

Межличностное общение и профессиональная компетентность современного человека: тенденции и проблемы. Новые формы коммуникации в культуре XXI века

ВОПРОС №1.

Коммуникативная компетентность как основа социально-культурных компетенций личности.

Под социальной коммуникативной компетентностью обычно понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. В состав компетентности включают совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение. Социально коммуникативная компетентность предполагает умение изменять глубину и круг общения, понимать и быть понятым партнерами по общению.

Социально коммуникативная компетентность - это развивающийся и в значительной мере осознаваемый опыт общения между людьми, который формируется в условиях непосредственного взаимодействия. Процесс совершенствования коммуникативной компетентности связан с развитием личности. Средства регуляции коммуникативных актов являются частью человеческой культуры, и их присвоение и обогащение происходит по тем же законам, что и освоение и преумножение культурного наследия в целом.

Во многом приобретение коммуникативного опыта происходит не только в ходе непосредственного взаимодействия. Из литературы, театра, кино человек также получает сведения о характере коммуникативных ситуаций, проблемах межличностного взаимодействия и способах их решения. В процессе освоения коммуникативной сферы человек заимствует из культурной среды средства анализа коммуникативных ситуаций в виде словесных и визуальных форм.

Социально коммуникативная компетентность непосредственно связана и с особенностями играемых человеком социальных ролей.

Она предполагает адаптивность и свободу владения вербальными и невербальными средствами общения и может рассматриваться как категория, регулирующая систему отношений человека к самому себе, природному и социальному миру.

Таким образом, и индивидуально-личностные качества, и социально-культурный и исторический опыт способствуют формированию компетентности в общении.

Одной из задач социально коммуникативной компетентности является оценка когнитивных ресурсов, обеспечивающих адекватный анализ и интерпретацию ситуаций. Для диагностики этой оценки в настоящее время имеется большой блок методик, основанных на анализе «свободных описаний» различных коммуникативных ситуаций.

Еще одним методом изучения социальной коммуникативной компетентности является наблюдение в естественных или в специально организованных игровых ситуациях с привлечением технических средств и содержательным анализом полученной информации. В зависимости от целей исследования можно учитывать темп речи, интонации, паузы, невербальные техники, мимику и пантомимику, организацию коммуникативного пространства. Параметром диагностики может являться количество используемых техник или адекватность их применения.

Конечно же, такая система диагностики достаточно трудоемка и для качественного ее проведения требуются большие временные затраты и высокая квалификация наблюдателя. Трудность оценки коммуникативной компетентности состоит еще и в том, что люди в процессе коммуникации

ориентируются на сложную систему правил регуляции совместных действий. И если ситуация взаимодействия может быть проанализирована, то правила, по которым люди вступают в эту ситуацию, не всегда осознаются.

Одним из средств развития коммуникативной компетентности является социально-психологический тренинг (СПТ). Это относительно новое научно-практическое направление психологии в настоящее время получает интенсивное развитие в качестве составной и важной части системы психологической службы. При всем разнообразии конкретных форм СПТ всем им присуща объединяющая черта - это средство воздействия, направленное на развитие тех или иных знаний, умений и опыта в области межличностного общения. Можно сказать, что в психологическом плане это означает следующее:

выработка системы навыков и умений общения;

коррекция имеющейся системы межличностного общения;

создание личностных предпосылок для успешного общения.

Анализ возможных воздействий социально-психологического тренинга обнаруживает, что в процессе групповой работы затрагиваются и глубокие личностные образования участников тренинга. Ведь человек получает новые конкретные сведения о себе. И эти сведения затрагивают такие личностные переменные, как ценности, мотивы, установки. Все это говорит в пользу того, что СПТ можно ассоциировать и с процессом развития личности, вернее с началом этого процесса.

Действительно, получаемые в тренинге новые сведения о себе и других, как правило, остро эмоционально опосредованные, побуждают заново переосмыслить сложившуюся Я-концепцию и концепцию «другого».

Овладение глубинным общением является одновременно и средством и результатом воздействия в рамках СПТ.

Развитие личности состоит не только в построении высших уровней ее структуры, но в ослаблении существующих и неэффективных.

Говоря о коммуникативной компетентности, нельзя не остановиться на очень важном и принципиальном моменте. Очень часто проблемы в общении возникают из-за сознательного или неосознанного желания «выплеснуть» на собеседника своё раздражение и агрессивность.

Что же такое агрессивность? Нужно ли от нее освобождаться? И можно ли от нее избавиться, не принося вреда окружающим людям?

Агрессивность - поведение человека в отношении других людей, которое отличается стремлением причинить им неприятности, нанести вред.

