

**Плужникова Наталья Николаевна**

канд. филос. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

**ГОРОДСКАЯ КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РЕЛИГИОЗНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА РЕЛИГИОЗНОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ Г. ВОЛГОГРАДА)**

*Аннотация:* статья посвящена проблеме влияния религиозного образования на сознание и восприятие городской среды человеком сквозь призму книжной культуры. Автор использует сравнительный, исторический, а также системный методы, позволяющие провести философско-антропологический анализ книжной культуры на рынке г. Волгограда. Автор рассматривает книжную культуру как необходимую доминанту формирования городского образа жизни. Религиозная литература выступает как необходимый фактор религиозного образования, определяющий культурный и символический капитал городской среды.

*Ключевые слова:* культура, город, городская среда, книжная культура, религиозное образование.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Антропология вещи в культуре Волгограда: среда, объекты, практики» №16-13-34029.*

Символический и культурный капитал любого города невозможно представить без книжной культуры. Ведь город – это не только люди, природные и историко-культурные объекты. Город – это образ жизни, образ мышления, понятие который невозможно без книжной культуры, которая в этом городе представлена. Как справедливо отмечает отечественный культуролог Н.Б. Шипулина, «многие европейские российские города используют для своего культурно-сим-

волического ребрендинга повседневность, включающую местные городские креативные вещественные объекты и практики: арт-объекты, необычные малые скульптуры, вещественно-декоративные объекты, стихийный самодетельный дизайн дворов, установленные в городском пространстве предметы мебели или музыкальные инструменты, бывшие телефонные будки, использующиеся для парковых открытых библиотек и движения буккроссинг, «блошинные рынки», барахолки, частные коллекции горожан, авторское кустарное творчество хэнд-мейд и его продукцию» [5, с. 105].

Объекты и практики повседневности являются значимыми феноменами городской культуры, но именно книжная культура, на наш взгляд, является той смысловой матрицей, которая определяет визуальное восприятие пространства, времени и образа своего города человеком.

В научной литературе не существует единого научного определения понятия «книжная культура». Под книжной культурой мы понимаем исторически сложившиеся традиции и способ отношения человека к книгам, характерный для той или иной культурной среды и получивший свое выражение в книжной продукции (печатной или электронной формах). Несмотря на появление электронной книжной культуры (по некоторым данным человечество уже создало электронной культуры в три раза больше, чем печатной), книги остаются доминантной формой восприятия информации, трансляции культурных ценностей и нравственного воспитания для человека. Не секрет, что сегодня печатная книжная культура вынуждена серьезно конкурировать со средствами массовой коммуникации в целом. Развитие средств массовой коммуникации превращает книги в одну из форм повседневного городского потребления. Также на формы существования современной культуры влияет клиповое, мозаичное мышление: потребитель, блуждая в огромном массиве разнородной информации, старается выделить важное, первостепенное.

Современный читатель превращается в человека – мультипотенциала, читающего несколько книг одновременно совершенно разной направленности: худо-

жественной, научно-популярной и специализированной. В моду входят классическая литература, о чем говорит большое количество классики. Так, например, книжные магазины города Волгограда содержат большое количество книг классиков, как русской, так и зарубежной литературы. Но следует отдельно сказать о религиозной литературе, специфика и формы которой являются достаточно новыми не только на рынках столицы, но и на провинциальном книжном рынке. Религиозной литературы выпускается большое количество. На нее существует отдельный запрос. Если мы проанализируем книжные магазины города Волгограда (такие, как «Читай горой», «Книжный город», «Кассандра»), то в сфере религиозной литературы представлены отдельные стеллажи, касающиеся таких религий, как:

– христианство и отдельно – православные книги. Большое количество места на полках занимают книги, применяя термин П.Б. Михайлова, так называемого «инструктивного чтения»: «К инструктивному чтению следовало бы отнести широкий круг богословских текстов, пастырских посланий, церковных проповедей, монашеских правил, духовных наставлений и много другого» [4, с. 216]. Это книги об обыденных вещах, связанных с поведением верующего человека, нормами христианской жизни в миру.

