ранних стадиях психологического взаимодействия с клиентом, но в любом случае до момента психологического вмешательства.
- 2. Психолог воздерживается от получения подарков и услуг от клиентов взамен на оказанную им помощь, поскольку такая практика является серьезным источником конфликтов, эксплуатации и девальвации профессиональных отношений.



9. ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ

- 1. Психолог не замыкается в своей деятельности, а сотрудничает с другими психологами, основываясь на праве и обязанности проявлять уважение к другим специалистам и методам их работы независимо от собственных теоретических и методических предпочтений.
- 2. Психолог воздерживается от публичных оценок и замечаний о средствах и методах работы коллег в присутствии клиентов и обследуемых лиц. Если психолог имеет претензии к стилю или методам работы коллеги, то он может выступить с обоснованной критикой в кругу специалистов. В тех случаях, когда психолог узнает об этических нарушениях другого психолога, он обращает на это его внимание, если это может способствовать приемлемому разрешению ситуации и при этом не будут нарушено право на конфиденциальность.

10. ПРИНЦИП КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ПРОПАГАНДЫ ПСИХОЛОГИИ

- 1. Если психолог проводит пропаганду психологии людям, не имеющим психологического образования, то ему следует избегать информации о специальных диагностических методах. Информация о таких методах возможна только в сообщениях для специалистов. Специальная профессиональная информация может посеять в человеке страх или недоверие, тем самым еще сильнее усугубить психологическую проблему человека, отпугнуть его от обращения к психологу.
- 2. При популяризации психологии необходимо предоставлять людям правдивую информацию о возможностях методов практической психологии. Запрещается формировать у потенциальных клиентов ожидание «чуда-манны небесной». Психолог должен четко говорить о том, что судьба клиента - в руках клиента.