Агрессивность требует выхода. Однако выплеснувшись и задев другого человека, возвращается бумерангом конфликта. Лев Толстой очень точно подметил: «То, что начато в гневе, кончается в стыде». Однако не «выпускать пар» агрессивности достаточно трудно и даже небезвредно для здоровья: гипертония, язва желудка и двенадцатиперстной кишки, гастриты, колиты, инсульты, ишемия, инфаркты - вот далеко не полный перечень болезней сдержанных эмоций (так называемые психосоматические заболевания). Народная мудрость гласит: «Язва желудка - не от того, что едим мы, а от того, что ест нас».

Накопившаяся отрицательная энергия требует выхода и подобная разрядка просто жизненно необходима человеку. Но... разрядиться на окружающих - это не выход, а выходка.

Существует три основных способа снятия агрессивности - пассивный, активный и логический.

Пассивный способ заключается в том, чтобы «поплакаться» кому-то, пожаловаться, просто выговориться. Слезы снимают внутреннее напряжение.

Активные способы строятся на двигательной активности. В основе их лежит тот факт, что адреналин - спутник напряженности - «сгорает» во время физической активности.

Из спортивных занятий сильнее всего снимают агрессивность те виды, которые включают групповое или индивидуальное противоборство: бокс, борьба, восточные единоборства, теннис, футбол, хоккей и т.д. Даже наблюдение за соревнованиями дает выход агрессии. Страстные болельщики испытывают те же эмоции, что и играющие: их мышцы непроизвольно сокращаются, как будто они сами на ринге (корте, спортивной площадке).

Логический способ приемлем преимущественно для очень рациональных людей, предпочитающих логику и аналитическую работу всему остальному. Таким людям главное - докопаться до сути явления, и им лучше сосредоточиться на анализе причин тех или иных неприятностей, отложив остальные дела до тех пор, пока не будет найден выход из сложившегося положения.

Только достаточная информированность позволяет правильно определить личную значимость события, поэтому эффективным средством сдержанности является предвидение. Чем большим объемом информации по волнующему вас вопросу вы владеете, тем меньше вероятность эмоционального срыва. Отсюда следует, что всеми силами надо увеличивать объем сведений о волнующей вас проблеме.

Информированность должна быть разноплановой. Полезно заранее подготовить отступные стратегии - это снижает излишнее возбуждение и делает более вероятным успех на генеральном направлении решения задачи. Запасные стратегии уменьшают страх получить неблагоприятное решение и тем способствуют созданию оптимального фона для решения задачи.

Таким образом, можно сказать, что развитие социальной коммуникативной компетентности в общении предполагает адекватный выбор и использование всего набора средств, ориентированных на развитие личностных субъект-субъектных сторон общения и субъект-объектных составляющих этого процесса.

В самом широком смысле социально коммуникативную компетентность человека в общении можно определить как его компетентность в межличностном восприятии, межличностной коммуникации и межличностном взаимодействии.

Источник: Занковский А.Н., Психология деловых отношений

Условия эффективного межличностного общения.

Степень эффективности межличностной коммуникации определяется по результатам актуализации двух основных социально-значимых функций -- взаимодействия и воздействия.

Эти результаты зависят от трех основных условий, определяющих характер речевого общения: а) типа коммуникативных личностей, б) восприятия смысловой и оценочной информации и в) целенаправленного воздействия друг на друга.

«Для эффективности межличностной коммуникации наиболее оптимальными вариантами этих условий являются следующие:

- а) совместимость партнеров как коммуникативных личностей,
- б) адекватное восприятие смысловой и оценочной информации,
- в) воздействие через убеждение».

Совместимость партнеров как коммуникативных личностей предполагает совместимость по всем трем параметрам. Наличие коммуникативных потребностей, даже при различии коммуникативных установок, способствует установлению контакта, что важно для начального этапа коммуникации. Сигналом для контакта могут служить как вербальные, так и невербальные средства. Здесь очень

важно, чтобы их актуализация соответствовала принятым социальным нормам речевого поведения. Это в значительной степени облегчает речевое взаимодействие.

Источник: Конецкая, В.П. Социология коммуникации: учебник / В.П. Конецкая - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. - 304 с.

ВОПРОС №2.

Интернет-коммуникация.

