

Форма «Т». Титульный лист отчета по проекту № 16-13-34029 РГНФ  
 Конкурс: Региональный конкурс "Волжские земли в истории и культуре России" 2016 - Волгоградская область

Название проекта: <b>Антропология вещи в культуре Волгограда:          среда, объекты, практики</b>	Номер заявки: <b>16-13-34029</b>  8 161300 340295	
	Тип проекта: <b>а(р)</b>	
	Область знания: <b>03</b>	
	Код классификатора РГНФ: <b>03-180</b>	
Номер государственной регистрации проекта: <b>АААА-          А16-116040500124-4</b>	Код ГРНТИ: <b>13.07.25</b>	
Приоритетное направление развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, критическая технология: 4. Науки о жизни.		
Фамилия, имя, отчество руководителя проекта: <b>Шипулина Наталья Борисовна</b>	Телефон руководителя проекта: <b>+7 9047744374</b>	
Организация, через которую будет осуществляться финансирование проекта: <b>федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет", Волгоградская обл          ФГБОУ ВО "ВГСПУ"</b>		
Объем средств, фактически полученных от РГНФ в 2016 году <b>150000.00</b> руб. Утверждено на 2016 год решением бюро совета РГНФ (совета РГНФ) <b>150000.00</b> руб.	Год начала проекта <b>2016</b>	Год окончания проекта <b>2017</b>
	Объем финансирования проекта, запрашиваемый на 2017 г.: <b>300 000</b> (триста тысяч ) рублей	
Фамилии, имена, отчества основных исполнителей	<b>Плужникова Н.Н.          Шипицин А.И.          Елистратова Е.А.          Щеглова Л.В.</b> (руководитель проекта в данной графе не указывается)	
Перечень приложений к отчету:	1. Научная статья: Шипулина Н.Б. , Шипулин В.Н. , Повседневная культура городов в современных urban studies, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 2, 103 - 106-Русский 2. Научная статья: Шипицин А.И. , Городская скульптура и культурный код Волгограда в контексте брендинга территории, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 4, 10, 89 - 98- Русский 3. Научная статья: Плужникова Н.Н. , Городская книжная культура как показатель образования (на примере	

движения буккроссинга в городах Юга России: Волгограда и Саратова), Сборник XIII Международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации», Прага, 2016- Русский

4. Научная статья: Елистратова Е.А. , Шипулина Н.Б. , Значение handmade творчества в культуре Волгограда: сообщества и практики, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 3, 76 - 82- Русский

5. Научная статья: Щеглова Л.В. , Шипулина Н.Б. , Flea market of Volgograd: Cultural and Socially Psychological Specific, журнал «Фронтирных исследований» (Journal of Frontier Studies), Астрахань, 2016, 3- Английский

6. Научная статья: Шипулина Н.Б. , Самодельный дизайн городских дворов Волгограда в аспекте антропологии вещи, Fundamental and applied sciences today X: Proceedings of the Conference., North Charleston, SC, USA:CreateSpace, North Charleston, 2016, 1, 21 - 35- Русский

7. Монография: Шипулина Н.Б., Щеглова Л.В., Шипицин А.И., Плужникова Н.Н., Елистратова Е.А. Антропология вещи в городской культуре: концептуальные основы и поиск метода / Монография. Волгоград: Издательство ФБГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы» (Волгоградский филиал), 2016.

Гарантирую, что при подготовке отчета не были нарушены авторские и иные права третьих лиц и/или имеется согласие правообладателей на представление в РФФИ материалов и их использование РФФИ для проведения экспертизы и для их обнародования.

<p>Подпись руководителя проекта</p> <p>_____ /Н.Б.Шипулина/</p> <p>Подпись _____ удостоверяю</p> <p>_____ / _____ /</p> <p>М.П.</p>	<p>Дата подачи отчета <b>2017-01-16</b></p> <p>Дата регистрации отчета <b>2017-01-18</b></p>
---	--

□

# Форма 1. Отчет о реализации проекта №16-13-34029 в 2016 году

## 1.1. Название проекта

Антропология вещи в культуре Волгограда: среда, объекты, практики

## 1.2. Ключевые слова

*(приводится не более 15 слов)*

город, культура, Волгоград, «город культуры», культурная антропология города, урбанистика, реология, культурология повседневности, вещь, объекты, среда, практики, бренд города, микроурбанизм, публичное пространство

## 1.3. Сроки реализации проекта в соответствии с исходной заявкой

2016 - 2017

## 1.4. Аннотация полученных результатов и степени реализации проекта

*(при наличии публикаций – не более 2 страниц, при отсутствии публикаций – 10–12 страниц; для проектов «в» и «в(ц)» следует дать ссылки на созданные информационные ресурсы в сети Интернет. Заявленный и созданный программный продукт прилагается в электронном виде в полном объеме)*

На первом этапе работы по проекту в соответствии с планом были конкретизированы задачи исследования, уточнена методология (культурология повседневности, вещественная антропология, реология, микроурбанизм) и исследовательский инструментарий для их достижения (разработаны опросники для глубоких структурированных и полуструктурированных персональных интервью, для групповых фокусированных интервью; определен круг респондентов для их проведения). В первом квартале 2016 года были собраны фактический материал и информация на основе работы с информационными ресурсами библиотек и архивов г. Волгограда (печатные периодические издания Волгоградской областной универсальной научной библиотеки им. М. Горького, статистическая и отчетная информация городского Отдела управления культуры в фондах ГКУ ВО «Государственный архив Волгоградской области», в которой содержатся некоторые сведения об установлении и демонтаже объектов городской скульптуры, благоустройстве парковых и дворовых пространств Волгограда, интересующих авторский коллектив в аспекте антропологии вещи), с Интернет-ресурсами волгоградских сайтов и страниц, групп в социальных сетях. Во втором квартале были организованы и проведены социологические исследования в форме 23 глубоких персональных интервью и 5 фокус-групп. В третьем и четвертом квартале 2016 года осуществлены поездки участников научного коллектива в провинциальные города региона: Саратов, Урюпинск, Ростов-на-Дону, Астрахань, Самару, в ходе которых собран материал для компаративного анализа провинциальных городов региона и их вещественно-антропологических ресурсов. В ходе полевых исследований был собран эмпирический материал о вещественных объектах, средах и практиках в культурной жизни Волгограда на материале объектов городской скульптуры; дворового стихийного дизайна; торговых практик блошиных рынков; творческих, репрезентационных, торговых практик волгоградских сообществ хэндмейд творчества; движения буккроссинг. В ходе проведения первой части глубоких интервью (23 респондента) были скорректированы первоначальные гипотезы исследования; необходимость корректировок подтвердилась и в ходе 5 фокус-групповых дискуссий.

В рамках предварительного анализа результатов установлено следующее. Волгоград на настоящий момент не обладает статусом "города культуры", которым обладает ряд провинциальных городов России ("вторых столиц" - Екатеринбург, Нижний Новгород и др.). Самая весомая составляющая местной городской идентичности до настоящего времени - военно-мемориальная. При этом современные горожане отмечают и такую специфику Волгограда: город предприимчивых людей и полукриминальных теневых экономических экспериментов ("русский Чикаго"); город с ностальгической идентичностью, не терпящей перемен, город остановившегося времени - квинтэссенция советской ментальности; город с многослойными традициями - города-крепости 17-18 веков, традиций донского казачества, ресурсами промышленного города, город-перекресток этнических и конфессиональных культур. Многие из этих характеристик находят свое выражение в повседневном мышлении и поведении горожан, в вещественных объектах, средах и практиках.

Щегловой Л.В. и Шипулиной Н.Б. был изучен вещественно-антропологический статус торговой среды волгоградских блошиных рынков. В ходе ее изучения с позиций микроурбанизма, на микроуровне повседневных практик, исследованы связи блошиных рынков как феномена современной культуры с такими универсалиями человеческого бытия, как труд, игра, обмен, детство, поколение, повседневность. Подробно исследован Волгоградский блошиный рынок («Птичий рынок»), его социальная структура, место в городском пространстве Волгограда, характер коммуникаций и присущая ему социально-психологическая «атмосфера». В рамках проекта по изучению антропологии вещи в региональной культуре определен характер отношения к вещам, выявлены социокультурные паттерны, порождаемые блошиным рынком как феноменом

городской культуры в Волгограде. С этой точки зрения дана типология продавцов и покупателей, классифицированы объекты и процессы вещественного обмена в городской среде, выявлены и проблематизированы культурные причины и мотивы взаимодействия субъектов городской культуры Волгограда в презентационных и торговых практиках, осуществляемых в пространстве Птичьего рынка. Исследована проблема необходимости рассмотрения с точки зрения философии культуры взаимосвязи экономического поведения человека с другими его внутренними свойствами и социокультурными качествами. Проведена критика подхода, представляющего феномен блошиного рынка в качестве «городской сцены», доказано, что сам данный подход можно рассматривать как следствие процесса шоуизации современной культуры, под которой понимается цивилизационная склонность, транслируемая средствами массовой информации, видеть в любом явлении жизни прежде всего зрелище. И хотя блошиный рынок включает в себя элементы театрализации обыденности и эстетизации жизни, он все же не сводим к перформансу «городской сцены». Выявлена и аргументирована уникальная способность блошиного рынка давать человеку возможность освободить в себе детское начало и одновременно выразить протест против моды на одноразовые предметы, одноразовые отношения и линейную определенность статусно-ситуативного общения. Доказано, что распространение блошиных рынков в культуре развитых стран может рассматриваться как часть процессов эстетизации и геймификации жизни, с одной стороны, и пуэрилизации культуры, с другой, а также быть существенным потенциалом для развития современных городов как городов культуры, значимым элементом креативной урбанистической экономики и ресурсом культурного туризма. Существенным результатом исследования волгоградского "Птичьего рынка" стал вывод о том, что специфика волгоградского блошиного рынка как формы противостояния глобального и частного, социального и интимного состоит в том, что город еще не готов принять существование блошиных рынков в качестве новой для него формы социального досуга и взаимодействия, и тем более в качестве ресурса развития городской культуры и потенциала обретения Волгоградом статуса города культуры.

