Практическое занятие № 1

1. Проблема документного статуса PR-текстов.

2. Классифицирующие признакиPR-текстов

3. Подходы к классификации PR-текстов (Игнатьев, Бекетов, Сарокваша; Кривоносов; Луканина, Минаева, Салинина)

4. Специфика первичных и вторничных PR-текстов (по Кривоносову)

**Литература:**

1. Богоявленский А. Е. Типы текстов паблик рилейшенз и носители ПР-сообщений // Вестн. ВГУ. Сер. Филология, журналистика. 2004. № 1. С. 150–157.
2. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003. Электронный ресурс Evartist // <http://evartist.narod.ru>
3. Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью: составление документов: Теория и практика. М., 2008.
4. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб, 2001. Глава № 1
5. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб, 2010.
6. Плигина Е.С. К проблеме документного статуса PR-текста //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание, 2012, № 2
7. Пономарев С. В. Вербальные коммуникации в системе паблик рилейшенз : дис. … канд. филол. наук. М., 2001. (если будет доступ)