Под интернет-коммуникацией понимают опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов. Виртуальное общение обладает рядом характеристик, присущих и другим видам коммуникации. С точки зрения масштабности компьютерная коммуникация имеет черты массовой (общение со всем миром), внутриличностной (общение между пользователем и компьютером) и групповой коммуникации. Учитывая временной фактор, т.е. длительность коммуникативного процесса, компьютерное общение может быть как кратким (получение электронной почты), так и неограниченным во времени (участие в интернет-конференциях). По форме компьютерная коммуникация делится на устную (при наличии голосового модема) и письменную (текстовая и графическая). По способу контакта интернет-общение представляет опосредованную коммуникацию, так как осуществляется с помощью технического средства. По каналу передачи и восприятия информации компьютерная коммуникация делится на актуальную (общение с реальными людьми) и виртуальную (общение с неизвестными, воображаемыми собеседниками).

Источник: Галичкина, Е.Н. Характеристика компьютерного дискурса // Вестник ОГУ [Электронный ресурс]. —Режим доступа: http://www.vestnik.osu.ru/2004_10/9.pdf.

История формирования

Современное состояние исследований интернеткоммуникации находится в стадии активных разработок, которые начались с середины 90-х гг. XX в. в области философии, социологии, психологии, лингвистики и некоторых других смежных наук.

Термин «виртуальный» использовался в философии со времен средневековой схоластики. Термин «виртуальный» – латинского происхождения, производный от слова *virtus*, что означает: потенциальный, возможный, энергия, а также мнимый, воображаемый.

В схоластической философии актуализация «виртуального» происходит в контексте обсуждения проблемы статуса элемента в составе смеси. Фома Аквинский использует понятие *virtualis* в самых различных контекстах, подразумевая при этом нечто, относимое к интерьеру, указывающее на внутреннее содержание и конструирующее множество. Речь идет о такой формуле, как «одно виртуально содержится в другом», и, стало быть, реально выходит за пределы другого. Семантика *virtual* у Николая Кузанского организована в виде троичной конструкции. На самом низшем, эмпирическом уровне он выделяет факты или явления эмпирической природы.

В Новое время понятие виртуального используется Г. Лейбницем в полемике с Дж. Локком по поводу принципа врожденности идей. Лейбниц приходит к выводу, что душа знает все виртуально. Кроме того, Новое время привносит в понимание виртуального естественнонаучную терминологию, где понятие употребляется первоначально в связи с проблемами отражения и проекции. Важным этапом в разработке философского смысла понятия виртуального стал труд А. Бергсона «Материя и память». В трактовке Бергсона происходит перестановка онтологических акцентов внутри понятия виртуального. Сосхоластическим употреблением здесь соединяется традиция современного и

родного Бергсону повседневного французского языка. Результатом соединения является критерий телесности, который положен теперь в основу различения виртуального и актуального, – а именно такую понятийную оппозицию проводит Бергсон: «Расстояние, отделяющее наше тело от воспринимаемого предмета действительно показывает большее или меньшее приближение опасности, большую или меньшую близость исполнения желаемого. Вследствие этого наше восприятие предмета, отличного от нашего тела, отделенного от него промежутком, никогда не выражает ничего, кроме виртуального действия. Но чем меньше становится расстояние между этим предметом и нашим телом, другими словами, чем опасность становится страшнее или обещание непосредственнее, тем больше виртуальное действие стремится превратиться в действие реальное. Дойдите теперь до последнего предела, предположите, что расстояния уже нет, то есть что воспринимаемый предмет совпадает с нашим телом, другими словами, что наше собственное тело становится предметом восприятия. Тогда это совершенно особого рода восприятие будет выражать уже не виртуальное, а реальное действие: в этом состоит аффективное чувство»³. Виртуальное означает здесь разрыв протяженности мира, совершаемый на основе критерия телесности, – разрыв, который определяется как наличие или отсутствие аффективного чувства. Категория виртуального играет здесь ключевую роль в трактовке роли тела в возникновении аффективного ощущения.

Начиная с XIX в. усиливается дополнительная к философской естественнонаучная линия в трактовке понятия. Идея виртуальности возникает в аналитической механике с введением термина «виртуальные перемещения», трактуемых как перемещения «возможные», но не реализуемые. Это не мешает обращаться с ними как с перемещениями реальными и даже рассчитывать работу, осуществляемую на этих перемещениях. В XX веке в физике было введено понятие виртуальных частиц, характеризующихся особым статусом существования. При этом одновременно как в философии, так и в физике был поднят вопрос о реальности подобных частиц. Высказывалась точка зрения, согласно которой виртуальные частицы реально не существуют и нужны только для теории, поскольку «...их реальное существование в неограниченном времени означало бы нарушение закона сохранения и создавало бы мир, который невозможно помыслить как мир физический, реальный»⁴. С другой стороны, существование подобных частиц тоже имеет обоснование, которое заключается в том, что наличие виртуальных частиц дает объяснение многим экспериментально наблюдаемым физическим явлениям. Философское обсуждение данной проблемы значительно расширило онтологические представления о разных уровнях и формах существования.