Шипициным А.И. исследован статус и формы бытования в городской культурной среде скульптуры и памятников Волгограда, которые выступают как культурно-символические объекты, выражающие локальную идентичность и определяющие имидж города, а также выступающие в качестве ресурса брендинга территории. Полевые исследования, анализ существующих публикаций в печатных изданиях и электронных СМИ показали, что в период с 2006 по 2016 год в Волгограде было установлено около 50 различных скульптурных форм и арт-объектов – скульптур, памятных знаков, монументов, малых архитектурных форм. Осуществлен контент-анализ скульптурного текста и классификация установленных за последние 10 лет памятников. Выявлены доминирующие темы и сюжеты, доказывающие несводимость идентичности Волгограда к одному знаменателю с преобладанием героического дискурса советского прошлого. На конкретных примерах показано, что в развитии предметной среды Волгограда ярко выражены три магистральные тенденции: утверждение идентичности города-героя, трансляция профессионально-корпоративных символов, репрезентация образов досоветского прошлого, прежде всего, обращение к истории и культуре Царицына. На эмпирическом материале выделены ключевые функции современной городской скульптуры и памятников Волгограда: монументальная, мемориальная, аксиологическая, эстетическая, социальная, рекламная, развлекательно-игровая, культурно-просветительская. Констатировано, что создание и продвижение положительного образа Волгограда как современного города культурных инноваций затруднительно в условиях отсутствия разработанной стратегии культурной политики, нацеленной на использование интеллектуальных, творческих, реалогических активов и поиск альтернативных символических моделей.

Елистратовой Е.А. совместно с Шипулиной Н.Б. в качестве существенного компонента городской культуры Волгограда выделена реалогическая идентичность. Аргументирована идея о том, что бытие и бытование вещей в связи с жизнью горожан, выражающееся в создании, обмене, репрезентации материальных объектов в формате handmade творчества, могут служить значимым ресурсом обретения городом его нового образа и статуса - города культуры. Выявлены культурные функции handmade как специфического феномена кустарного творчества, определено его значение как особой формы деятельности творческих сообществ в культуре современных городов на примере Волгограда. Помимо универсальных в урбанистическом смысле креативно-созидательной функции и апциклинга (наделение авторами handmade новой жизнью старых вещей в так называемом «обществе ремонта»), а также функции самореализации и самопрезентации handmade-творцов, выделены в качестве значимых также ранее не исследованные функции handmade, как коммуникационно-консолидирующая, аккумуляционная и репрезентационная, связанные со способностью городского handmade творчества объединять городских мастеров-кустарей в сообщество и даже содружество, успешно способствующее продвижению имиджа Волгограда как города культуры за его пределами, и выражать городскую идентичность, выступая в качестве символического и реалогического бренда Волгограда. В аспекте микроурбанизма исследованы основные направления handmade в Волгограде, а также

способы и формы бытования вещественных практик, с ними связанных, складывающиеся в городе сообщества и среды в реальном и виртуальном культурно-урбанистическом пространстве. Доказано, что handmade практики и сообщества Волгограда связаны со специфическими характеристиками современной культуры города, с городской идентичностью волгоградцев и возможностями для городского планирования и развития в сфере региональной культурной политики и туризма и, в конечном счете, с перспективой Волгограда стать городом культуры на основе использования реалогического ресурса кустарного творчества handmade.

Шипулиной Н.Б. проведен культурологический и антропологический анализ специфики малых объектов ландшафтного и предметного народного дизайна городских дворов Волгограда. В аспекте микроурбанизма, реалогии и вещественной антропологии городской культуры исследован субъект такого стихийного творчества - жилец или дворник, ремесленник, хэнд-мейдер, конструирующий, на любительском уровне самостоятельно изготавливающий, стихийно внедряющий и поддерживающий свои творения. Выявлены основные социально-психологические, культурные, эстетические модусы и статусы стихийного дворового дизайна, определены способы и формы его бытования и функционирования в городской культуре, сформулированы прогностические предположения о развитии дворового декоративного творчества в современных городах на примере Волгограда, о его трансформации, выделен ряд значимых характеристик, социально-культурных функций и культурно-антропологических особенностей дворового самостоятельного дизайна как феномена современной городской повседневности Волгограда. Феномен дворового народного дизайна рассмотрен как свидетельство ностальгической специфики российского менталитета в целом и волгоградской идентичности в частности. Сделан вывод о том, что потребность волгоградцев к «партизанскому» благоустройству и украшению своих дворов, является следствием социально-экономической и культурной ситуации, при которой современные горожане в большинстве своем – это «вчерашние» жители сел и деревень, в силу привычки стремящиеся обустроить и украсить дворовое пространство самостоятельно, не прибегая к квалифицированным специалистам в сфере дизайна городской среды и урбанистической эстетики, а также к городским коммунальным службам. Соотнесены два уровня организации городской повседневной жизни, ориентированных на благоустройство, улучшение качества жизни современных волгоградцев – 1) официального, курируемого городским управлением, комитетами и ведомствами, отвечающими за благоустройство, и осуществляемого жилищно-коммунальными службами; и 2) неофициального, неформального, идущего от частных инициатив горожан, и осуществляемого в их собственных непрофессиональных стихийных практиках – дизайнерских, творческих, ремесленных.

Плужниковой Н.Н. проведено компаративное исследование такой новой для российских провинциальных городов практики бытования вещей в городской среде, как движение буккроссинг в Волгограде и Саратове. Выявлены основные формы и способы осуществления буккроссинга в городском пространстве, а также сформулированы его основные социокультурные функции, состоящие в способности свидетельствовать об уровне образования горожан, их книжной культуре; о сформированности специфической городской культурной среды, удерживающей книгу как интеллектуально нагруженный объект от утилизации и исчезновения, придающей ей новый формат существования и бытования в современных городах; о читательских вкусах и предпочтениях горожан; об эстетическом вкусе и прагматическом умении обустраивать пункты буккроссинга в городском пространстве.

Эти результаты первого этапа исследования отражены в написанных членами научного коллектива проектной команды 6 научных статьях, публикация которых в открытом доступе в печатных научных изданиях позволяет ввести полученные данные в научный оборот различных отраслей социально-гуманитарного знания, ориентированных на изучения города и городской культуры. Значимым результатом исследования стала публикация коллективной монографии "Антропология вещи в городской культуре: концептуальные основы и поиск метода".

### **1.5. Аннотация полученных результатов на английском языке**

*(не более одной страницы)*

At the first phase of the project according to the plan, the project have been fleshed out the study, verified methodologies (Cultural daily routine, real anthropology, realogiya, micro-urbanizm) and research tools to achieve them (developed questionnaires for in-depth structured and semi-structured personal interview for Focus Group Interview; the circle of the respondents for their conduct).

In the first quarter of 2016 were collected factual material and information on the basis of work with information resources of libraries and archives in Volgograd (printed periodicals Volgograd Regional Universal Scientific Gorky library, statistical and accounting information of the city department of culture division in "State archive of Volgograd region", which contains some information about the establishment and dismantling of urban sculpture, landscaping the park and courtyard Volgograd spaces interested in writing team in the aspect of anthropology things), with Internet resources of Volgograd sites and pages, groups in social networks.

In the second quarter of 2016 it was organized and conducted case studies in the form of 23 in-depth individual interviews and 5 focus groups.

In the third and fourth quarter of 2016 we made a trip the participants of the scientific staff in the provincial towns of the region: Saratov, Uryupinsk, Rostov-on-Don, Astrakhan, Samara, during which we collected material for comparative analysis of provincial cities in the region and their real-anthropological resources.

During the field research was collected empirical data about real objects, environments and practices in the cultural life of Volgograd on the material of urban sculpture; yard natural design; trade practices flea markets; creative, representational, trade practices Volgograd communities Handmaiden creativity; Bukkrossing movement.

During the first part of the in-depth interviews (23 respondents) initial research hypothesis has been adjusted; It confirmed the need for adjustments in the course of 5 focus group discussions.

In the framework established following the preliminary analysis of the results. Volgograd at the moment does not have the status of "city of culture", which has a number of provincial Russian cities ("second capital" - Yekaterinburg, Nizhny Novgorod and others.). The most powerful component of the local urban identity is military memorial. At the same time modern and the townspeople celebrate this specificity Volgograd: city enterprising individuals shadow and semi-criminal economic experiments ("Russian Chicago"); a city with a nostalgic identity, brooks no change, the city stopped time - the quintessence of the Soviet mentality; city with a multi-layered tradition - the city-fortress of 17-18 centuries, the traditions of the Don Cossacks, the industrial city resources, the city-crossroads of ethnic and religious cultures. Many of these characteristics are reflected in the everyday thinking and behavior of citizens in material objects, environments and practices.

Scheglova L.V. and Shipulina N.B. studied the real-anthropological status of the trading environment Volgograd flea markets.

Shipitsin A.I. investigated the status and forms of existence in the urban cultural environment of sculptures and monuments of Volgograd, which act as a cultural and symbolic objects expressed local identity and defining the image of the city, as well as acting as a resource for branding area.

Elistratova E.A. together with Shipulina N.B. analyzed essential components of the urban culture of Volgograd allocated realogicheskaya identity.

Shipulina N.B. held cultural and anthropological analysis of the specifics of small objects of landscape and urban design of the objective of the national courts of Volgograd. In the aspect of microubanizm, realogya and real urban culture anthropology studied the subject of the act of creation.

Pluzhnikova N.N. had carried out a comparative study of this new to Russian provincial cities practices existence of things in the urban environment as a movement Bukkrossing in Volgograd and Saratov.

The results of the first phase of the study are reflected in written by members of the scientific staff of the project team 6 scientific articles, the publication of which in the open access scientific journals in print allows you to enter the data in the scientific revolution of various branches of the social sciences and the humanities, the study focused on cities and urban culture. A significant result of the study was the publication of the monograph "Anthropology of things in urban culture: conceptual framework and method of search".

#### 1.6. Полнота реализации плана

Заявленный план реализации проекта на 2016 год (в полном соответствии с исходной заявкой)	Фактическое выполнение заявленного плана в 2016 году
I квартал	
Уточнение методологии, разработка методов и инструментария исследования; сбор фактического материала (устные и письменные источники), работа с информационными ресурсами библиотек и архивов г. Волгограда, с Интернет-ресурсами волгоградских сайтов и страниц, групп в социальных сетях.	Уточнена методология, разработаны методы и инструментарий исследования; собран фактический материал (устные и письменные источники), проведена работа с информационными ресурсами библиотек и архивов г. Волгограда, с Интернет-ресурсами волгоградских сайтов и страниц, групп в социальных сетях.
II квартал	
Проведение полевых исследований, сбор эмпирических данных; организация и проведение социологического исследования (фокус-группы, интервью); расшифровка полученных данных.	Проведены полевые исследования, собраны эмпирические данные; организованы и проведены социологические исследования в форме фокусированных групповых интервью и глубинных персональных интервью; осуществлена расшифровка полученных данных для

	использования в написании научных статей.
<b>III квартал</b>	
Поездки участников научного коллектива в провинциальные города региона (Астрахань, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Урюпинск), сбор материала для компаративного анализа.	Осуществлены поездки участников научного коллектива в провинциальные города региона: Саратов, Урюпинск, Ростов-на-Дону, Астрахань, Самару, в ходе которых собран материал для компаративного анализа провинциальных городов региона и их вещественно-антропологических ресурсов.
<b>IV квартал</b>	
Интерпретация полученных результатов; подготовка и публикация научных статей; подготовка отчетов по проекту.	Проведены интерпретация и анализ полученных результатов, на основе чего подготовлено и опубликовано 6 научных статей и 1 коллективная монография; подготовлен отчет по первому году исследования.

