**Инструментарий социологических опросов в форме глубинного структурированного интервью, фокус-групп, анкетирования**

***Вопросы для фокус-группы «Культурная идентичность Волгограда»***

1. Пол
2. Возраст
3. Образование
4. Профессия
5. Как долго Вы проживаете в городе Волгограде?
6. Насколько хорошо Вы знакомы с историей и современностью Волгограда?
7. Что есть уникального, особенного, самобытного в нашем городе?
8. Перечислите положительные характеристики города Волгограда
9. Назовите отрицательные качества Волгограда
10. Охарактеризуйте идентичность Волгограда
11. Какой имидж имеет Волгоград в представлении жителей других городов России?
12. Насколько обоснованно Волгоград претендует на этот статус?
13. Имеет ли Волгоград собственную мифологию? Какие мифы Вам известны?
14. Что отличает волгоградца от жителей других городов России? Перечислите наиболее типичные качества рядового волгоградца.
15. Существуют ли в Волгограде устойчивые городские сообщества ученых, художников, архитекторов?
16. Опишите эти корпорации.
17. Как они взаимодействуют друг с другом?
18. Какие неформальные творческие субкультуры Вы знаете в нашем городе?
19. Интересуетесь ли Вы культурной жизнью города?
20. Удовлетворены ли Вы уровнем культурного развития Волгограда?
21. Обладает ли Волгоград уникальной культурной спецификой?
22. Если обладает, то, что ее составляет?
23. Если не обладает, то какие проблемы и недостатки в этой связи можно выделить?
24. Какие культурные традиции, события, виды творчества распространены в нашем городе?
25. Кто из деятелей культуры и искусства Волгограда известен в масштабах всей страны?
26. Имеет ли место в Волгограде культурно-символическая политика властей?
27. Если стратегия культурного развития города существует, то в чем она выражается и каковы ее цели?
28. Какие достопримечательности, на ваш взгляд, составляют «визитную карточку» города Волгограда?
29. Какие еще вещи, объекты, творческие практики могут претендовать на то, чтобы формировать благоприятный имидж Волгограда?
30. Перечислите наиболее значимые и ценные лично для Вас места, объекты Волгограда.
31. Как вы понимаете брендирование территории, продукта, объекта?
32. Приведите пример успешного брендинга городов.
33. Необходимо ли Волгограду определить свой бренд или разработать его?
34. Будет ли это способствовать развитию города и привлечению инвестиций?
35. Может ли местная культура выступить в качестве основного ресурса брендирования Волгограда?
36. Следует ли прибегать к услугам профессиональных специалистов по культурному проектированию, не являющихся жителями нашего региона?

***Вопросы для общего развернутого структурированного глубинного интервью***

Здравствуйте.

Назовите, пожалуйста, свое имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сколько Вам полных лет? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Каков Ваш род занятий?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Буду Вам благодарен(на) за ответы на ряд вопросов:

1. Какой город Вы считаете своим родным?
2. В последнее время сложилось устойчивое выражение «город культуры». Какими характеристиками бы Вы описали «город культуры»? (это город какой?)
3. Важно ли для города стремиться к такому статусу?
4. Какие города России бы Вы назвали городами культуры?
5. Что мешает другим городам нашей страны получить, поддерживать и продвигать этот статус?
6. Какие города Юга России Вы можете с уверенностью назвать городами культуры?
7. Является ли Волгоград городом культуры? Почему?
8. Кто, по-Вашему, в первую очередь должен быть адресатом усилий городской власти в сфере культурной политики по развитию культуры в городах: жители города или приезжие?
9. Считаете ли Вы, что город культуры – это город с богатым культурным наследием, обилием культурных учреждений и мероприятий?
10. Можете ли Вы назвать город культуры «городом для жизни», благоустроенным, комфортным, удобным для горожан?
11. Когда Вы бываете в других городах, какие места стараетесь обязательно посетить и какие объекты посмотреть?
12. Важно ли для Вас следовать туристическим справочникам при посещении важных для понимания города и горожан мест, или Вы стараетесь «открывать» для себя чужой город по-своему?
13. Входят ли в число этих притягательных для посещения мест такие торговые пространства, как рынки, барахолки?
14. Обращаете ли Вы внимание на неформальное творчество городских кустарей, рукодельцев (хэнд-мейд)?
15. Где Вы покупаете сувениры на память?
16. Покупаете ли Вы предметы хэнд-мейд творчества в качестве сувенира на память о посещении других городов?
17. В Волгограде (в Вашем городе), по-Вашему, достаточно оригинальной сувенирной продукции?
18. Если приезжие просят Вас дать совет, где купить интересные сувениры, то какие места в Волгограде (в своем городе) Вы им рекомендуете?
19. Посещаете ли Вы выставки-продажи и ярмарки волгоградских мастеров хэнд-мейд?
20. Предпочитаете ли Вы покупать те или иные товары в официальных городских торговых пространствах – магазинах, торговых центрах, организованных рынках, бутиках, комиссионных магазинах, сэкондхендах?
21. Заметили ли Вы, что в последнее время в Волгограде (в своем городе) стали устанавливать монументальные и малые креативные скульптурные (и не только) объекты?
22. Если да, то какие именно Вам запомнились?
23. Как Вы считаете, украшают ли они город?
24. Способствуют ли эти новые скульптуры (и композиции) отражению и укреплению определенного образа города и идентичности горожан?
25. Что Вам не нравится в новой волгоградской (своего города) скульптуре?
26. Как и в других городах в Волгограде появились такие визуальные объекты городской среды, как граффити. Как Вы относитесь к такому творчеству?
27. Отличаются ли волгоградские (своего города) рисунки граффити от образцов такой настенной и напольной городской живописи в других городах?
28. Можно ли считать значимыми элементами городской культурной среды природные объекты?
29. Какие, по-Вашему, природные объекты могут иметь культуробразующий статус в городах? (реки, ландшафтные формы, деревья, кошки, собаки, птицы…)?
30. Какие Вы можете назвать природные объекты в Волгограде (в своем городе), существенным образом влияющие на культурный образ города?
31. Считаете ли Вы, что городские животные являются значимым фактором, позволяющим судить о культуре города?
32. Как Вы думаете, можно ли судить о городе и горожанах по таким организованным местам отдыха, как парки, скверы, аллеи, садики?
33. Как, по-Вашему, обстоят дела с парками и скверами в Волгограде (в своем городе)?
34. Благоустройством города (парками, скверами, местами отдыха) занимаются специальные городские службы, в противовес этому благоустройство дворов жилых домов зачастую предоставлено самим жильцам, что порождает стихийный народный дизайн дворов. Как Вы относитесь к такой народной дворовой эстетике? (лебеди из покрышек, пальмы из пластиновых бутылок, мухоморы из старых тазов, плюшевые игрушки, привязанные к деревьям и др.)?
35. Что, по-Вашему, движет дворовыми умельцами, изготавливающими все эти декоративные элементы?
36. Следует ли бороться с такими псевдо-украшениями? Почему?
37. Город Волгоград (Ваш город) отличается жарким климатом, что должно компенсироваться обилием таких функциональных и эстетических сооружений, как фонтаны. Как Вы считаете, в Волгограде достаточно фонтанов?
38. Какие фонтаны в Волгограде (в своем городе) Вам нравятся?
39. Как Вы думаете, можно ли считать кладбища (и подобные им объекты: стихийные мемориалы внезапной смерти вдоль дорог; кладбища домашних питомцев; кладбища кораблей) важным элементов культурного пространства городов?
40. На каких волгоградских (своего города) кладбищах Вы бывали?
41. Какие Вам больше запомнились/понравились?
42. Есть ли отличия волгоградских (своего города) кладбищ от кладбищ в других городах?
43. В последнее время сложилось такое устойчивое понятие, как «городская мода». Есть ли в Волгограде (в Вашем городе) свой особый стиль, своя городская мода и модники (городские фрики)?
44. Современный человек постепенно переходит от чтения печатных книжных изданий к электронным, экранным, аудиокнигам. В следствие этого книга как вещь в домах оказывается «лишней» (так же, как виниловые пластинки, например) и люди освобождают свои жилища от книг либо передавая в традиционные библиотеки, либо даря книги друзьям и знакомым, либо просто выбрасывая на свалку. Как Вы поступаете с книгами, с которыми хотите расстаться?
45. Жалко ли Вам самим отдавать или выбрасывать книги?
46. Знаете ли Вы о движении буккроссинг?
47. Участвуете ли сами в нем?
48. Встречали ли Вы в Волгограде (в своем городе) оборудованные под буккроссинг места?
49. Если да, то расскажите, какие и где, как они оборудованы и оформлены.
50. Какие книги из своей личной библиотеки Вы бы отправили в буккроссинг (жанры, тематика)?
51. Какие книги Вы бы хотели отыскать и заполучить в пунктах буккроссинга?