В философии последней четверти XX века виртуальное как онтологический феномен и объект исследования получило новые важные импульсы к развитию – распространение персональных компьютеров и Интернета. Именно Сеть создает реальность виртуального в компьютерном смысле, обеспечивая возможность интерсубъективности виртуального. Новую жизнь понятие виртуальности обретает после того, как в употребление входит словосочетание «виртуальная реальность», которое, как считается, введено в конце 70-х годов XX века Дж. Ланье для обозначения трехмерных моделей реальности, создаваемых при помощи компьютера и передающих эффекты полного в ней присутствия человека.

Источник: Понятие виртуальной реальности в курсе истории и философии науки Н.Ю. КЛИКУШИНА

Особенности виртуального взаимодействия.

Виртуальную коммуникацию отличает разнообразие способов и форм взаимодействия благодаря присущему сети Интернет многообразию функциональных возможностей.

К социологическим особенностям интернеткоммуникации отнесены:

– специфичность восприятия партнеров по общению – возникновение неполноценной эмоциональной связи, так как при общении чаще задействовано только одно из пяти человеческих чувств – зрение, да и то не по прямому назначению, а опосредовано выполняя функцию слуха;

– большая открытость и легкость в общении, стимулирует которые анонимность, так как виртуальный образ не всегда соответствует реальному (например, в социальных сетях большинство представляются неженатыми и незамужними);

– ощущение большей безопасности и более свободное и раскованное поведение, которые позволяют пользователю чувствовать меньше ответственности перед партнёрами по виртуальному общению, чем в реальности, в любой момент прервать связь и навсегда исчезнуть или удалить свои данные из социальных сетей. Возникает эффект «разговора в поезде», когда незнакомым людям выворачивают душу наизнанку, потому что понимают, что даже при желании «возможности встретиться после эксперимента не будет», и лишены опасения «потерять лицо», слишком разоткровенничавшись ;

– исчезновение или изменение привычной детерминированности поступков, поведения, социальных ролей при переключении из «реала» в «виртуальный мир». Пользователь делает не то, что нужно, а то, что он желает, он свободен в реализации своих желаний; – обеднение эмоциональности отношений наиболее активных пользователей социальных сетей, так как увеличение числа социальных контактов снижает их глубину, эмоциональную окрашенность, то есть количество контактов снижает их «качество»;

– легкость общения делает виртуальность притягательней реальности. Дружба и любовь в виртуальности требуют от определенной части пользователей несравнимо меньших моральных и материальных затрат и ответственности, чем в реальной жизни. И хотя виртуальные отношения не дают многого, что могут дать реальные, тем не менее, часть людей идет по пути наименьшего сопротивления и практически ограничиваются «виртуалом». Все это ведет к некоему компьютерному эскапизму и, безусловно, является одним из видов «интернет-зависимости», которая уже давно тревожит психологов, социологов и представителей других социальных наук;

– «карнавализация» отношений и стиля общения. Анархически карнавальное забвение языковых табу, в том числе и на обценную лексику, отсутствие любых видов цензуры, даже внутренней, создает у носителей компьютерного жаргона иллюзию объединяющей свободы, причем это объединение реализуется на основе общего противостояния не виртуальному миру. Для многих пользователей общение в Интернете приобретает игровой характер. Они четко дифференцируют разницу между реальным общением и интернеткоммуникацией, что позволяет им вести себя по-другому при общении в Сети, где складываются несколько иные правила коммуникации;

– растяженность пространственных и временных границ;

– отсутствие статусной иерархии;

– интерактивность;

– неразвитость и неопределенность социальных норм (о четырех последних более подробно говорилось ранее).

Источник: Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) И.А. Якоба

ВОПРОС №3.

Чаты, форумы, онлайн-игры, блоги как форма бытия современной культуры.

Форум - класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта. Суть работы форума заключается в создании пользователями (посетителями форума) своих тем с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем. Отдельно взятая тема, по сути, представляет собой тематическую гостевую книгу. Пользователи могут комментировать заявленную

тему, задавать вопросы по ней и получать ответы, а также сами отвечать на вопросы других пользователей форума и давать им советы. Внутри темы также могут устраиваться опросы (голосования). Вопросы и ответы сохраняются в базе данных форума, и в дальнейшем могут быть полезны как участникам форума, так и любым пользователям сети Интернет, которые могут зайти на форум, зная адрес сайта, или получив его от поисковых систем при поиске информации

Тематика форумов может быть самой разнообразной, охватывая все сферы жизни, и определяется либо владельцами форума или его администрацией, либо зависит от контингента участников. При этом форумы могут быть как специализированные, например, посвященные музыке или какому-либо музыкальному жанру, также узкоспециализированные, посвященные какой-либо музыкальной группе или исполнителю, так и без специализации, в этом случае пользователи сами выбирают темы, интересные им.