*(в случае расхождения заявленного плана и фактического выполнения заявленного плана при достижении цели научного проекта в 2016 году приводится обоснование причин этого расхождения)*

### **1.7. Фактическое выполнение плана поездок, необходимых для достижения заявленных целей проекта**

Запланированные поездки на 2016 г.	Фактически выполненные поездки в 2016 г. (с указанием цели и места поездки)
на территории Российской Федерации - 5	В третьем и четвертом квартале 2016 года осуществлены поездки участников научного коллектива в провинциальные города региона: Саратов, Урюпинск, Ростов-на-Дону, Астрахань, Самару, в ходе которых собран материал для компаративного анализа провинциальных городов региона и их вещественно-антропологических ресурсов.
на территории иностранных государств - 0	0

*(в случае расхождения запланированных и фактически выполненных поездок в ходе реализации проекта в 2016 г., приводится обоснование причин этого расхождения)*

### **1.8. Полнота реализации запланированного в 2016 году участия основных исполнителей проекта, включая руководителя**

Запланированное на 2016 год участие каждого основного исполнителя проекта, включая руководителя, в полном соответствии с исходной заявкой	Фактическое участие каждого основного исполнителя проекта, включая руководителя, в 2016 году (фактическое участие каждого основного исполнителя проекта, включая руководителя, должно соответствовать содержанию работ, указанных в документе, по которому этому исполнителю (руководителю) было выплачено в 2016 г. денежное вознаграждение (см.ф.5), суммы не указываются)
Шипулина Н.Б.: Концептуальная адаптация реалогической методологии для исследований городской культуры. Изучение частного коллекционирования как феномена городской культуры Волгограда. Выявление возможностей декодификации домашних	<b>Шипулина Наталья Борисовна</b> Разработка антропологии вещи как предметной области культурологического знания. Концептуальная адаптация реалогической методологии для исследований городской культуры. Изучение

коллекций из пространства частной жизни в публичное пространство города методом его музеефикации и актуализации для креативных индустрий современного Волгограда, для сферы внутреннего и внешнего туризма. Щеглова Л.В.: Разработка методологии микроурбанизма, анализ и интерпретация результатов включенного наблюдения, исследование проблем социокультурной идентичности участников реалогического обмена и специфики новых для Волгограда сред и городских пространств. Плужникова Н.Н.: Исследование социально-психологических причин и ментальных оснований вещественных практик различных субъектов культуры города Волгограда с точки зрения современной когнитивистики. Анализ форм социальной активности и коммуникации горожан, проявляющихся в формировании и поддержании различных культурных сред и практик, связанных с вещами – консервацией и хранением вещей; коллекционированием; демонстрацией, экспозицией и популяризацией; созерцанием и любованием; изготовлением и реконструкцией; потреблением и обменом; утилизацией. Шипицин А.И.: Изучение реалогического статуса материальных объектов городского публичного пространства: монументальная скульптура; новые креативные скульптурные объекты в парках и других городских пространствах; самодельные псевдоскульптуры, кич дворовых пространств; интерьерные скульптуры и инсталляции в учреждениях, фирмах, торговых и развлекательных центрах; статус природных объекты как элементов вещественной среды города. Елистратова Е.А.: Исследование форм бытования hand-made практик в городской культуре Волгограда. Исследование возможностей использования предметов кустарного авторского творчества в качестве сувенирной продукции Волгограда и изучение перспектив их распространения и внедрения в производство.

феномена коллекционирования как феномена культуры, выявление места сообщества коллекционеров в городской культуре и их участия в торговой среде блошиных рынков Волгограда. Исследование самодеятельного дизайна дворовых пространств Волгограда в аспекте антропологии вещи, выявление специфических форм и признаков, социокультурных, экономических причин такого народного творчества. Апробация промежуточных результатов и выводов исследования в интерактивной лекции, прочитанной в ходе "Летних Ахтубинских чтений-2016" (летняя школа молодого исследователя на базе Волгоградского государственного социально-педагогического университета, 14 июля 2016 г.) для студентов из Бреста, Донецка, Симферополя; в лекции и семинаре Первого Волгоградского видеокampusа «ВКРАТЦЕ!» «Личный город» (на базе ГАУК ВО «Агентство культурных инициатив», 13-17 октября 2016 г.). Поездка в Самару, сбор фактического материала для осуществления компаративных задач исследования. Подготовка и публикация 4 научных статей (3 из них в соавторстве) и коллективной монографии совместно с научным коллективом проекта. Осуществление общего руководства работой над коллективным исследованием. Разработка опросников для глубинных структурированных и полуструктурированных персональных интервью, групповых фокусированных интервью; определение круга респондентов для их проведения. Участие в организации и проведении фокус-групп, проведение 3 глубинных персональных интервью.

#### **Плужникова Наталья Николаевна**

Исследование социально-психологических причин и ментальных оснований вещественных практик различных субъектов культуры города Волгограда с точки зрения современной когнитивистики; анализ форм социальной активности и коммуникации горожан, проявляющихся в формировании и поддержании различных культурных сред и практик, связанных с вещами на материале движения буккроссинг. Подготовка и публикация 1 научной статьи по результатам исследования, участие в подготовке коллективной монографии совместно с научным коллективом проекта. Участие в организации и проведении фокус-групп,

расшифровка аудиозаписей групповых фокусированных и глубинных персональных интервью. Поездка в Саратов, сбор фактического материала для осуществления компаративных задач исследования.

**Шипицин Антон Игоревич**

Изучение реалогического статуса таких вещественных объектов городского публичного пространства Волгограда, как монументальная скульптура. Исследованы статус и формы бытования в городской культурной среде скульптуры и памятников Волгограда, которые выступают как культурно-символические объекты, выражающие локальную идентичность и определяющие имидж города, а также выступающие в качестве ресурса брендинга территории. Подготовка и публикация 1 научной статьи по результатам исследования, участие в подготовке коллективной монографии совместно с научным коллективом проекта. Сбор фактического материала и информации по проблемам исследования на основе работы с информационными ресурсами библиотек и архивов г. Волгограда. Участие в организации и проведении фокус-групп. Поездка в Астрахань, сбор фактического материала для осуществления компаративных задач исследования.

**Елистратова Екатерина Александровна**

Исследование форм бытования hand-made практик в городской культуре Волгограда. Исследование возможностей использования предметов кустарного авторского творчества в качестве вещественно-антропологического ресурса культуры Волгограда. Выявление специфического места волгоградских сообществ мастеров hand-made как субъектов городской культуры. Подготовка и публикация совместно с Шипулиной Н.Б. научной статьи по результатам исследования, участие в подготовке коллективной монографии совместно с научным коллективом проекта. Участие в организации и проведении фокус-групп, расшифровка аудиозаписей групповых фокусированных и глубинных персональных интервью. Поездка в Урюпинск, сбор фактического материала для осуществления компаративных задач исследования на материале hand-made творчества крупного провинциального города - Волгограда, и глубинки - Урюпинска.

**Щеглова Людмила Владимировна**

Разработка методологии микроурбанизма, анализ и интерпретация результатов

	<p>включенного наблюдения, исследование проблем социокультурной идентичности участников реалогического обмена и специфики новых для Волгограда сред и городских пространств на материале торговой среды и практик волгоградских блошиных рынков ("Птичий рынок" Краснооктябрьского района г. Волгограда). Подготовка и публикация совместно с Шипулиной Н.Б. 1 научной статьи по результатам исследования, участие в подготовке коллективной монографии совместно с научным коллективом проекта. Участие в организации и проведении фокус-групп, проведение 20 полуструктурированных персональных интервью. Поездка в Ростов-на-Дону, сбор фактического материала для осуществления компаративных задач исследования.</p>
--	---

(в случае расхождения запланированного и фактического участия в реализации проекта в 2016 г. каждого основного исполнителя (руководителя) приводится обоснование причин этого расхождения)

#### 1.9. Полнота реализации плана публикаций по результатам реализации проекта за 2016 г.

Планируемые публикации по результатам реализации проекта за весь период его выполнения (в соответствии с исходной заявкой):	Публикации по результатам реализации проекта в 2016 году:
<p>Всего публикаций - 10 , в том числе:  0 - в изданиях, индексируемых в базах данных "Сеть науки" (Web of Science) или "Скопус" (Scopus);  0 - в изданиях, индексируемых в других международных системах цитирования (указать в каких):  5 - в изданиях, индексируемых в РИНЦ;  0 - в изданиях, включенных в перечень ВАК России;  0 - монографии;  0 - сборники научных трудов;  0 - словари;  0 - справочники;  0 - энциклопедии;  0 - доклады (тезисы) на научных мероприятиях;  0 - учебно-методические и др. материалы, использующиеся в образовательном процессе, в т.ч. в соответствии с требованиями к электронным образовательным ресурсам;  0 - аналитические и другие материалы, направленные на решение конкретных социально-экономических задач;  0 - другое (указать)</p>	<p>Всего публикаций - 7 , в том числе:  0 - статьи, из них:  0 - в изданиях, индексируемых в базах данных "Сеть науки" (Web of Science) или "Скопус" (Scopus);  0 - в изданиях, индексируемых в других международных системах цитирования (указать в каких):  3 - в изданиях, индексируемых в РИНЦ;  3 - в изданиях, включенных в перечень ВАК России;  1 - монографии;  0 - сборники научных трудов;  0 - словари;  0 - справочники;  0 - энциклопедии;  0 - доклады (тезисы) на научных мероприятиях;  0 - учебно-методические и др. материалы, использующиеся в образовательном процессе, в т.ч. в соответствии с требованиями к электронным образовательным ресурсам;  0 - аналитические и другие материалы, направленные на решение конкретных социально-экономических задач;  0 - другое (указать)</p>

#### 1.10. Ссылки на информационные ресурсы в сети Интернет (url-адреса), посвященные

проекту

**1.11. Количество молодых ученых (в возрасте до 39 лет), в том числе аспирантов и студентов, привлеченных к реализации проекта**

*(не упомянутых в форме «Т», в цифровом выражении, начиная с 0)*

3

**1.12. Количество иностранных исполнителей, привлеченных к реализации проекта:**

*(в цифровом выражении, начиная с 0)*

0

**1.13. Обеспечение в ходе реализации проекта доступа к работе**

*(в цифровом выражении, начиная с 0):*

в архивах - 0;

в библиотеках - 7;

со специализированными базами данных - 0.