– буддистская литература, которая в основном представлена книгами по неклассическому буддизму («Алмазная колесница»);

– литература по исламу представлена в основном переводами Корана. По теме ислама книг достаточно мало, однако в сравнении с электронными ресурсами по исламу книжная культура выигрывает, поскольку на электронных ресурсах «практически нет сайтов с полным арабским текстом Корана» [2, с. 112].

– значительное количество литературы (два – три стенда) занимают издания так называемых «новых религиозных движений» (в основном, представлено движение «Нью Эйдж»).

Если мы сравним книжный рынок магазинов с блошиными рынками, то первый содержит, безусловно, большее количество религиозной литературы. Так,

например, как указывает отечественный исследователь Л.В. Щеглова, анализируя блошинный рынок как культурный феномен, «среди книг, которые обращаются на «Птичке», можно обнаружить литературу приблизительно пяти видов: 1) приключения и детективы, а также значительно отставшая от них в количественном отношении фантастика и любовные романы; 2) медицинские и технические справочники; 3) учебная литература и художественные альбомы советских времен в очень небольшом количестве; 4) редкие книги дореволюционных годов издания (они дорогие: если все остальное котируется в диапазоне от 20 до 100 рублей, то за эти запрашивают более 1000); 5) брошюры по садоводству, домашнему целительству и т. п. Собрания сочинений встречаются нечасто и совсем редко в полном и приличном виде. Но на «Птичке» можно купить литературу особого рода – ту, что издавалась в «лихие девяностые» на плохой дешевой бумаге и в издательствах, которых не существовало ни до, ни после указанного периода. Эта литература интересна тем, что в ней встречается эзотерическая, готическая и приключенческая нон-классика как переводных, так и отечественных авторов» [6, с. 85].

Анализ религиозной литературы показывает, что книжная среда сегодня превращается в «символическую библиотеку индивидуального пользования». Она становится большой, по меткому замечанию П. Клоделя, лабораторией воображения, экраном для лучей волшебного фонаря, где дух, не удовлетворенный грубым скоплением живых существ и событий в повседневной жизни, пытается с помощью вымысла упорядочить мир, установить ясные и гармоничные соотношения, дабы дать волю чувствам, которые в окружающей нас будничной жизни выражаются лишь неполно и искаженно» [3].

Религиозная книжная культура выступает в этом случае как некая «духовная топография», которая отражает характер и потребности городской среды и ее жителей, потребности не только светского, но и религиозного характера. Как отмечает Васильев, «в настоящее время книжная культура становится тем связующим звеном, которое не только сохраняет интеллектуальные и духовные тра-

диции прошлого, но и обеспечивает их адаптацию в системе современных информационно-коммуникационных технологий» [1, с. 53]. Поэтому, на наш взгляд, несмотря на большое многообразие электронных религиозных ресурсов, городская книжная культура в печатном виде является главной доминантой непосредственного приобщения человека к книге, непосредственный показатель его культуры и образа мышления.

### *Список литературы*

1. Васильев В.И. Книжная культура и современное развитие науки о книге // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2010. – №6. – С. 052–057.
2. Данилов В.Л. Мусульманская книжная культура в интернете // Вестник Омского университета. – 2008. – №1. – С. 111–114.
3. Клодель П. Философия книги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://redkayakniga.ru/biblioteki/item/f00/s00/z0000019/st013.shtml>
4. Михайлов П.Б. Духовное чтение как мистический опыт // Философия религии: Альманах. – 2015. – С. 204–223.
5. Шипулина Н.Б. Повседневная культура городов в современных urban studies // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 10. – 2016. – №2. – С. 103–106.
6. Щеглова Л.В. Блошиный рынок как культурный феномен // Сервис Plus. – Т. 10. – 2016. – №1. – С. 81–88.