Чат - средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени. Характерной особенностью является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов. То есть, если на форуме можно написать вопрос и ждать, пока кто-нибудь посчитает нужным на него ответить (в то же время можно получить и несколько ответов сразу от разных пользователей), то в чате общение происходит только с теми,

кто присутствует в нём в настоящий момент, а результаты обмена сообщениями могут и не сохраняться.

Чат - это способ общения между людьми в любом формате: видео, аудио или текстом. Чат можно использовать для личных целей, а также для организации работы сотрудников. Сейчас молниеносно развивается наемная работа через интернет. Большие корпорации не хотят платить за офис и поэтому нанимают фрилансеров, которые работают дома, а общение между работодателем происходят через чаты.

Блог (англ. blog, от weblog - интернет-журнал событий, интернетдневник, онлайн-дневник) - веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментариях к блогзаписи или своих блогах).

Общение в icq, чатах и на форумах также требует придерживаться определенных правил.

В Интернете, как и при личной встрече, необходимо соблюдать нормы поведения и уметь поддерживать интересный разговор. В чате правила общения отличаются от этики повседневной жизни. Самые важные из них.

1. Не стоит использовать в своих сообщениях только заглавные буквы. Нужная в этом случае клавиша Caps Lock заранее настраивает людей негативно. Также многих раздражают сообщения в стиле «ПрИвЕтИк», когда большие и маленькие буквы чередуются. Стоит использовать заглавные буквы по назначению.

2. Нельзя забывать о знаках препинания. Многие пользователи считают, что при общении в Сети не особо важно соблюдать правила правописания. Отчасти это так, но иногда такой подход серьезно затрудняет понимание между людьми. Если вашим собеседником окажется учитель русского языка, то диалог между вами может не состояться.

3. Правила правописания не очень актуальны в Интернете и по другой причине. Так называемый «олбанский» язык стал едва ли не официальным языком Рунета. Люди специально пишут слова с ошибками. Многие из них имеют фиксированное неправильное написание. Несмотря на популярность этого явления, начинать знакомство с приветствия «превед какдила» не стоит, потому

что ваш собеседник может просто не знать о существовании «олбанского» языка и не быть в числе его поклонников.

4. Следует писать предложения полностью, прежде чем отправлять собеседнику. Разорванные фразы могут запутать. Читать такой текст неудобно. Во многих чатах действует ограничение на отправку сообщений по времени, а icq и вовсе может принять частую отправку предложения по частям за деятельность спамера и отключить вас.

5. Не отправляйте собеседнику массивных файлов. Чаще всего проблема возникает при обмене фотографиями. По незнанию многие пытаются отправить фото в формате bmp, занимающим очень много места, вместо того чтобы перевести его в jpg. Люди, имеющие ограниченный Интернет, будут недовольны такой массивной фотографией и могут отказаться ее принять.

6. Не злоупотребляйте повторами. Если собеседник не заметил ваше сообщение, не нужно повторять одно и то же несколько раз. Пользователь вам не

отвечает на два одинаковых сообщения, отправленных подряд? Вероятно, он занят или отошел.

7. Сообщение не должно быть перегружено смайликами. Послание, в котором смайликов больше, чем букв, сложно читать.

8. Не показывайте свою переписку другим пользователям без согласия собеседника. На то это и приватные разговоры, что их никто не видит, кроме участников беседы.

Общение в онлайн-играх

Для одних онлайн-игры — отдых и развлечение, способ отвлечься от реальности, для других они становятся важной составляющей повседневности, определяют стиль, круг общения, влияют на жизненные ценности. Хотите участвовать? Придется соответствовать. Каждая игра устанавливает свои правила поведения. Перед тем как вступить в игру, с ними следует ознакомиться (правила всегда печатаются в соответствующих разделах сайтов).

1. В большинстве игр запрещено использование ненормативной лексики на форумах, в чатах и частных сообщениях. Сдерживайте себя, ищите цензурные компромиссы, чтобы не поссориться с другими геймерами.

2. Стоит избегать или сводить к минимуму публикации сообщений, не имеющих отношения к игре. Обсуждение «офтопов» — сторонних тем и вопросов — захламляет форумы и чаты, мешает игрокам и модераторам и вызывает недовольство.