**1.14. Файл с дополнительными материалами**

*(к форме 1 в ИС РГНФ имеется возможность прикрепить файл размером до 3 Мб в формате \*.pdf с дополнительной информацией: формулы, графики или рисунки – все то, что не может быть введено обычным текстом в формах отчета.)*

Открыть...

Настоящим подтверждаю самостоятельность и оригинальность текста научного отчета.

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_/Н.Б. Шипулина

## Форма 2. Данные о руководителе

### 2.1. Фамилия, имя, отчество

Шипулина Наталья Борисовна

### 2.2. Дата рождения

1971-03-28

### 2.3. Гражданство

РОССИЯ

### 2.4. Ученая степень, год присуждения

Кандидат философских наук, 1998

### 2.5. Ученое звание, год присуждения

Доцент, 2003

### 2.6. Членство в государственных академиях наук, год избрания

нет

### 2.7. Основное место работы - должность, полное название организации (сокращенное название организации)

доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

### 2.8. Область научных интересов – ключевые слова

культура, философия культуры, вещественная антропология культуры, реалогия, социология и культурология повседневности, визуальная антропология культуры, город, урбанистика, микродинамика культуры, микросубъекты культуры, поколение, профессиональная идентичность, имагология, субкультура, культурные среды, культурные практики

### 2.9. Область научных интересов – коды по классификатору

03-100, 03-160, 03-180

### 2.10. Научные публикации

Общее количество - 111, в том числе:

2.10.1. в научных журналах, входящих в перечень ВАК (указывается количество) - 23, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.2. РИНЦ - 100,

в научных журналах, индексируемых в международных базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.3. Web of Science - 0,

2.10.4. Scopus - 0,

2.10.5. ERIH - 0,

2.10.6. другие - 1

2.10.7. Перечень публикаций 2013 - 2017 годов, индексируемых в системах цитирования:

1. Шипулина Н.Б. Человек и вещи: коллекционирование как метафора культуры (Рецензия на книгу: Малинкин А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. Гос. ун-т – Высшая школа экономики, 2011. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 192 с. – (Исследования культуры)) [Текст] // Известия ВГПУ. 2013. № 3 (78). Серия «Социально-экономические науки и искусство». С. 110-115.

2. Шипулина Н.Б. Реалогический язык современной культуры (Рецензия на книгу: Суджич Деян. Язык вещей/ Пер. с англ. М.: Strelka Press, 2013. – 240 с.) [Текст] // Известия ВГПУ. 2013. Серия «Социально-экономические науки и искусство».

3. Шипулина Н.Б. Небанальная повседневность советских 1950-х в кинематографе 1980-х (Фильм М. Козакова «Покровские ворота» (1982 г.) [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». № 6 (26) 2013. С. 15-31. Режим доступа – [grani.vspu.ru/files/publics/1381300249.pdf](http://grani.vspu.ru/files/publics/1381300249.pdf)

4. Шипулина Н.Б. Художественная культура в аспекте реалогии: человек и вещь в искусстве [Текст] // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2013. № 9. Том 2. С. 34-41.

5. Шипулина Н.Б. Философское исследование вещи: нетривиальность простоты и внеобыденность повседневности (рецензия на книгу: Сила простых вещей: сб. ст. / под ред. С.А. Лишаева. СПб.: Алетей, 2014. 384 с. (Тела мысли)) [Текст] // Известия ВГПУ. 2014. № 3 (88). Серия «Социально-экономические науки и искусство». С.159-163.

6. Шипулина Н.Б. Реалогическая парадигма в российской философии культуры // Известия ВГПУ. 2014. №

- 8 (93). Серия «Социально-экономические науки и искусство». С. 38-43.
7. Шипулина Н.Б. Реалогические элементы этнических культур Юга России как ресурс межнационального взаимодействия // Известия ВолГТУ. 2014. № 16 (143). Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». Выпуск 18. С. 44-47.
8. Шипулина Н.Б., Москвитина И.В. Соматизация современного культурного самосознания // «The Third International Congress on Social Sciences and Humanities». Proceedings of the Congress (15 November, 2014). Volume 1. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2014. P. 287-300.
9. Шипулина Н.Б., Елистратова Е.А. Кукла реборн как артефакт, художественное произведение и культурный симптом современности // Academic science -problems and achievements VI. Материалы VI международной научно-практической конференции «Академическая наука - проблемы и достижения» 25-26 мая 2015 г. North Charleston, USA. Том 2. С. 15-21.
10. Шипулина Н.Б., Марченко А.Ю., Кудрявых Е.Л. Художественная культура Волгограда: учебно-методическое пособие. ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2015. – 176 с.
11. Шипулина Н.Б., Шипулин В.Н. Трансляция локально-культурных ценностей в деятельности этноконфессиональных образовательных учреждений и общественных организаций г. Волгограда // Известия ВолГТУ. 2015. № 8 (171). Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». Выпуск 22. С. 18-21.
12. Шипулина Н.Б. Косплей-фестивали в Волгограде: субъекты, феномены, практики в городской культуре // 21 century: fundamental science and technology VIII: Proceedings of the Conference. North Charleston, SC, USA:CreateSpace, 2015.
13. Шипулина Н.Б. Кинофестиваль в социальной антропологии города: кинодвижение и киносообщество в Волгограде // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. Warszawa, Polska. 2015. № 12.
18. Шипулина Н.Б. Компетентностный потенциал учебной дисциплины «Антропология профессий» в современном вузе // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 1. Том 10. С. 107-110.
14. Шипулина Н.Б. Человек в городской культуре: опыт реализации учебной программы дисциплины по выбору «Культурная антропология города» // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 2.
15. Шипулина Н.Б., Шипулин В.Н. Повседневная культура городов в современных urban studies // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 2. 103-106.
16. Шипулина Н.Б., Елистратова Е.А. Значение handmade творчества в культуре Волгограда: сообщества и практики // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 3.
17. Шипулина Н.Б. Аксиологическое и практическое значение преподавания дисциплины «Основы национальной культурной политики» в гуманитарных вузах // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 4. С. 98-102.
18. Шипулина Н.Б., Шевкун И.И. Общие черты испанской и русской деловых культур // 21 century: fundamental science and technology IX: Proceedings of the Conference. North Charleston, 30-31.05.2016, Vol. 2 — North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2016, 12-16 p.
19. Шипулина Н.Б., Елатонцева Ж.В. Научные и методические основы организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся // Материалы X Международной научно-практической конференции: «Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире - 10». – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2016. С. 46-56.
20. Шипулина Н.Б., Щеглова Л.В. Flea market of Volgograd: Cultural and Socially Psychological Specific // Электронный журнал «Фронтальных исследований» (Journal of Frontier Studies). 2016. № 3. С. 71-93. Режим доступа: [http://jfs.today/publish/publish\\_8\\_11\\_2016\\_0\\_13\\_52/publish8\\_11\\_2016\\_0\\_13\\_52.pdf](http://jfs.today/publish/publish_8_11_2016_0_13_52/publish8_11_2016_0_13_52.pdf).
21. Шипулина Н.Б. Самодетальный дизайн городских дворов Волгограда в аспекте антропологии вещи // Fundamental and applied sciences today X: Proceedings of the Conference. North Charleston, 26-27.12.2016, Vol.1 — North Charleston, SC, USA:CreateSpace, 2016. P. 21-35.

## **2.11. Поддержка проектов заявителя в форме грантов (указываются названия фондов, номера, названия проектов и годы их выполнения, за последние 5 лет)**

РГНФ: 16-13-34029 а(р) - "Антропология вещи в культуре Волгограда: среда, объекты, практики", 2016 - 2017

Фонд В. Потанина, конкурс "Меняющийся музей в меняющемся мире", проект "Музей в Твоей жизни" (поддержан в 2008 году, работа по проекту - 2009 год). Статус - член проектной команды. Региональный конкурс РГНФ «Волжские земли в истории культуре России» 2014 - Волгоградская область. Заявка № 14-13-34015. Название проекта «Художественные фестивали в Волгограде: социально-антропологический анализ (потребности, ценности, мотивации, опыт, социокультурная роль)». Срок исполнения – 2 года - 2014-2015. Статус – член проектной команды.

## **2.12. Опыт работы в научной и образовательной сфере (в том числе руководство**

Заявка № 16-13-34029 Страница 13 из 32

**научными коллективами)**

С 1995 по 1998 год - обучение в аспирантуре. В 1998 году защита кандидатской диссертации на тему "Культурная парадигма как объект социально-философского анализа". Присвоение ученой степени кандидата философских наук. Присвоение ученого звания доцента в 2001. Участие с выступлениями на научных конференциях и конгрессах разного уровня. Публикация результатов научных исследований в статьях, коллективных монографиях, сборниках. Руководство научно-исследовательской работой студентов ВГСПУ. С 2011 по 2015 год - работа над докторской диссертацией на тему "Реалогическая парадигма философии культуры". Профессор Российской Академии Естествознания. В 2015 г. - региональный эксперт конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Фонда Елены и Геннадия Тимченко.

