**Список вопросов для семинаров по дисциплине «Экономические основы социальной работы»**

1. Понятие, величина и закон спроса
2. Факторы спроса
3. Понятие, величина и закон предложения
4. Равновесие на рынке
5. Установление равновесной цены
6. Выигрыш производителей и потребителей
7. Нарушение рыночного равновесия
8. Предельная полезность
9. Бюджетные ограничения потребителя
10. Эластичность спроса
11. Факторы предложения
12. Экономические издержки
13. Доход и прибыль в деятельности фирмы
14. Специфика конкурентных рынков
15. Предложение конкурентной фирмы и отрасли
16. Отраслевое равновесие
17. Кривая предложения конкурентной фирмы
18. Максимизация выгоды фирмы
19. Проявление рыночной власти
20. Понятие и виды монополии
21. Олигополия на рынке
22. Монопсония на рынке
23. Ценовая дискриминация на рынке
24. Монопольная конкуренция
25. Инструменты антимонопольного регулирования
26. Способы регулирования естественных монополий
27. Дифференциация продуктов на рынке
28. Проблема использования экономических ресурсов
29. Особенности рынка труда
30. Факторы занятости и заработной платы
31. Особенности рынка капитала
32. Цена капитальных активов
33. Специфика рынка земли
34. Земельная рента
35. Равновесие в производстве и потреблении
36. Модель равновесия Л. Вальраса
37. Распределение доходов
38. Внешние эффекты в экономике
39. Цели и способы государственного вмешательства в экономику
40. Специфика и структура национальной экономики
41. Агрегирование в экономике
42. Деятельность резидентов и нерезидентов в экономике
43. Специфика кругооборота доходов и продуктов
44. Понятие и способы измерения ВВП
45. Промежуточные и конечные продукты
46. Признаки номинального и реального ВВП
47. Экономическая специфика национального дохода
48. Индексы цен в экономике
49. Понятие, уровень и виды безработицы
50. Издержки безработицы
51. Меры и инструменты борьбы с безработицей
52. Понятие, причины, виды, уровни инфляции
53. Способы борьбы с инфляцией
54. Сущность и виды экономических циклов
55. Понятие и величина совокупного спроса
56. Структура совокупного спроса
57. Совокупный спрос и предложение
58. Инструменты стабилизационной политики
59. Мультипликатор автономных расходов
60. Экономическая специфика процесса потребления и сбережения
61. Модели потребления
62. Склонности к сбережению и потреблению
63. Ставка ссудного процента
64. Понятие и виды инвестиций
65. Система государственных налогов
66. Понятие и структура налоговой системы
67. Цели налогообложения
68. Инвестиционный мультипликатор
69. Бюджетно-налоговая политика
70. Понятие и функции денег
71. Понятие и виды спроса на деньги
72. Факторы спроса на деньги
73. Понятие и структура денежной массы
74. Факторы объема предложение денег
75. Равновесие на денежном рынке
76. Понятие, структура и функции банковской системы
77. Понятие и инструменты денежно-кредитной политики
78. Операции на рынке ценных бумаг
79. Определение и измерение экономического роста
80. Факторы и типы экономического роста
81. Модели экономического роста
82. Проблемы переходной экономики
83. Экономические реформы в России
84. Приватизация
85. Либерализация цен
86. Проблемы частного предпринимательства в России
87. Формирование открытой экономики
88. Глобализация и национальная экономика
89. Понятие и специфика международных экономических отношений
90. Международное разделение труда
91. Протекционизм
92. Инструменты и виды торговой политики
93. Пошлины и квоты в международной торговле
94. Торговый баланс и торговое сальдо во внешней торговле
95. Понятие и структура платежного баланса
96. Валютный курс