3. Если вас волнует какой-то вопрос, не надо дублировать его и заставлять геймеров обращать на себя внимание. Всегда можно обратиться к модератору.

4. Модератор почти всегда прав. Если у вас возникли конфликты с пользователями игры и они решаются не в вашу пользу, если вам делают замечание или наказывают (блокируют аккаунт на определенный срок, лишают привилегий), то лучше не спорить. Это только усложнит отношения с администрацией проекта и другими геймерами. Проще извиниться и согласиться с оппонентами. В случае уверенности в своей правоте и нарушения ваших прав нужно жаловаться, в том числе и на модераторов, в администрацию проекта.

5. Рекламные сообщения о других ресурсах, играх, сайтах запрещены пользовательскими соглашениями большинства онлайн-игр.

6. Не переносите конфликты с виртуальными персонажами в реальную жизнь. То же самое касается негатива в реальной жизни: игра — не место для сведения личных счетов.

7. Вежливость по отношению к другим игрокам обязательна. Геймеру-новичку стоит понаблюдать за поведением старожилов, обратить внимание на то, как они разговаривают между собой, какие нормы и вольности сложились в сообществе.

ВОПРОС №4.

Социальные сети и специфика их функционирования.

Социальная сеть — интернет-ресурс, предназначенный для взаимодействия людей в группе или в группах. Интересной особенностью социальной сети можно отметить факт того, что контент любого такого ресурса предоставляется и, зачастую, редактируется самими участниками.

В качестве подобия социальной сети можно рассматривать любое онлайн-сообщество, члены которого участвуют, например, в обсуждениях на

форуме. Социальная сеть также образуется читателями тематического сообщества, созданного на любом сервисе блогов.

Главной особенностью социальных сетей являются именно инструменты поиска нужных контактов и установления связей между людьми.

При помощи инструментов социальной сети каждый ее пользователь может создать свой виртуальный портрет — сформировать профиль, в котором указать подробно данные о себе (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и другое), свой опыт работы, увлечения, интересы и цели. По этой информации аккаунт пользователя смогут найти другие участники.

Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

В любой социальной сети происходит непрерывный обмен материальными, информационными и эмоциональными ресурсами. Этот обмен позволяет участникам сети накапливать ресурсы с целью удовлетворения собственных потребностей. Связи могут быть ненаправленными (например, соседство) и направленными (отношения подчинения). Стоит отметить, что в социологии социальная сеть часто противопоставляется структурированной организации, в которой господствуют формальные отношения. Считается, что социальная сеть — это, прежде всего, неформальное объединение, основанное на добровольной кооперации его членов.

Участники сети формально равны друг перед другом и никто из них не обладает особыми полномочиями. Но на любом интернет-сайте существует администратор, у которого есть ряд исключительных прав, отсутствующих у рядовых пользователей (например, право удаления или редактирования контента). Это — необходимое условие нормального существования сайта: в противном случае недобросовестные посетители заполнят его некачественным содержанием.

Основные функции:

- Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.

- Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)

- Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).

- Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты), свободный доступ к информации.

-Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении). Желаящий может почерпнуть в социальных сетях что-то полезное для себя как для профессионала, найдет такую возможность через установление контакта и взаимодействие с профессионалами. Такие социальные сети дают возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. В соц. сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовы делиться информацией.

- возможность контактировать с кем угодно - подружиться с известным человеком и взять у него интервью, или опубликовать его статью на своем сайте.

- возможность обучаться иностранным языкам в соц сетях, в специализированных сетях - наукам.

- социальные сети в корпоративном формате в первую очередь являются инструментом внутренних коммуникаций. Для компаний, имеющих большое количество филиалов, корпоративная соц. сеть может стать инструментом взаимодействия сотрудников между собой часто в целях быстрого получения нужной информации, оказания взаимопомощи.

-это находка для организаторов конференций и выставок, всевозможных мероприятий

(За полтора месяца до своей внутренней конференции Adobe Max 2007 компания создала сайт с элементами социальной сети, где каждый зарегистрировавшийся на мероприятие сотрудник автоматически «заходил» себе профиль в сети и мог до начала мероприятия устанавливать контакты с наиболее интересными ему людьми, общаться с ними онлайн, назначить встречу во время конференции или вне ее. Система сама выстраивала связь между участниками, учитывая близость профессиональных интересов, указанных в профиле.)

- В социальных сетях люди имеют возможность выражать себя, искать единомышленников, принимать активное участие в политической жизни страны.