**2.13. Почтовый адрес**

400119, г. Волгоград, ул. Туркменская, д. 12, кв. 131

**2.14. Контактный телефон**

+7 9047744374

**2.15. Электронный адрес (E-mail)**

nbship@mail.ru

**2.16. Участие в проекте**

Руководитель проекта

С условиями конкурса Фонда ознакомлен. Подтверждаю свое участие в проекте. Даю свое согласие на обработку (включающую сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение) представленных мною выше персональных данных ФГБУ "Российский фонд фундаментальных исследований" (г. Москва, В-334, ГСП-1, 119334 Ленинский проспект, д. 32А) с целью проведения экспертизы заявки и подготовки аналитических материалов по конкурсам на срок до ликвидации оператора (РФФИ). Данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.  
Удостоверяющий документ (паспорт)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*(вид, номер, дата выдачи, выдавший орган, заполняется от руки)*

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_ /Н.Б.Шипулина/

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

## Форма 2. Данные об исполнителе

### 2.1. Фамилия, имя, отчество

Плужникова Наталья Николаевна

### 2.2. Дата рождения

1982-01-28

### 2.3. Гражданство

РОССИЯ

### 2.4. Ученая степень, год присуждения

Кандидат философских наук, 2008

### 2.5. Ученое звание, год присуждения

Доцент, 2012

### 2.6. Членство в государственных академиях наук, год избрания

нет

### 2.7. Основное место работы - должность, полное название организации (сокращенное название организации)

доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

### 2.8. Область научных интересов – ключевые слова

культура, сознание, реальность, конструирование, сеть

### 2.9. Область научных интересов – коды по классификатору

03-100, 03-140, 03-180

### 2.10. Научные публикации

Общее количество - 82, в том числе:

2.10.1. в научных журналах, входящих в перечень ВАК (указывается количество) - 9, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.2. РИНЦ - 69,

в научных журналах, индексируемых в международных базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.3. Web of Science - 0,

2.10.4. Scopus - 1,

2.10.5. ERIH - 0,

2.10.6. другие - 13

2.10.7. Перечень публикаций 2013 - 2017 годов, индексируемых в системах цитирования:

1. Плужникова, Н.Н., Клейтман А.Ю. Чужой и его инаковость: от конструирования к реальному взаимодействию // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2014. - № 3 (88). - С. 157-159. – Рец. на кн.: ЧУЖОЙ И КУЛЬТУРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. - М. : РОС. ПОЛИТ. ЭНЦИКЛ. (РОССПЭН), 2013. - 215 С. - ISSN 1815-9044.
2. Плужникова, Н.Н. Нарративная психотерапия и идея конструируемой реальности в современной философии // Концепт. – 2013. – Т.4. - № 34. – С. 1461-1465. - ISSN 2304-120X.
3. Плужникова, Н.Н. Проблема сознания в современной философии // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. -. № 8 (83). С. 24-27. – ISSN 1815-9044.
4. Pluzhnikova, N.N. Naturalistic Conceptions of Consciousness in Modern Philosophy // World Applied Sciences Journal . – 2014. – № 30. – P. 141-143. - ISSN 1818-4952.
5. Плужникова Н.Н., Щеглова Л.В. «Натуралистический поворот» и проблема изучения человека в когнитивных науках // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2015, № 3 (29). С. 103-108.
6. Плужникова Н.Н., Падурец С.А. Проблема преподавания философии с учетом трансформации потребностей в современном социуме // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 10. 2016, № 1. С. 51-60.
7. Плужникова Н.Н. Человек и его потребности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Саратов: Вузовское образование, 2016.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49906>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Плужникова Н.Н. Городская книжная культура как показатель образования (на примере движения буккроссинга в городах юга России: Волгограда и Саратова) //Образование: традиции и инновации: Материалы XIII международной научно-практической конференции (22 декабря 2016 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2017. – С.120-123.

**2.11. Поддержка проектов заявителя в форме грантов (указываются названия фондов, номера, названия проектов и годы их выполнения, за последние 5 лет)**

DAAD: Стипендия "Иммануил кант" (31.10.2007- 31.03.2008).

**2.12. Опыт работы в научной и образовательной сфере (в том числе руководство научными коллективами)**

2016 - доцент кафедры философии и культурологии ВГСПУ. 2015-2008 гг. - доцент кафедры философии ВГСПУ, руководство научной деятельностью студентов ВГСПУ; 2007-2008 - научная стажировка в Гамбургском университете; 2005-2007 - обучение в аспирантуре при Волгоградском государственном университете.

**2.13. Почтовый адрес**

400121, г. Волгоград, ул. Н.В.Флотилии, 15-88.

**2.14. Контактный телефон**

+7 9178452631

**2.15. Электронный адрес (E-mail)**

pluzhnikova@bk.ru

**2.16. Участие в проекте**

Исполнитель проекта

С условиями конкурса Фонда ознакомлен. Подтверждаю свое участие в проекте. Даю свое согласие на обработку (включающую сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение) представленных мною выше персональных данных ФГБУ "Российский фонд фундаментальных исследований" (г. Москва, В-334, ГСП-1, 119334 Ленинский проспект, д. 32А) с целью проведения экспертизы заявки и подготовки аналитических материалов по конкурсам на срок до ликвидации оператора (РФФИ). Данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.  
Удостоверяющий документ (паспорт)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*(вид, номер, дата выдачи, выдавший орган, заполняется от руки)*

Подпись исполнителя проекта \_\_\_\_\_ /Н.Н.Плужникова /

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

## Форма 2. Данные об исполнителе

### 2.1. Фамилия, имя, отчество

Шипицин Антон Игоревич

### 2.2. Дата рождения

1985-07-24

### 2.3. Гражданство

РОССИЯ

### 2.4. Ученая степень, год присуждения

Кандидат философских наук, 2014

### 2.5. Ученое звание, год присуждения

нет

### 2.6. Членство в государственных академиях наук, год избрания

нет

### 2.7. Основное место работы - должность, полное название организации (сокращенное название организации)

доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

### 2.8. Область научных интересов – ключевые слова

социальная сеть, виртуализация культуры, новые медиа, глобализация, Urban Studies, антропология города

### 2.9. Область научных интересов – коды по классификатору

03-100, 03-160, 03-180

### 2.10. Научные публикации

Общее количество - 23, в том числе:

2.10.1. в научных журналах, входящих в перечень ВАК (указывается количество) - 8, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.2. РИНЦ - 14,

в научных журналах, индексируемых в международных базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.3. Web of Science - 0,

2.10.4. Scopus - 0,

2.10.5. ERIH - 0,

2.10.6. другие - 0

2.10.7. Перечень публикаций 2013 - 2017 годов, индексируемых в системах цитирования:

1. Шипицин, А.И. Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации жизненного пространства // Человек. Культура. Образование. - 2013. - № 2. - С. 89-100.
2. Шипицин, А.И. Новый герой уходящей эпохи (фильм К. Шахназарова "Курьер") // Грани познания. - 2013. - № 6(26). - С. 52-58.
3. Шипицин, А.И. Рецензия на коллективную монографию "Культурологическая экспертиза: теоретические модели и практический опыт" (СПб.: "Астерион", 2011. - 384 с.) // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2012. - № 9. - С. 158-161.
4. Шипицин, А.И. Щеглова, Л.В. Антиномии современной культуры и новая социальность в компьютерных сетях // Грани познания. - 2012. - № 2(16). - С. 23-28.
5. Шипицин, А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2011. - № 3. - С. 36-40.
6. Шипицин, А.И. Социально-культурный генезис феномена онлайн-социальных сетей // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2011. - № 9. - С. 32-36.
7. Шипицин, А.И. Символическое прочтение памятника-ансамбля "Героям Сталинградской битвы" // Молодой ученый. - 2010. - № 3. - С. 171-174.
8. Шипицин, А.И., Саенко, Н.Р. Культурно-символическая политика в отношении городской скульптуры // Вопросы культурологии. - 2010. - № 12. - С. 80-84.
9. Шипицин, А.И. Рецензия на книгу Д.А. Мисюрова "Символы о символах: начала культурно-символической политики" (М.: Книжный дом "Либро ком", 2009. - 232 с.) // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2010. - № 8. - С. 121-123.
10. Шипицин, А.И. Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации современной культуры: диссертация ... кандидата философских наук. 09.00.13 - Волгоград, 2014.
11. Шипицин, А.И. Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации современной культуры: автореферат дис. ... кандидата философских наук. 09.00.13 - Волгоград, 2014.

12.Шипицин, А.И. Виртуализация как феномен современной культуры: генезис и коннотации // Человек. Культура. Образование. - 2015. - № 2(16). - С. 179-198.

13.Системный анализ социальных сетей Интернета и их роли в жизни современного общества. Рецензия на книгу Филь М. «Социальные сети: новые технологии управления миром» // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - Т. 10. - № 2-2016. - С. 107-110.

14.Городская скульптура и культурный код Волгограда в контексте брендинга территории // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - Т. 10. - № 4-2016. - С. 89-98.

**2.11. Поддержка проектов заявителя в форме грантов (указываются названия фондов, номера, названия проектов и годы их выполнения, за последние 5 лет)**

Отсутствуют

**2.12. Опыт работы в научной и образовательной сфере (в том числе руководство научными коллективами)**

Обучение в аспирантуре с 2010 по 2013 гг. по специальности теория и история культуры; 2014 г. - защита диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности философская антропология и философия культуры на тему: "Компьютерные социальные сети в контексте виртуализации современной культуры". Присвоение ученой степени кандидата философских наук. Участие в научных конференциях и конгрессах разного уровня. Публикация результатов научных исследований в статьях, коллективных монографиях, сборниках. Руководство научно-исследовательской работой студентов ВГСПУ.

**2.13. Почтовый адрес**

400093, г. Волгоград, ул. Мясникова, д. 14, кв. 211.

**2.14. Контактный телефон**

+7 9050620186

**2.15. Электронный адрес (E-mail)**

anton.shipitsin@mail.ru

**2.16. Участие в проекте**

Исполнитель проекта

С условиями конкурса Фонда ознакомлен. Подтверждаю свое участие в проекте. Даю свое согласие на обработку (включающую сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение) представленных мною выше персональных данных ФГБУ "Российский фонд фундаментальных исследований" (г. Москва, В-334, ГСП-1, 119334 Ленинский проспект, д. 32А) с целью проведения экспертизы заявки и подготовки аналитических материалов по конкурсам на срок до ликвидации оператора (РФФИ). Данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.  
Удостоверяющий документ (паспорт)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(вид, номер, дата выдачи, выдавший орган, заполняется от руки)

Подпись исполнителя проекта \_\_\_\_\_ /А.И.Шипицин/

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

## Форма 2. Данные об исполнителе

### 2.1. Фамилия, имя, отчество

Елистратова Екатерина Александровна

### 2.2. Дата рождения

1993-02-10

### 2.3. Гражданство

РОССИЯ

### 2.4. Ученая степень, год присуждения

нет

### 2.5. Ученое звание, год присуждения

нет

### 2.6. Членство в государственных академиях наук, год избрания

нет

### 2.7. Основное место работы - должность, полное название организации (сокращенное название организации)

редактор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

### 2.8. Область научных интересов – ключевые слова

Эволюция куклы в культуре, психолого-педагогические аспекты бытования куклы в обществе, куклы в современных практиках

### 2.9. Область научных интересов – коды по классификатору

03-100, 03-160, 03-180

### 2.10. Научные публикации

Общее количество - 13, в том числе:

2.10.1. в научных журналах, входящих в перечень ВАК (указывается количество) - 1, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.2. РИНЦ - 6,

в научных журналах, индексируемых в международных базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.3. Web of Science - 0,

2.10.4. Scopus - 0,

2.10.5. ERIH - 0,

2.10.6. другие - 0

2.10.7. Перечень публикаций 2013 - 2017 годов, индексируемых в системах цитирования:

1. Елистратова, Е.А. Управление девиацией в области детских отношений в условиях социального учреждения. Перспективные направления применения инновационных технологий в управлении: Межвуз. сб. науч. тр. по материалам IV Межвуз. науч. конф. молодых исследователей, г. Волгоград, 19 ноября 2013 г. / Под ред. д-ра социол. наук, проф. О.В. Байдаловой, ВГСПУ. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. – 283 с.