***Вопросы для фокус-группы «Блошиные рынки Волгограда»***

1. Как Вы считаете, почему блошиные рынки становятся все более популярными?
2. Как часто Вы посещаете блошиные рынки?
3. Ходят ли туда члены Вашей семьи?
4. Как Вы называете людей, торгующих на блошиных рынках подержанными вещами?
5. Как они сами себя называют?
6. Как Вы думаете, какие группы людей настоящие завсегдатаи (о «Птичке» конкретно: «Какие люди сюда ходят?»)
7. Можно ли сделать «Птичку» объектом интереса для международного туризма?
8. Как Вы относитесь к планам городской администрации благоустроить «Птичку»?
9. Нужна ли блошиным рынкам реклама?
10. Почему торговцы блошиных рынков боятся фотосъемки?
11. Как Вы считаете, часто ли торговцы сочиняют мифы о происхождении вещи?
12. Торгуетесь ли Вы на блошином рынке?
13. Считаете ли Вы, что нужно торговаться?
14. Как Вы думаете, почему на наших блошиных рынках в отличие от западных стран не торгуют мигранты?

***Вопросы для анкетированного опроса «Городские кладбища»***

1. Известно ли Вам о случаях вандализма на кладбищах? Чем Вы объяснили бы это явление?
2. Как Вы относитесь к селфи, сделанным на фоне военных захоронений и мемориалов?
3. Если это с Вашей точки зрения недопустимо, то по каким причинам?
4. Кажется ли Вам кремирование более предпочтительным способом погребения, нежели традиционное в земле? Почему?
5. Кто, с Вашей точки зрения, любит гулять на кладбищах и что их там привлекает?
6. Известно ли Вам о посещении волгоградских кладбищ готами?

***Вопросы онлайн-опроса «Городская фотография»***

**Вопросы для профессиональных фотографов**

1. Пол
2. Возраст
3. Место жительства
4. Как часто объектом съемки становится открытое городское пространство?

‒ чаще всего

‒ периодически

‒ редко

‒ свой вариант

5 Меняется ли место, где чаще всего Вас просят фотографировать в зависимости от времени года?

‒ да

‒ нет

‒ иногда

‒ свой вариант

6 Какие места и объекты чаще всего становятся объектом съемки? Расположите в порядке убывания популярности мест:

‒ памятники

‒ мемориальные таблички

‒ парки

‒ живописные лавочки, урны

‒ фонтаны

‒ фасады архитектурных памятников

‒ торговые пространства (рынки, барахолки, ярмарки)

‒ Волга и набережная

‒ лесопосадки

‒ кладбища

‒ улицы города

‒ дворовое пространство

‒ заброшенные пространства (недостроенные здания, не действующие промышленные пространства бывших заводов, пустыри, овраги)

‒ стены домов и заборы с граффити

‒ бродячие животные (кошки, собаки, птицы)

‒ свалка

‒ свой вариант

7 Когда люди снимаются у памятников, часто ли они доходят до их десакрализации – осмеяния и осквернения? (встать на братскую могилу и т.п.)