- развлекательная функция - игры, видеоклипы, музыка и др развлечения

НО, как любое другое коммерческое предприятие, социальные сети задуманы и воплощены в жизнь с одной целью: приносить прибыль владельцам. Кроме платной регистрации, платных аккаунтов, в социальных сетях за виртуальные подарки и сюрпризы в онлайн-играх платят реальными деньгами.

Социальная сеть – едва ли не идеальная площадка для размещения любительского СМИ в Интернете: публикация происходит автоматически и требует минимальных знаний, аудитория сервиса велика, а пользователь за размещение информации обычно ничего не платит. Не нужно забывать и о псевдонимности пользователя (о полной анонимности говорить не стоит).

Источник: Т. А. Шаламова, Д. Е. Щипанова Коммуникационные риски межличностных отношений в социальных сетях

ВОПРОС №5.

Риски и преимущества интернет-коммуникации.

Общение в виртуальном пространстве открывает человеку ряд значимых преимуществ.

1. Шанс разыскать единомышленников

Хождение по просторам интернета помогает обрести новые знакомства и значительно расширить круг общения. Глобальная паутина собирает людей в разнообразные группы по интересам, в которых

пользователь может получить полезную и нужную для него информацию. Общение в сети помогает не только раскрыть заложенный потенциал, но и открыть в себе неизведанные грани личности. Огромный плюс виртуального пространства – простота установления новых контактов и обретения приятелей со схожими интересами, что в реальной жизни сделать значительно сложнее.

2. Комфортность

Взаимодействие по интернету происходит в комфортных для пользователя условиях. А родные пенаты способствуют психологическому спокойствию и

отсутствию нервного напряжения. Огромный плюс «встреч» в виртуальном пространстве – факт, что человеку не надо напрягаться, выбирая подходящее убранство для предстоящей встречи. Персона может развалиться в удобном кресле, облачившись в теплую пижаму, и вести успешный диалог с солидным деловым партнером.

3. Общение без комплексов

Виртуальное общение – отличный шанс для скромного и застенчивого человека, который в реальности боится выступлений на публике. Коммуникации с использованием компьютерных технологий позволяет отбросить страхи и сомнения, представ перед аудиторией в совершенно ином образе. В глобальной сети никто не требует показать свое истинное лицо и предъявить паспорт. Поэтому каждый субъект может играть ту роль, которую он избрал для себя.

4. Отсутствие временных ограничений

Всемирная паутина открывает огромные перспективы для тех, кто имеет нестандартный график жизни и вынужден бодрствовать в ночные часы. В глобальной сети нет никаких временных ограничений. Ты можешь бродить на сайтах и переписываться на форуме в любое время суток. На просторах интернета нет плохой погоды, которая не позволяет отправиться на встречу. Общение в виртуальном пространстве – идеальный вариант для тех, кто страдает от бессонницы и хочет с пользой провести вынужденное бодрствование.

5. Возможность в любой момент поставить точку в диалоге

При очном общении не всегда существует возможность прервать разговор, если тема беседы неприятна или собеседник действует на нервы. Интернет имеет явный плюс: пользователь может в любой момент поставить точку в диалоге и отмахнуться от надоедливого собеседника. При взаимодействии с сети нерадивый подчиненный всегда может оставить без внимания распоряжения начальника. Ветреный парень может не отвечать на сообщения влюбленной в него девушки, или поместить ее послания в папку спам. То есть интернет дает человеку возможность брать под полный контроль процесс общения, начинать и завершать диалог по личному желанию.

Виртуальное общение: недостатки контактов в сети

1. Формирование неадекватной самооценки

Чрезмерно увлеченный пользователь формирует мнение о собственной персоне на основе полученных комплиментов – «лайков». Если таких виртуальных поощрений оказывается меньше ожидаемого, у человека может произойти самый настоящий нервный срыв. Не увидев требуемого количества «лайков» под фотографией или заметкой, персона может впасть в черную меланхолию, полагая, что она никчемное и никому ненужное существо. Существует и закономерная противоположность. Звезды социальных сетей, популярные блогеры, рейтинговые ютуберы считают себя чуть ли ни пупом Вселенной. У таких людей, которые приобрели авторитет в глобальной сети, но не подкрепившие его в реальной жизни, формируется крайне завышенная самооценка, чреватая серьезными проблемами в обычной жизни.

2. Утрата коммуникационных навыков

Если персона безвылазно сидит на площадках форумов или активно переписывается в социальных сетях, она постепенно утрачивает навыки очного общения с людьми. Она забывает, какие секреты имеет вербальное общение, утрачивает способность передавать смысл сказанного интонацией, подкреплять излагаемую тему жестами и мимикой. В итоге при контактах в реальном мире такой человек чувствует себя «не в своей тарелке». Беседа даже с самыми близкими людьми вызывает у него дискомфорт. Такой особе проще послать сообщение «ВКонтакте» рядом сидящему родственнику, чем произнести свои мысли вслух. Заядлому компьютерному пользователю очень трудно понимать желания и потребности окружающих, ведь из-за привычки общаться виртуально, он не чувствует психологических особенностей иных людей.