2. Елистратова, Е. А., Шипулина, Н.Б. Кукла реборн как артефакт, художественное произведение и культурный симптом современности. Academic science - problems and achievements VI. Материалы VI международной научно-практической конференции «Академическая наука - проблемы и достижения» 25-26 мая 2015 г. North Charleston, USA. Том 2. С. 15-21

3. Елистратова, Е. А. Роль куклы-игрушки в развитии и воспитании детей. Студенческий электронный журнал «СтРИЖ», 2015. №4(04). С. 52-56.

4. Елистратова, Е. А. Социальная профилактика девиантного материнства несовершеннолетних средствами кукольного искусства на базе ГКСУ СО «Волгоградский областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Исток». Студенческий электронный журнал «СтРИЖ», 2016. №1(05). С. 14-20.

5. Елистратова, Е.А. Культурологический анализ реборнов: художественное произведение, кукла, магический объект. Студенческий электронный журнал «СтРИЖ», 2016. №2(06). С. 46-50.

6. Елистратова, Е.А., Шипулина, Н.Б. Значение handmade творчества в культуре Волгограда: сообщества и практики // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 3. С. 76-82.

### 2.11. Поддержка проектов заявителя в форме грантов (указываются названия фондов, номера, названия проектов и годы их выполнения, за последние 5 лет)

нет

### 2.12. Опыт работы в научной и образовательной сфере (в том числе руководство

**научными коллективами)**

Обучение в магистратуре с 2014 г. по специальности школьная психология; с 2012 активное участие в научных конференциях разного уровня. В 2014 г. участие в работе Зимней школы Всероссийского значения в г. Казань. Публикация результатов научных исследований в статьях и сборниках.

**2.13. Почтовый адрес**

г. Волгоград, ул. Тулака, д.13, кв.53. 400119

**2.14. Контактный телефон**

+79044091999

**2.15. Электронный адрес (E-mail)**

flamefairy@mail.ru

**2.16. Участие в проекте**

Исполнитель проекта

С условиями конкурса Фонда ознакомлен. Подтверждаю свое участие в проекте.  
Даю свое согласие на обработку (включающую сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение) представленных мною выше персональных данных ФГБУ "Российский фонд фундаментальных исследований" (г. Москва, В-334, ГСП-1, 119334 Ленинский проспект, д. 32А) с целью проведения экспертизы заявки и подготовки аналитических материалов по конкурсам на срок до ликвидации оператора (РФФИ). Данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.  
Удостоверяющий документ (паспорт)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*(вид, номер, дата выдачи, выдавший орган, заполняется от руки)*

Подпись исполнителя проекта \_\_\_\_\_ /Е.А.Елистратова/

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

## Форма 2. Данные об исполнителе

### 2.1. Фамилия, имя, отчество

Щеглова Людмила Владимировна

### 2.2. Дата рождения

1958-08-02

### 2.3. Гражданство

РОССИЯ

### 2.4. Ученая степень, год присуждения

Доктор философских наук, 2001

### 2.5. Ученое звание, год присуждения

Профессор, 2003

### 2.6. Членство в государственных академиях наук, год избрания

нет

### 2.7. Основное место работы - должность, полное название организации (сокращенное название организации)

профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

### 2.8. Область научных интересов – ключевые слова

философия культуры, руссиеведение, персонология

### 2.9. Область научных интересов – коды по классификатору

03-100, 03-160, 03-170, 03-180

### 2.10. Научные публикации

Общее количество - 157, в том числе:

2.10.1. в научных журналах, входящих в перечень ВАК (указывается количество) - 21, в научных журналах, индексируемых в российских базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.2. РИНЦ - 120,

в научных журналах, индексируемых в международных базах данных (указывается общее количество, а также перечень публикаций за последние 5 лет):

2.10.3. Web of Science - 0,

2.10.4. Scopus - 0,

2.10.5. ERIH - 0,

2.10.6. другие - 0

2.10.7. Перечень публикаций 2013 - 2017 годов, индексируемых в системах цитирования:

1. Щеглова Л. В., Плужникова Н.Н., Клейтман А.Ю. Основы светской этики. Методические рекомендации для изучающих дисциплину «Основы светской этики». Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. – 24 с.
2. Клейтман А. Ю., Щеглова Л. В. Аксиологические аспекты культурного забвения // Вопросы культурологии. 2011. № 4. С. 4-8.
3. Щеглова Л. В. Эвристический потенциал культурологии и философии культуры // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2011. Т. 62. № 8. С. 170-176.
4. Щеглова Л. В., Шипицын А. И. Антиномии современной культуры и новая социальность в компьютерных сетях. Грани познания. 2012. № 2 (16). С. 23-28.
5. Клейтман А. Ю., Щеглова Л. В. Модусы забвения в онтологии культуры. Монография. Волгоград, 2012.
6. Щеглова Л. В., Плужникова Н.Н. Православная культура России. Учебное пособие для студентов. – Волгоград: ООО «Царицынская полиграфическая компания», 2013. – 112 с.
7. Щеглова Л. В. Апокалиптическая эстетика Лукино Висконти (фильм «Смерть в Венеции») // Грани познания. 2013. № 6 (26). С. 1-14.
8. Щеглова Л. В. Проблемы преподавания дисциплины «Основы светской этики» будущим учителям // Образование и наука. 2013. № 3 (102). С. 132-140.
9. Щеглова Л.В. Культурные причины кризиса интегративного знания // Известия ВГПУ. Серия «Социально-экономические науки и искусство» № 8 (93). 2014. С. 4-9.
10. Щеглова Л.В., Клейтман А.Ю. Гуманистический потенциал культурологии в формировании межличностного доверия // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». 2014. Т. 17. № 13 (140). С. 79-82.
11. Щеглова Л.В., Борисова Ю.В. Роль эзотерики в современном научном познании // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2015. № 1. С. 22-27.
12. Щеглова Л. В. Осмысление городской культуры в элективных курсах гимназий Волгограда. Рецензия на учебно-методическое пособие Шипулиной Н.Б., Марченко А.Ю., Кудрявых Е.Л. «Художественная

- культура Волгограда» // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 1. Том 10. С. 113-115.
13. Щеглова Л. В. Блошиный рынок как феномен культуры // Сервис Plus. 2016. № 1. Том 10. С. 81-88.
14. Щеглова Л. В. Актуальные вопросы преподавания дисциплины «Основы православной культуры» (на примере учебного пособия «Православная культура в России»)// Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. № 1. Том 10. С.105-106.(в соавторстве: Плужникова Н.Н.).
15. Щеглова Л.В. «Натуралистический поворот» и проблема изучения человека в когнитивных науках // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2015, № 3 (29). С. 103-108. 0, 5 п.л. (в соавторстве: Плужникова Н.Н.).
16. Щеглова Л.В. Сократический эксперимент школы Рабиндраната Тагора // Социокультурные исследования: межвуз. сб. науч. тр. / Редкол.: Наумов И.Н. (отв. ред.), Н. В. Дулина, Н.Г. Багдасарьян и др./ ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – Вып. 20. С. 139-144 (в соавторстве: Гетманова М.Д.).
17. Щеглова Л.В. Проблема столкновения культур на примере рецепции христианства в Японии // Социокультурные исследования: межвуз. сб. науч. тр. / Редкол.: Наумов И.Н. (отв. ред.), Н. В. Дулина, Н.Г. Багдасарьян и др./ ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – Вып. 20. С. 28-34 (в соавторстве: Бжигакова Д.М.).
18. Flea market of Volgograd: Cultural and Socially Psychological Specific // Электронный журнал «Фронтирных исследований» (Journal of Frontier Studie). 2016. № 3. Режим доступа: [http://jfs.today/publish/publish\\_8\\_11\\_2016\\_0\\_13\\_52/publish8\\_11\\_2016\\_0\\_13\\_52.pdf](http://jfs.today/publish/publish_8_11_2016_0_13_52/publish8_11_2016_0_13_52.pdf)

**2.11. Поддержка проектов заявителя в форме грантов (указываются названия фондов, номера, названия проектов и годы их выполнения, за последние 5 лет)**

Проект № 16-13-34029 на Региональный конкурс РГНФ «Волжские земли в истории и культуре России» 2015 г. – Волгоградская область (тип проекта а(р)). «Антропология вещи в культуре Волгограда: среда, объекты, практики». Статус – исполнитель.

**2.12. Опыт работы в научной и образовательной сфере (в том числе руководство научными коллективами)**

Закончила философский факультет МГУ им. М.В. Ломоносова (1984 г.) и аспирантуру того же факультета по кафедре истории отечественной философии, где в 1989 году защитила диссертацию «Философские основы мировоззрения и творчества Н.В.Гоголя» на соискание ученой степени кандидата философских наук. С 1990 года живет в Волгограде и работает в Волгоградском государственном социально-педагогическом университете. Заведует кафедрой теории и истории культуры со дня её образования в 1992 году; с 2013 года - заведует кафедрой философии ВГСПУ. Руководит научно-исследовательским кружком студентов и аспирантурой, открытой при кафедре по специальности 24.00.01 – теория и история культуры. Является специалистом по истории философии, философской антропологии, философии культуры. Основные направления научной деятельности – разработка психоисторического подхода к изучению русской культуры, аксиолого-персоналистическая культурология, проблемы обоснования этики, философское россиеведение. В 2001 году в диссертационном совете Московского педагогического государственного университета защитила диссертацию «Проблемы самопознания и культурной идентичности в русской философии 30-40-х годов XIX века» по специальности 09.00.03 – история философии на соискание ученой степени доктора философских наук. Почётный работник Высшего профессионального образования, действительный член Российской Академии Естествознания. Является членом редколлегии научного журнала «Известия ВГПУ». Член Диссертационных советов при Астраханском государственном университете и Волгоградском государственном университете. Под руководством Л. В. Щегловой успешно защищены 15 кандидатских диссертаций, 1 докторская диссертация.