‒ да

‒ нет

‒ не обращал(а) внимание

‒ свой вариант

**Опрос для фотографов-любителей**

1. Пол
2. Возраст
3. Место жительства
4. Часто ли вы фотографируете(сь) на улице?

‒ да

‒ нет

‒ иногда

‒ свой вариант

5 Где Вы чаще всего фоторгафируете(сь) в городе?

‒ памятники

‒ мемориальные таблички

‒ парки

‒ живописные лавочки, урны

‒ фонтаны

‒ фасады архитектурных памятников

‒ торговые пространства (рынки, барахолки, ярмарки)

‒ Волга и набережная

‒ лесопосадки

‒ кладбища

‒ улицы города

‒ дворовое пространство

‒ заброшенные пространства (недостроенные здания, не действующие промышленные пространства бывших заводов, пустыри, овраги)

‒ стены домов и заборы с граффити

‒ бродячие животные (кошки, собаки, птицы)

‒ свалка

‒ свой вариант

6 Часто ли Вы обращаете внимание на место, где фотографируете(сь)? На чистоту, на окружение?

‒ да

‒ нет

‒ иногда

‒ свой вариант

7 Что чаще всего становится поводом для съемки на улице? Расположите в порядке значимости по убыванию.

‒ праздники, гуляния в городе

‒ хорошая погода (выезд на пляж, листопад, первый снег, первые цветы и т.п.)

‒ дни, значимые для меня (День рождения, Новый год и др.)

‒ когда вижу что-то необычное

‒ каждый день фотографируюсь

‒ свой вариант

8 Часто ли вы прибегаете к услугам профессионального фотографа для съемки на улице?

‒ часто

‒ иногда

‒ никогда

‒ свой вариант

***Вопросы для анкетированного опроса***

***«Феномен буккроссинга и городская книжная культура»***

Цель анкетирования – определить и понять, как воспринимает человек в городе феномен «буккроссинга» и какие потребности городского обывателя этот феномен обслуживает:

1. Как вы относитесь к идее «буккроссинга» в городе:

а) Положительно, поскольку сам участвовал в нем.

б) Положительно, поскольку видел, но не участвовал лично.

в) Отрицательно, поскольку не понимаю, для чего он нужен.

г) Не могу сказать, не видел

д) Сомневаюсь, не могу выразить свое отношение к этой идее.

1. Какую литературу вы согласились бы отдать на буккроссинг:

а) Научно-популярную

б) Что-нибудь из классики

в) Фантастическую

г) Не имеет значение, книги разные нужно читать

1. Существует мнение, что сейчас модно читать книги. Как вы к этому мнению относитесь:

а) Слышал такое мнение. Отношусь отрицательно.

б) Слышал такое мнение. Отношусь положительно.

в) Не слышал, не знаю.

г) Книги нужно читать всегда, независимо от моды.

1. Книги какого бы жанра вы взяли на буккроссинге:

а) Научно-популярную

б) Что-нибудь из классики

в) Фантастическую

г) Эзотерическую и психологическую литературу

1. Как вы считаете, что будет с книгами в будущем:

а) Книги будут набирать все большую популярность.

б) Зачем нужны книги, если вся литература есть в интернете

в) Все книги будут оцифрованы и потребности в печатных текстах не будет.

г) Будут и печатные книги, и электронные.

1. Часто ли вы посещаете книжные магазины:

а) Часто, несколько раз в месяц.

б) Несколько раз в полгода.

в) Захожу по мере необходимости.

г) Не помню, когда там был в последний раз.

1. Как вы считаете, почему есть потребность в букинистической книге:

а) Новые книги дорогие, а в букинисте всегда можно купить дешевле.

б) Считаю, что туда ходят отсталые от жизни люди, покупающие потрепанные книги.

в) Никогда не покупал там ничего, поэтому не могу выразить свое отношение.

г) Свой вариант