3. Потеря времени

Бывает, что пользователи интернета погружаются в виртуальное пространство с головой, что попросту не замечают, как быстро пролетает время. Действительно, всемирная паутина – ненасытный пожиратель времени, который крадет время на отдых, образование, занятия спортом и уход за собой; Есть отдельные типажы, которые просиживают за монитором компьютера сутками напролет и попросту не знают, который сейчас час. Зачастую топтание на популярных сайтах и переписка в социальных сетях приводит к тому, что зависимая особа забывает вовремя принять пищу и перестает следить за своей внешностью.

4. Вред здоровью

Путешествие на просторах интернета очень сильно увлекает и существенно возбуждает нервную систему человека. Чрезмерные посиделки в виртуальном пространстве инициируют разнообразные невротические расстройства. Персона становится раздражительной, беспокойной, агрессивной. Страстному пользователю очень трудно заснуть после многочасовой работы за компьютером. Близки монитора и частая смена ярких картинок негативно воздействует на органы зрения. В результате у человека повышается внутриглазное давление и со временем ухудшается зрение.

5. Существование в вымышленном мире вместо жизни в реальности

Некоторые пользователи настолько увлекаются путешествием по виртуальному миру, что в реальном мире чувствуют себя не в своей тарелке. Действительно, существование в вымышленном мире намного комфортнее и удобнее для человека. На просторах интернета редко возникают серьезные проблемы и встречаются труднопреодолимые препятствия. Со временем страстный юзер начинает психовать от реалий будней, стремясь поскорее очутиться в своем защищенном и безопасном интернет-мире. Это приводит к тому, что персона становится добровольным социальным изгоем и не способна полноценно взаимодействовать в обществе.

6. Утрата способности к компромиссу

Чем прельщает виртуальное общение, почему так ценны контакты с другими пользователями? Все дело в том, что взаимодействие в сети не предполагает наличие каких-то взаимных обязательств. Человек поступает так, как ему хочется и удобно, не считаясь с точкой зрения других. Пользователи руководствуются правилом: не нравится точка зрения автора, не буду ломать голову и почитаю статью на другом сайте. Не удастся построить беседу в каком-то сообществе, просто покину эту группу и перейду в более приятную компанию. То есть человек утрачивает способность учитывать мнение других, идти на уступки, он не стремится к компромиссу. В итоге он становится авторитарным диктатором в реальности, от которого окружающие убегают, как от чумы.

7. Жертва афер

В интернете мы общаемся не с конкретным человеком, а с его образом. И ловкие мошенники могут создать тот образ, который необходим, чтобы завоевать доверие. Мы рассчитываем, что ведем переписку с адекватным и отзывчивым субъектом, а на проверку он оказывается аферистом и пройдохой. Установив доверительные отношения с наивным пользователем, опытному жулику не

составляет особого труда разужнать требуемую ему информацию. При этом может пострадать не только непосредственная жертва аферы, но и его родственники или друзья.

8. Крушение надежд

Еще один явный недостаток виртуального общения, от которого часто страдают одинокие люди. Персона полагает, что переписывается с симпатичным, молодым и состоятельным человеком. И, соответственно, строит какие-то планы на совместное будущее. А на самом деле перед ней предстает отвратительный старый урод, не имеющий ни копейки денег, но страстно желающий удовлетворить свою похоть. После таких открытий многие молодые люди впадают в затяжную депрессию, а нередко и вовсе лишаются смысла жизни.

9. Развитие зависимости

Пока восторженный пользователь «ВКонтакте» или Facebook бродит по страницам своих друзей, он не замечает, как пролетает его жизнь. Статистика утверждает, что зрелая особа тратит на посещение социальных сетей в среднем полчаса в сутки, в то время как дети и подростки ведут переписку больше 3 часов. Это чревато тем, что у персоны со временем развивается патологическая зависимость – аномальное состояние, схожее с наркоманией. Чтобы чувствовать себя комфортно, зависимая персона обязательно должна зайти в социальную сеть. Стоит отметить, что при компьютерной зависимости человек может испытывать ломку – синдром отмены, который также мучителен, как и алкогольная абстиненция.

Источник: Лариса Чайка «Виртуальное общение: преимущества и недостатки контактов в сети»