**2.13. Почтовый адрес**

400007, г. Волгоград, ул. Кузнецова, д. 30, кв. 54

**2.14. Контактный телефон**

+7 9053922422

**2.15. Электронный адрес (E-mail)**

kirka1958@yandex.ru

**2.16. Участие в проекте**

Исполнитель проекта

С условиями конкурса Фонда ознакомлен. Подтверждаю свое участие в проекте. Даю свое согласие на обработку (включающую сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, уничтожение) представленных мною выше персональных данных ФГБУ "Российский фонд фундаментальных исследований" (г. Москва, В-334, ГСП-1, 119334 Ленинский проспект, д. 32А) с целью проведения экспертизы заявки и подготовки аналитических материалов по конкурсам на срок до ликвидации оператора (РФФИ). Данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.

Удостоверяющий документ (паспорт)

---

---

---

*(вид, номер, дата выдачи, выдавший орган, заполняется от руки)*

Подпись исполнителя проекта \_\_\_\_\_ /Л.В.Щеглова /

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю

---

---

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /

М.П.



### Форма 3. Данные об организации

**3.1. Полное название (приводится в соответствии с регистрационными документами и печатью)**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет"

**3.2. Сокращенное название (приводится в соответствии с регистрационными документами)**

ФГБОУ ВО "ВГСПУ"

**3.3. Название на английском языке**

Federal State Budget Financed Educational Institution of Higher Education "Volgograd State Socio-Pedagogical University"

**3.4. Организационно-правовая форма (указывается по ОКОПФ)**

72 - Бюджетные учреждения

**3.5. Форма собственности (указывается по ОКФС)**

12 - Федеральная собственность

**3.6. Ведомственная принадлежность**

Министерство образования и науки РФ

**3.7. ИНН**

3444049187 (КПП 344401001)

**3.8. Фактический адрес**

400066, г. Волгоград, пр.им.В.И.Ленина, 27

**3.9. Субъект Российской Федерации**

Волгоградская обл

**3.10. Должность, фамилия, имя, отчество руководителя организации**

ректор Сергеев Николай Константинович

**3.11. Контактный телефон**

+7 8442602812

**3.12. Электронный адрес (E-mail)**

grant@vsru.ru

Руководитель организации подтверждает, что ознакомлен с условиями конкурса Фонда и согласен на осуществление финансирования проекта, в случае его поддержки, через организацию.

Подпись руководителя организации, заверенная печатью \_\_\_\_\_/Сергеев Николай Константинович/

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_/Н.Б.Шипулина/

Форма 5. Отчет об использовании целевого финансирования в форме гранта по проекту № 16-13-34029 в 2016 году

5.1. Объем финансирования, полученный в 2016 году от РГНФ, всего 150000.00 руб.

5.2. Использовано всего 150000 руб.

5.3. Неиспользованный остаток 0 руб., возврат неиспользованных средств руб.

5.4. Расходы в 2016 году

(указываются расходы по направлениям)

№	Направления расходования средств	Бюджет проекта(руб.)	Сумма расходов (руб.)*
	ВСЕГО:	150000	150000
I.	РАСХОДЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ИТОГО (I):	137500	137500
1	Денежное вознаграждение руководителя и исполнителей (членов научного коллектива) проекта, включая отчисления по страховым взносам	96500	96500
1.1	- руководителя проекта	20000	22000
1.2	- исполнителей проекта	76500	74500
2	Финансовое обеспечение поездок членов научного коллектива (включая руководителя), необходимых для реализации научного проекта	16000	15782
3	Услуги сторонних организаций:	20000	20000
3.2	- редакционно-издательские услуги (подготовка и публикация результатов научных работ, связанных с проблематикой проекта)	20000	20000
4	Расходы на приобретение материальных запасов и канцелярских товаров, необходимых для реализации проекта (не подлежат оплате расходы на приобретение основных средств, запасных частей, спецоборудования для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и др.)	5000	5218
II.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА, ИТОГО (II) ( не более 10% от планируемого объема финансирования проекта )	12500	12500

\* - Отклонение суммы фактических расходов от суммы утвержденного бюджета по соответствующей статье не должно превышать 20%

5.5. Расшифровка фактических расходов по каждой заполненной позиции

5.5.1. Вознаграждение руководителя проекта (Шипулина Н. Б.):

Реквизиты документа	Сумма
Пр.№112-14/322 от 24.08.2016	22000

5.5.2. Вознаграждение исполнителей проекта:

Фамилия и инициалы	Реквизиты документа	Сумма
Глужникова Н. Н.	Пр.№112-14/322 от 24.08.2016	18000
Шипицин А. И.	Пр.№112-14/322 от 24.08.2016	18000
Елистратова Е. А.	Пр.№112-14/322 от 24.08.2016	16500
Щеглова Л. В.	Пр.№112-14/322 от 24.08.2016	22000

5.5.3. Финансовое обеспечение поездок членов научного коллектива, необходимых для реализации научного проекта

Фамилия и инициалы, поездок	Место и цель	Суммарный срок	Суммарные расходы
-----------------------------	--------------	----------------	-------------------

Шипулина Н.  
Б.

Плужникова Н. Н. 1

г. Саратов. Кафедра философии культуры и культурологии Саратовского государственного университета, Саратовская универсальная научная библиотека. Цель - сбор фактического материала для компаративных задач исследования.

7 дней

15782

Шипицин А.  
И.  
Елистратова Е. А.  
Щеглова Л.  
В.

**5.5.4. Оплата редакционно-издательских услуг сторонних организаций**

<i>Поставщик</i>	<i>Реквизиты документа</i>	<i>Предмет договора</i>	<i>Сумма</i>
Волгоградский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации" (ИНН: 7729050901/КПП: 344443001)	Договор № - ИЗД-16/16 от 07.12.2016 года	Услуги редакционно-издательской деятельности - прочие услуги. Редакционно-издательские работы (подготовка и публикация результатов научных работ) по изданию книги (коллективная монография)	20000

**5.5.5. Оплата расходов на приобретение материальных запасов и канцелярских товаров, необходимых для реализации проекта**

<i>Поставщик</i>	<i>Реквизиты документа</i>	<i>Наименование МЗ</i>	<i>Сумма</i>
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-762.55	Маркер для флипчартов	963
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-762.55	Ручка шар. синий	49.5
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-762.55	Текстовыделитель	150
ИП Протасова И.	Товарный чек	канцелярские товары	219.04
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-762.55	Бумага д/флипчарта	2994.48
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-762.55	Бумага для офис. техники	772
ООО "Канцлерторг"	Контракт 45-3К-16 от 18.08.2016 г. Товарная накладная 954 от 22.08.2016 г. В т.ч. НДС-	Зажим для бумаг	69.98

**Подтверждаем, что расходование средств гранта произведено в соответствии с «Порядком финансового обеспечения реализации научных проектов, поддержанных Российским гуманитарным научным фондом».**

Подпись руководителя организации \_\_\_\_\_ /Сергеев Николай Константинович/

Подпись главного бухгалтера организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

М.П.

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_ /Н.Б.Шипулина/

**Внимание! Главный бухгалтер подписывает Форму 5 только при наличии заверенных печатью организации подписей основных исполнителей проекта (см. Форма 2).**

## Форма 6. Библиографический список публикаций по итогам года

*Сведения о публикациях регистрируются в разделе «Публикации» персональной страницы пользователя в ИС РГНФ. В карточке публикации, помимо заполнения всех полей, в обязательном порядке должен быть загружен файл (в формате pdf) с текстом публикации (за исключением монографий). Добавляются только публикации 2016 года, в которых есть отметка "При поддержке фонда". Для проектов типа «в» указывается ссылка на созданный в рамках проекта веб-ресурс. Для проектов типа «д» в форме указывается изданная/подготовленная книга. Для проектов типа «г» в форме указывается подготовленный (при наличии) сборник материалов мероприятия. К печатному экземпляру отчета должны быть приложены по 1 экз. ксерокопий опубликованных статей, книг, распечатки электронных публикаций, ксерокопий опубликованных тезисов докладов, принятых к печати рукописей статей.*

- Шипицин А.И. , Городская скульптура и культурный код Волгограда в контексте  
**6.1.** брендинга территории, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 4, 10, 89 - 98- Русский | [http://vestnik.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2016\\_4](http://vestnik.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2016_4)
- Плужникова Н.Н. , ГОРОДСКАЯ КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ  
**6.2.** ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДВИЖЕНИЯ БУККРОССИНГА В ГОРОДАХ ЮГА РОССИИ: ВОЛГОГРАДА И САРАТОВА), Сборник XIII Международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации», Прага, 2016-Русский
- Шипулина Н.Б. , Самодеятельный дизайн городских дворов Волгограда в аспекте антропологии вещи, Fundamental and applied sciences today X: Proceedings of the Conference., North Charleston, SC, USA:CreateSpace, North Charleston, 2016, 1, 21 - 35-Русский  
**6.3.**
- Шипулина Н.Б. , Шипулин В.Н. , Повседневная культура городов в современных urban  
**6.4.** studies, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 2, 103 - 106-Русский | <http://elibrary.ru/item.asp?id=25996483>
- Елистратова Е.А. , Шипулина Н.Б. , Значение handmade творчества в культуре  
**6.5.** Волгограда: сообщества и практики, Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, Москва, 2016, 3, 76 - 82- Русский
- Щеглова Л.В. , Шипулина Н.Б. , Flea market of Volgograd: Cultural and Socially  
**6.6.** Psychological Specific, журнал «Фронтирных исследований» (Journal of Frontier Studies), Астрахань, 2016, 3- Английский

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_/Н.Б.Шипулина/

## Форма 7. Заявка на 2017год

*(представляется для проектов, работа над которыми, в соответствии с исходной заявкой, должна быть продолжена в 2017 г.)*

### **7.1. Номер проекта**

16-13-34029

### **7.2. Руководитель проекта**

Шипулина Наталья Борисовна

### **7.3. Название проекта**

Антропология вещи в культуре Волгограда: среда, объекты, практики

### **7.4. Ключевые слова**

*(приводится не более 15 слов)*

город, культура, Волгоград, «город культуры», культурная антропология города, урбанистика, реалогия, культурология повседневности, вещь, объекты, среда, практики, бренд города, микроурбанизм, публичное пространство

### **7.5. Сроки реализации проекта в соответствии с исходной заявкой**

2016 - 2017

### **7.6. Количество ученых - основных исполнителей**

*(включая руководителя)*

5

### **7.7. Количество иностранных исполнителей**

*(в цифровом выражении, начиная с 0)*

0

### **7.8. Общий план реализации проекта на 2017 год**

Исследование Интернет-сообществ волгоградских коллекционеров, торговцев предметами старины и букинистических книг, авторов хэнд-мейд творчества и др. как виртуальной культурной среды (сайты, странички и группы в социальных сетях). Исследование торговых сред и сообществ комиссионных магазинов, сэкондхендов, антикварных лавок. Исследование феномена уличной моды Волгограда как вещественно-антропологического феномена городской культуры. Изучение реалогического статуса материальных объектов в городском публичном пространстве Волгограда (фонтаны, креативные объекты в парках и других городских пространствах; самодельные псевдоскульптуры, интерьерные скульптуры и инсталляции в учреждениях, фирмах, торговых и развлекательных центрах и др.). Исследование коммеморативно-ритуальных практик в культурной среде Волгограда и их материально-вещественного выражения в создании и поддержании захоронений. Изучение мемориалов и кладбищ традиционного и нового типов в городском пространстве в качестве вещественно-антропологических ресурсов городской культуры Волгограда. Изучение природных объектов в качестве вещественно-антропологических феноменов городской культурной среды, городских парков, скверов. Исследование социально-психологических причин и ментальных оснований вещественных практик различных субъектов культуры города Волгограда с точки зрения современной когнитивистики. Анализ форм социальной активности и коммуникации горожан, проявляющихся в формировании и поддержании культурных сред и практик, связанных с вещами – консервацией и хранением; коллекционированием; демонстрацией, экспозицией и популяризацией; созерцанием и любованием; изготовлением и реконструкцией; потреблением и обменом; утилизацией. Анализ полученных результатов, интерпретация данных, представление их в 5 публикациях в форме научных статей.

### **7.9. Поквартальный план реализации проекта на 2017 год**

*(приводится описание конкретных мероприятий для достижения цели исследования; предполагаемые поездки указываются в следующем пункте)*

I квартал

Исследование Интернет-сообществ волгоградских коллекционеров, торговцев предметами старины и букинистических книг, авторов хэнд-мейд творчества и др. как виртуальной культурной среды (сайты, странички и группы в социальных сетях) Волгограда.

Компаративный анализ данных, полученных членами научного коллектива в командировках в провинциальные города региона.

II квартал

Уточнение инструментария социологического исследования, корректировка первоначальных гипотез, организация и проведение групповых фокусированных и структурированных глубинных персональных интервью по проблемам проекта. Анализ полученных данных, исследование на их основе социально-психологических причин и

ментальных оснований вещественных практик различных субъектов культуры города Волгограда с точки зрения современной когнитивистики.

### III квартал

Анализ форм социальной активности и коммуникации горожан, проявляющихся в формировании и поддержании различных культурных сред и практик, связанных с вещами – консервацией и хранением вещей; коллекционированием; демонстрацией, экспозицией и популяризацией; созерцанием и любованием; изготовлением и реконструкцией; потреблением и обменом; утилизацией.

### IV квартал

Анализ полученных результатов, интерпретация данных, представление их в 5 публикациях в форме научных статей.

#### **7.10. Предполагаемые в 2017 году поездки, необходимые для достижения заявленных целей**

*(указывается количество поездок на территории Российской Федерации/на территории иностранных государств)*

на территории Российской Федерации 0

на территории иностранных государств 0

#### **7.11. Планируемые на 2017 год содержание и объем работы каждого исполнителя проекта, включая руководителя проекта**

##### **Шипулина Наталья Борисовна**

Применение реалогической методологии для исследования возможностей использования домашних коллекций волгоградцев в качестве ресурса городской вещественной культуры в сфере музейного дела и туризма при переведении их из пространства частной жизни в публичное пространство города методом его музеефикации и актуализации для креативных индустрий современного Волгограда. Совместно с Л.В. Щегловой изучение мемориалов и кладбищ традиционного и нового типов в городском пространстве в качестве вещественно-антропологических ресурсов городской культуры Волгограда. Совместно с Е.А. Елистратовой исследование уличной моды как феномена городской культуры Волгограда. Написание и публикация 1 научной статьи по результатам исследования. Осуществление общего руководства и координацией коллективной работы по реализации целей исследовательского проекта.

##### **Плужникова Наталья Николаевна**

Исследование социально-психологических причин и ментальных оснований вещественных практик различных субъектов культуры города Волгограда с точки зрения современной когнитивистики. Анализ форм социальной активности и коммуникации горожан, проявляющихся в формировании и поддержании различных культурных сред и практик, связанных с вещами – консервацией и хранением вещей; коллекционированием; демонстрацией, экспозицией и популяризацией; созерцанием и любованием; изготовлением и реконструкцией; потреблением и обменом; утилизацией. Исследование рынка букинистической литературы в региональной культуре как объекта вещественного обмена. Написание и публикация 1 научной статьи по результатам исследования.

##### **Шпицин Антон Игоревич**

Исследование предметной среды Волгограда в рамках визуальной антропологии и герменевтики скульптуры, архитектурных объектов, пространств Волгограда. Выявление возможностей использования культурно-антропологических ресурсов в брендинге провинциального города. Обобщение российского и зарубежного опыта культурно-символической политики, выявление необходимых условий для успешности культурных реноваций. Изучение реалогического статуса материальных объектов городского публичного пространства: креативных скульптурных объектов в парках и других городских пространствах; самодельных скульптур; интерьерной скульптуры и инсталляций в учреждениях, фирмах, торговых и развлекательных центрах. Исследование статуса природных объектов как элементов вещественной среды города. Написание и публикация 1 научной статьи по результатам исследования.

##### **Елистратова Екатерина Александровна**

Изучение хендмейд практик как проявления самореализации горожан. Совместно с Н.Б. Шипулиной исследование значения хендмейд творчества для уличной моды Волгограда. Уточнение характеристик явления хендмейд практик в связи с изменением экономической и культурной ситуации в регионе с учетом предстоящего международного спортивного мероприятия в 2018 г. (чемпионат мира по футболу) в Волгограде. На основании полученных в командировке в г. Урюпинск эмпирических данных проанализировать развитие современного хендмейд

творчества в глубинке, проследить его взаимосвязь с традиционными практиками региона по переработке козьей шерсти. Исследовать сувенирную продукцию г. Волгограда как ресурс вещественного воплощения и выражения самоидентичности горожан; в связи с предстоящим спортивным мероприятием проследить изменения в динамике производства и образной специфике сувенирного продукта. Написание и публикация 1 научной статьи по результатам исследования.

#### **Щеглова Людмила Владимировна**

Применение методологии микроурбанизма в исследовании коммеморативно-ритуальных практик в культурной среде Волгограда и их материально-вещественного выражения в создании и поддержании захоронений. Совместно с Шипулиной Н.Б. изучение мемориалов и кладбищ традиционного и нового типов в городском пространстве в качестве вещественно-антропологических ресурсов городской культуры Волгограда. Написание и публикация 1 научной статьи по результатам исследования.

#### **7.12. Краткое описание планируемого участия иностранных исполнителей**

*(приводится фамилия, имя каждого иностранного исполнителя, участие в реализации проекта)*

0

#### **7.13. Ожидаемые в конце 2017 года конкретные научные результаты**

*(форма изложения должна дать возможность провести экспертизу результатов и оценить степень реализации заявленного в проекте плана работы)*

В конце второго года исследования будут подготовлены и опубликовано 5 научных статей в изданиях РИНЦ, представляющих результаты комплексного изучения идентичности современного Волгограда и волгоградца как субъекта городской культуры, его ценностей и потребностей в аспекте вещественной антропологии культуры.

#### **7.14. Планируемые публикации по результатам реализации проекта в 2017 году**

**Всего публикаций - 5 , в том числе:**

5 - статьи, из них:

0 - в изданиях, индексируемых в базах данных "Сеть науки" (Web of Science) или "Скопус" (Scopus);

0 - в изданиях, индексируемых в других международных системах цитирования (указать в каких):

5 - в изданиях, индексируемых в РИНЦ;

0 - в изданиях, включенных в перечень ВАК России;

0 - монографии;

0 - сборники научных трудов;

0 - словари;

0 - справочники;

0 - энциклопедии;

0 - доклады (тезисы) на научных мероприятиях;

0 - учебно-методические и др. материалы, используемые в образовательном процессе, в т.ч. в соответствии с требованиями к электронным образовательным ресурсам;

0 - аналитические и другие материалы, направленные на решение конкретных социально-экономических задач;

0 - другое (указать):

#### **7.15. Общий объем финансирования на 2017 год - 300000 (руб.)**

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_ /Н.Б. Шипулина

Форма 8. Планируемые направления расходования средств гранта для выполнения заявленных работ по проекту в 2017 году

№	Направление расходования средств	Сумма расходов (руб.)
	ВСЕГО	300000
1	Вознаграждение руководителя и исполнителей проекта, включая отчисления по страховым взносам в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе:	234000
1.1	- руководителя проекта*	59000
1.2	- исполнителей проекта**, непосредственно проводящих научные исследования (исполнители, перечисленные в форме «Т»)	175000
2	Расходы для достижения заявленных целей проекта, в том числе:	41000
2.1	расходы на предполагаемые поездки***; услуги связи (мобильная связь в данный вид услуг не входит); арендная плата за пользование имуществом; транспортные услуги; расходы по оплате иных исполнителей, выполняющих технические и вспомогательные услуги по проекту	16000
2.2	расходы по оплате услуг сторонних организаций (не более 30% от средств гранта): редакционно-издательских услуг; услуг в области информационных технологий; услуг по подписке периодической научной литературы по тематике заявки; услуг по оцифровке и ксерокопированию архивных материалов	20000
2.3	расходы по приобретению расходных материалов и канцелярских товаров, необходимых для выполнения заявленных работ (не более 20% от средств гранта)	5000
3	Расходы организации на организационно-финансовое и техническое сопровождение проекта ( не более 10% от планируемого объема финансирования проекта )	25000

\* - в случае если проект выполняется коллективом ученых, состоящим из трех и более человек, общий размер ежегодного вознаграждения руководителя проекта не должен превышать 50% от суммы ежегодного вознаграждения всех исполнителей проекта, указанных в форме «Т», включая руководителя проекта;

\*\* - вознаграждение за реализацию проекта должен получить каждый исполнитель проекта, указанный в форме «Т»;

\*\*\* - максимальное суммарное время пребывания в поездках для одного исполнителя научного проекта (включая руководителя) составляет не более 30 дней в текущем году.

Подпись руководителя проекта \_\_\_\_\_/Н.Б.Шипулина/